



CASE HISTORY

Azienda: Nifo

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

NIFO è azienda leader nel settore dei sistemi frenanti, tra le eccellenze europee nella produzione di ganasce freno, pinze meccaniche, frizioni e ruote in lega d'alluminio.

Un'attività iniziata oltre 40 anni fa grazie alle capacità ed il talento di Bruno Nigelli e che si è andata affermando nel tempo grazie ad una forte attività di ricerca e sviluppo unite alla massima flessibilità produttiva e ad elevati standard qualitativi.

È **cliente PRISMI dal 2011** ed in questi anni le lavorazioni al Sito sono state molteplici così come l'attività SEO e le strategie di comunicazione digitale applicate per raggiungere l'obiettivo di **farsi conoscere nel panorama già piuttosto complesso del mercato di riferimento.**

Per poter raggiungere questo obiettivo è stato proposto un progetto che vedesse la costruzione di un **website dinamico, complesso e ricco di contenuti** abbinato ad una **strategia SEO** continuativa.

SERVIZI ACQUISTATI

Dal 2011 al 2018

- Sito Company
- SEO Copy
- Servizi aggiuntivi
- Google Adwords

Dal 2019

- Sito Company
- SEO Copy
- Restyling Logo
- SEO 15 Keyword

Tra il 2011 ed 2018 si è intervenuti sulla struttura del Sito diverse volte, ci sono stati molti cambi di impostazione e servizi aggiuntivi fino ad arrivare a costruire un Sito dinamico, complesso e ricco di contenuti; posizionamento e campagne Google Adwords hanno completato le attività.

Dal 2019 in poi si sono aggiunte nuove attività di posizionamento con 15 kw aggiuntive, la revisione e restyling del Logo, ulteriori lavorazioni al Sito ed un'attività consulenziale continuativa.



Il Sito prevede 7 sezioni, fra cui una dedicata a tutti i **Settori Applicativi** ed una alle **Tecnologie di Prodotto** che sono il cuore del Sito e dell'Azienda.

Entrambe le sezioni sono dei menù e sottomenù a tendina che portano a sezioni molto dettagliate e corredate di immagini esplicative e di impatto.

I contatti sono ben visibili già nell'**header** del sito ma vengono comunque ripresi ampiamente nel **footer** insieme ad altre informazioni aziendali e la possibilità di comunicare direttamente con l'Azienda.



La strategia SEO, con le 15 kw selezionate, punta ad un posizionamento per prodotti specifici in un settore molto specializzato com'è quello dei sistemi frenanti e con prodotti su misura.

15 kw 2020



Report sul posizionamento del sito: www.nifo.it

PAROLA CHIAVE	google.it	google.com	libero.it	virgilio.it	yahoo.it	yahoo.com	bing.it	bing.com	ask.com	aol.com
Dischi Freno Su Misura	-	3	1	1	1	1	1	1	1	1
Freni A Disco Meccanici	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Freni A Tamburo	-	-	3	3	3	2	3	2	2	2
Freni Industriali	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Freni Meccanici	-	-	3	3	3	2	3	2	2	2
Freno A Nastro	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Frizione Conica	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Frizioni Centrifughe	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Frizioni Industriali	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Frizioni Meccaniche	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pinze Freno Meccaniche	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Produttori Freni Auto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Produzione Dischi Freno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ruote In Lega D'alluminio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sistema Frenante	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1

Legenda



Sito in prima posizione della prima pagina



Sito in prima pagina



Sito in seconda pagina



Sito in terza pagina

- Sito oltre la terza pagina

LONG TAIL KEYWORD & CRAWLABILITY

Il Sito si è inoltre posizionato organicamente per alcune **Keyword di coda lunga**, segno questo di contenuti di qualità, buone performance del Sito, e una buona alberatura che garantisce un'alta **crawlability**, cioè il Sito si presta ai crawler di Google che effettuano la scansione. Con una buona scansione è più probabile che il Sito si **indicizzi** e **posizioni**.

+	Keyword	Pos ^
+	frizioni centrifughe	1
+	nifo srl	1
+	frizioni coniche	1
+	nifo macchine agricole	1
+	freni a nastro	2
+	freno a nastro	3
+	componenti per oleodinamica 📍	3
+	ruote in tecnopolimero	4
+	frizioni meccaniche	5
+	frizione centrifuga	8
+	pinze meccaniche	15
+	frizione oleodinamica	16
+	frizione centrifuga funzionamento	16
+	ruote a raggi	18
+	frizione centrifuga a secco	18
+	produttori argani per ascensori	20
+	quadri cicli	23

OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'obiettivo principale di **NIFO** è quello di avere un bel sito «vetrina» in cui prodotti e processi siano ben delineati e chiari.

Non facendo più investimenti in fiere espositive da più di 20 anni per scelta, i canali di comunicazione digitale sono stati intrapresi fin da subito.

Completamente rivisto sia nei contenuti che nell'architettura che nella presentazione, il Sito è funzionale alle necessità dell'Azienda e gli obiettivi sono stati raggiunti.



La video intervista: <https://youtu.be/YGJsfKFc8HY>



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia

Certificazione di qualità ISO 9001:2015