PRISMI
DIGITAL INNOVATION COMPANY

TECNOR

CASE HISTORY

Azienda: Sanitaria Ortopedia Tecnor

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

Sanitaria Ortopedia Tecnor è un punto di riferimento nella produzione e nella vendita di prodotti ortopedici e sanitari.

Con un'esperienza trentennale di lavoro nel settore Tecnor ha trasformato il proprio laboratorio ortopedico per adeguarsi alle nuove tecnologie.

È **cliente PRISMI dal 2020** e per **Sanitaria Ortopedia Tecnor** era importante essere **visibili online, far conoscere i propri prodotti ed aumentare il numero dei clienti in negozio.**

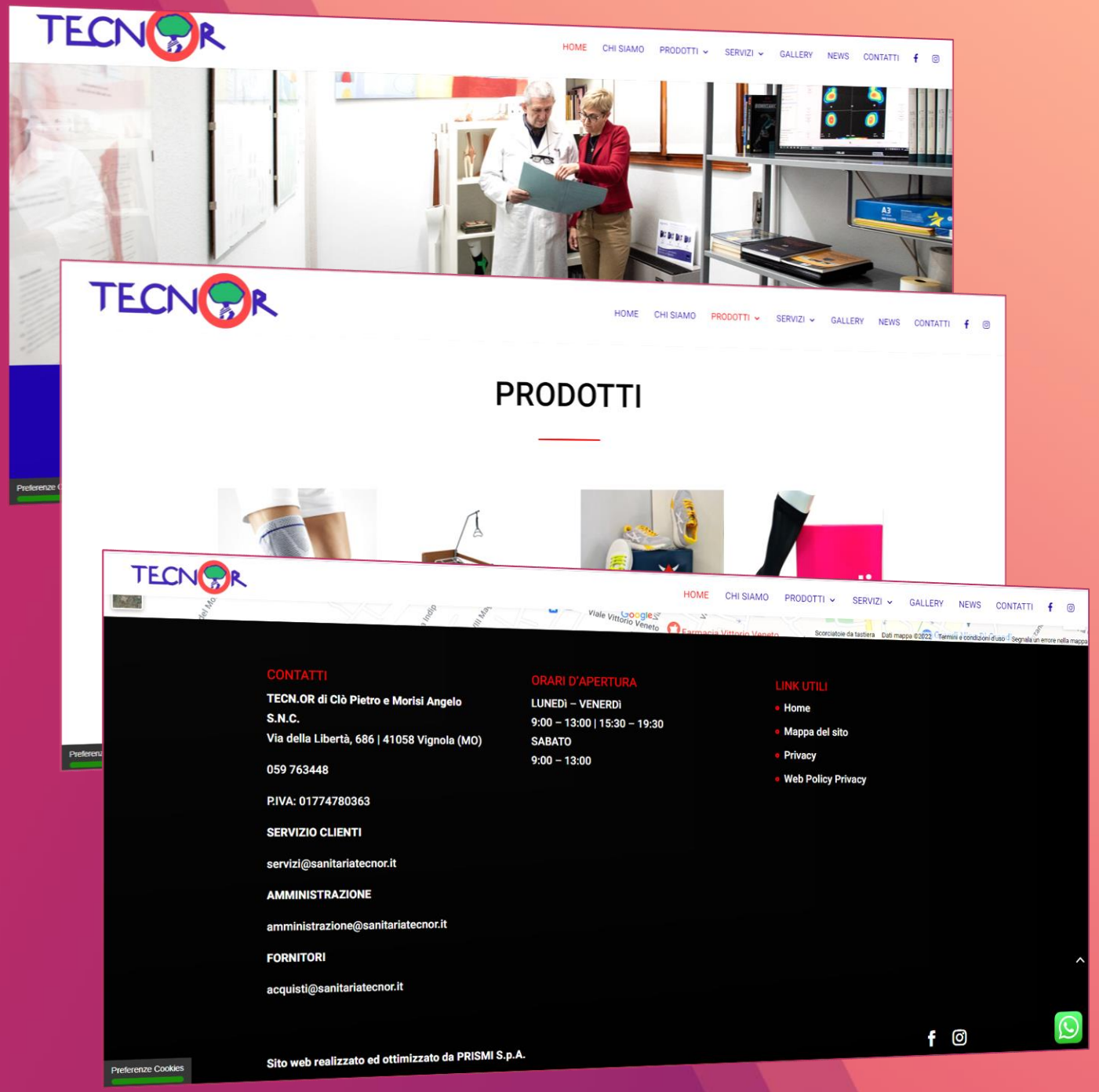
Per poter raggiungere questi obiettivi è stato proposto un progetto che vedesse la costruzione di un **website che esponesse in modo chiaro i prodotti**, una strategia **SEO** con **21 parole chiave** per posizionarsi efficacemente ed una scheda **Google My Business** chiara.

SERVIZI ACQUISTATI

Novembre 2020

- Sito Company
- SEO Copy
- SEO 20 keyword
- Google My Business

Nel Novembre 2020 è iniziato il rapporto con PRISMI costruendo la presenza online con un Sito ben strutturato, chiaro ed esaustivo, il posizionamento con 21 kw, il servizio SEO Copywriting e la creazione della scheda Google My Business.

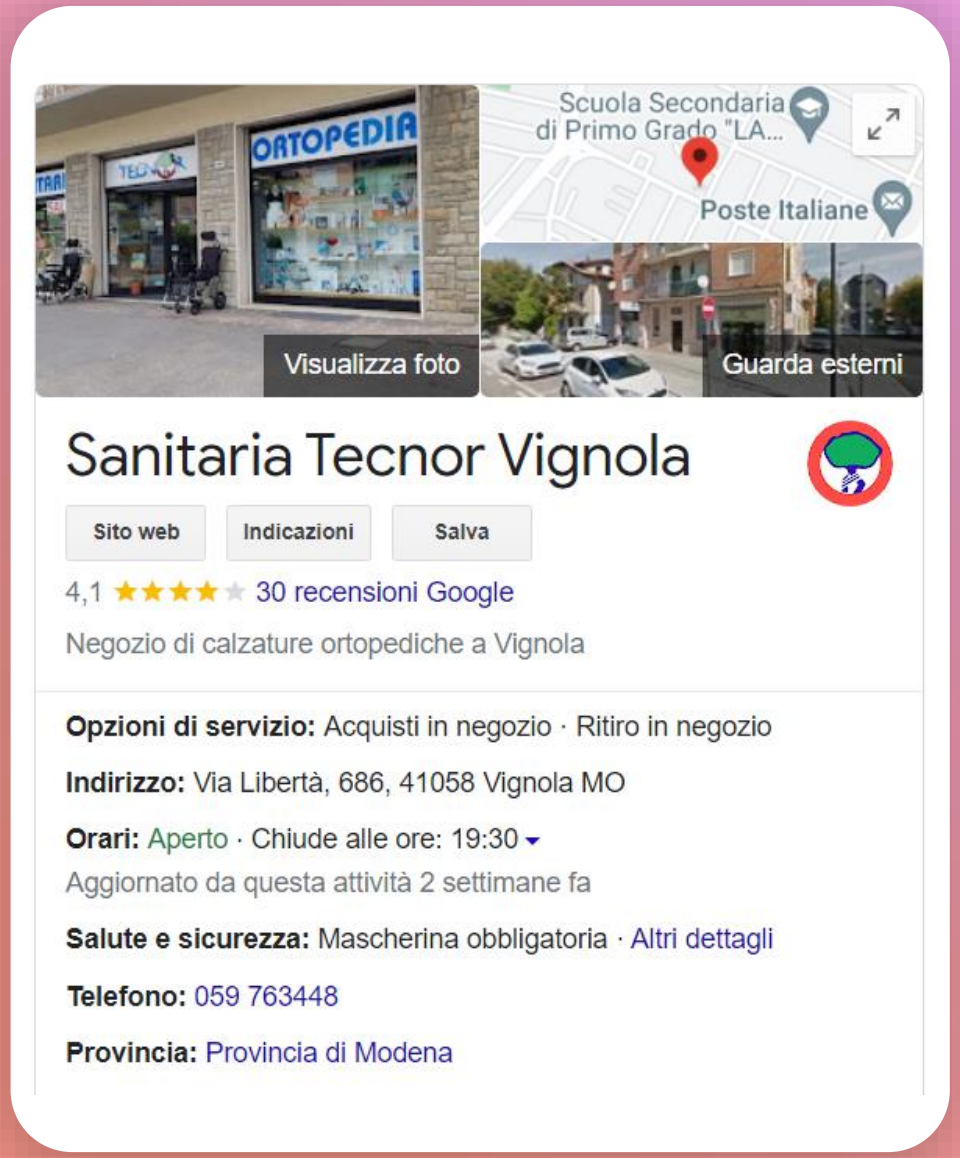


Il sito https://www.sanitariatecnor.it/ è composto da 7 sezioni, di cui **Prodotti** e **Servizi,** ne sono il cuore.

Le due sezioni sono costruite come menù a tendina in cui scorrere le tipologie di prodotti offerti (**Prodotti**) suddivisi in categorie e corredati da immagini e la tipologia di servizi offerti (**Servizi**).

L'indirizzo ed i contatti dell'azienda sono ben visibili nel **footer** del sito insieme ad altre informazioni, come gli orari di apertura e chiusura del negozio, ed al collegamento alle pagine Social aziendali (Facebook e Instagram).

.



SCHEDA Google My Business

La scheda **Google My Business** riporta al sito aziendale e contiene le informazioni sulla localizzazione dell'Azienda, la mappa per raggiungerla e la tipologia di business.

E' presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con l'azienda da parte dell'utente finale.

La scheda riporta gli orari di apertura/chiusura aziendale ad anche le informazioni relative alla Salute e sicurezza.

La strategia SEO, oltre al servizio di Copywriting, ha visto l'inserimento di 21 keyword molto specifiche.
Il posizionamento di keyword inerenti a prodotti/servizi in settori specifici e di nicchia ha dato ottimi risultati.

21 kw

PRISMI
INNOVATIVE DIGITAL INDUSTRY

Report sul posizionamento del sito: **sanitariatecnor.it**

PAROLA CHIAVE	google.it	google.com	libero.it	virgilio.it	yahoo.it	yahoo.com	bing.it	bing.com	ask.com	aol.com
PLANTARI SU MISURA VIGNOLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PLANTARI SU MISURA SPILAMBERTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PLANTARI SU MISURA VALSAMOGGIA	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
MAGNETOTERAPIA NOLEGGIO VIGNOLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MAGNETOTERAPIA NOLEGGIO SPILAMBERTO	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
MAGNETOTERAPIA NOLEGGIO VALSAMOGGIA	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
ELETTROSTIMOLATORE VENDITA VIGNOLA	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
TUTORE VENDITA VIGNOLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TUTORE VENDITA SPILAMBERTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TUTORE VENDITA MARANO SUL PANARO	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
TUTORE VENDITA CASTELNUOVO RANGONE	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
TUTORE VENDITA VALSAMOGGIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SCARPE E CALZE ELASTICHE VIGNOLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SCARPE E CALZE ELASTICHE SPILAMBERTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SCARPE E CALZE ELASTICHE CASTELNUOVO RANGONE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SCARPE E CALZE ELASTICHE CASTELVETRO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SCARPE E CALZE ELASTICHE VALSAMOGGIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DEAMBULATORE CARROZZINA VIGNOLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DEAMBULATORE CARROZZINA SPILAMBERTO	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
DEAMBULATORE CARROZZINA MARANO SUL PANARO	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
DEAMBULATORE CARROZZINA CASTELNUOVO RANGONE	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Legenda

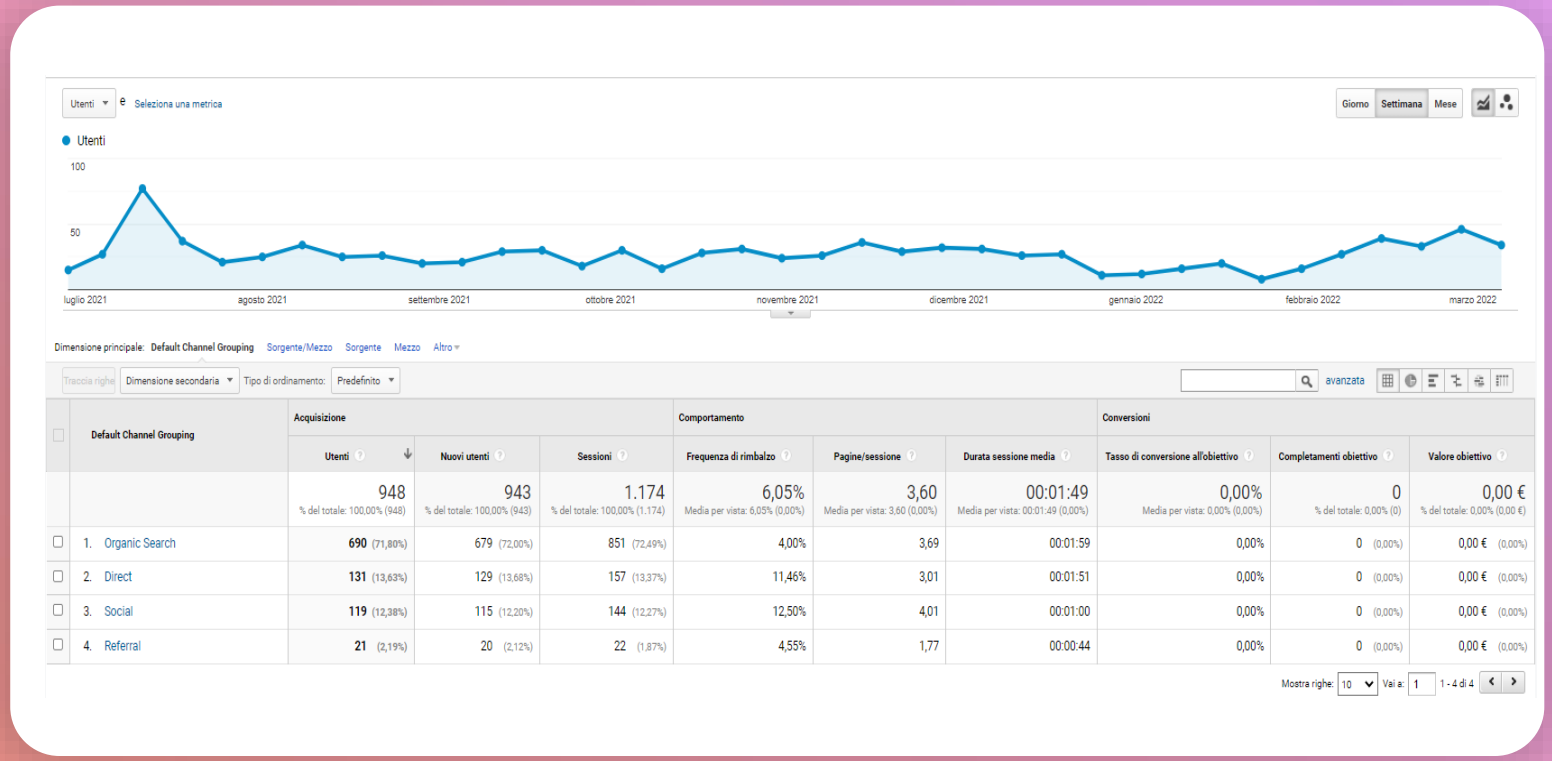
1 **Sito in prima posizione della prima pagina** | 1 **Sito in prima pagina** | 2 **Sito in seconda pagina** | 3 **Sito in terza pagina** | - **Sito oltre la terza pagina**

TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

Da Giugno 2021 a Marzo 2022 al sito sono arrivati **948** utenti, di cui il **71 % da ricerca organica** e il **13 % arrivati in modalità diretta.**

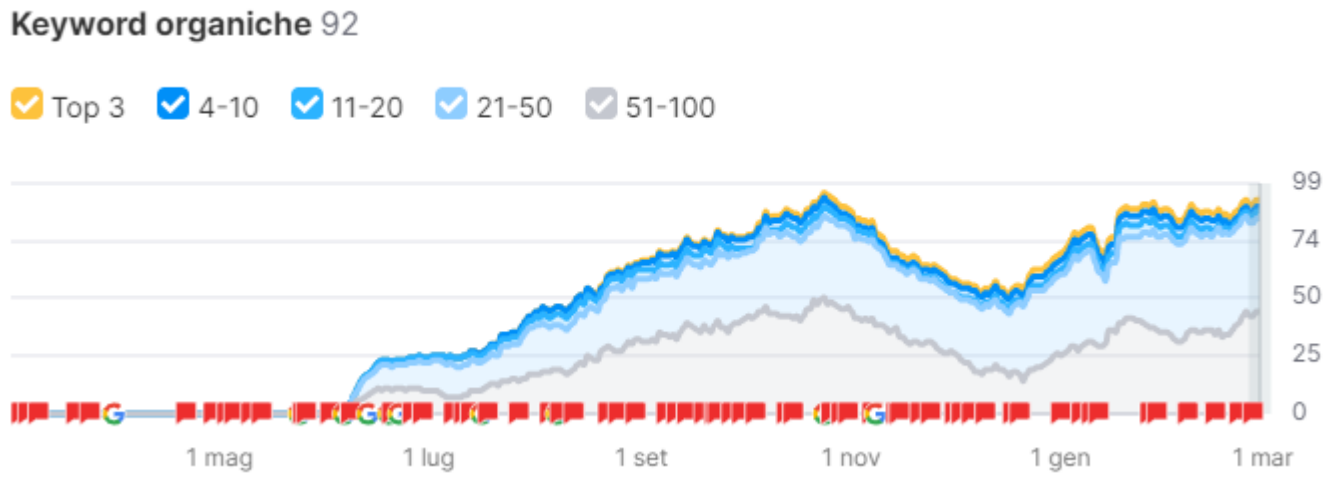
Il tempo medio di permanenza da tutti i canali è di **1 minuto e 49 secondi**, con una media di **oltre 3 pagine** sfogliate per sessione.

Il dato della ricerca organica è molto positivo, si evince dalla bassa frequenza di rimbalzo e i quasi **2 minuti di permanenza** media, segno di una **Ux** performante e di una lavorazione **SEO** che soddisfa l'intento di ricerca.



Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	948 % del totale: 100,00% (948)	943 % del totale: 100,00% (943)	1.174 % del totale: 100,00% (1.174)	6,05% Media per vista: 6,05% (0,00%)	3,60 Media per vista: 3,60 (0,00%)	00:01:49 Media per vista: 00:01:49 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 € % del totale: 0,00% (0,00 €)
1. Organic Search	690 (71,80%)	679 (72,00%)	851 (72,49%)	4,00%	3,69	00:01:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 € (0,00%)
2. Direct	131 (13,63%)	129 (13,68%)	157 (13,37%)	11,46%	3,01	00:01:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 € (0,00%)
3. Social	119 (12,38%)	115 (12,20%)	144 (12,27%)	12,50%	4,01	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 € (0,00%)
4. Referral	21 (2,19%)	20 (2,12%)	22 (1,87%)	4,55%	1,77	00:00:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 € (0,00%)

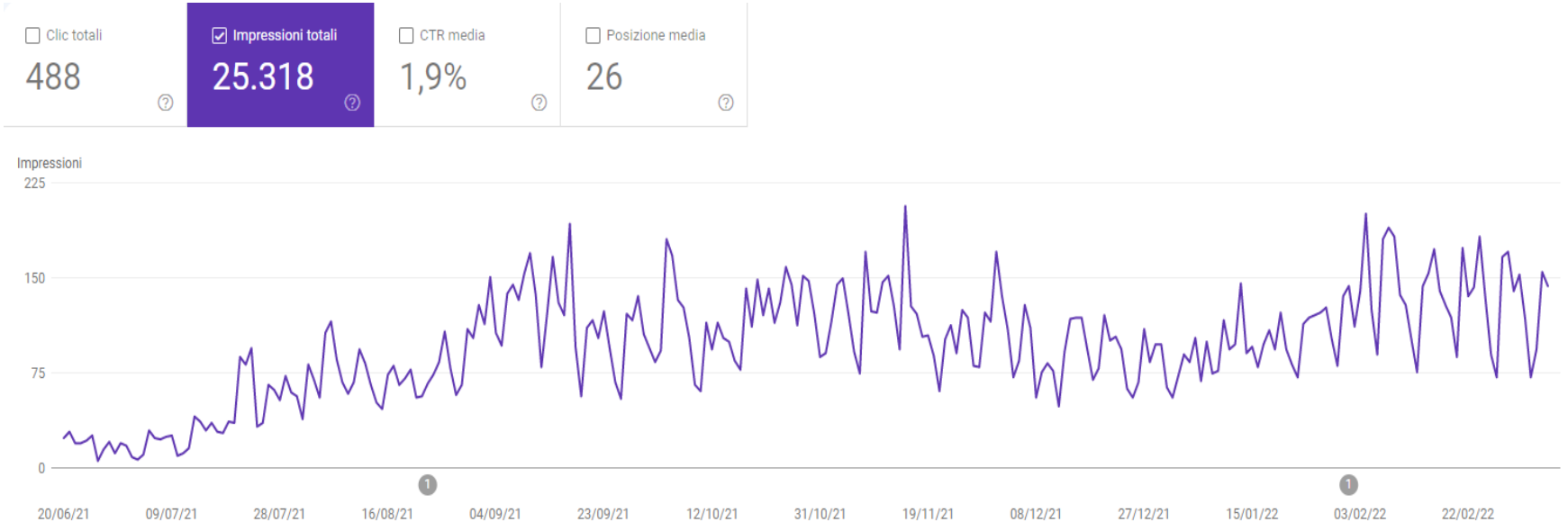
TREND POSITIVO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEMRUSH



Negli ultimi 9 mesi **(Giugno 2021 – Marzo 2022),** grazie alla lavorazione, si è sviluppato un buon volume di keyword.

Nello specifico abbiamo **92 keyword totali,** di cui **5 in prima pagina** e **3 nelle prime tre posizioni, 3 in seconda pagina.**

Negli ultimi 9 mesi il sito è apparso nelle ricerche di **Google 25.318** volte



OBIETTIVI RAGGIUNTI

L’azienda si aspettava più **visibilità sul web** e di avere **nuovi contatti** e quindi clienti in negozio. L’obiettivo è sempre stato anche quello di aumentare la comunicazione e l’informazione inerente al proprio settore.

Interessante anche il feedback da clienti non della zona in cui è ubicato il negozio.

Gli obiettivi sono stati raggiunti e ne verranno posti di ulteriori implementando forse nuove strategie di comunicazione digitale.

La video intervista: https://youtu.be/bfp4qrbxnG0

PRISMI
DIGITAL INNOVATION COMPANY®

PRISMI S.p.A.
Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy
T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345
www.prismi.net | info@prismi.net
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia
Certificazione di qualità ISO 9001:2015