

Report Social Boost Start A1

Frasson Alessandra
Caffè al Pozzo Cittadella

Social Boost Start A1
S11132



Dati della campagna

Durata della campagna: dal 22 aprile al 22 maggio 2022

11,285

Persone raggiunte. Sono gli utenti sui social che hanno visto la campagna a pagamento su Facebook e Instagram.

1143

Interazioni con il post. Sono il numero di commenti, condivisioni e visualizzazioni delle immagini da parte degli utenti.

243

Mi piace, commenti e condivisioni.

179

Visualizzazioni della foto (click per aprire la foto).

1100

Click totali registrati sulla campagna.

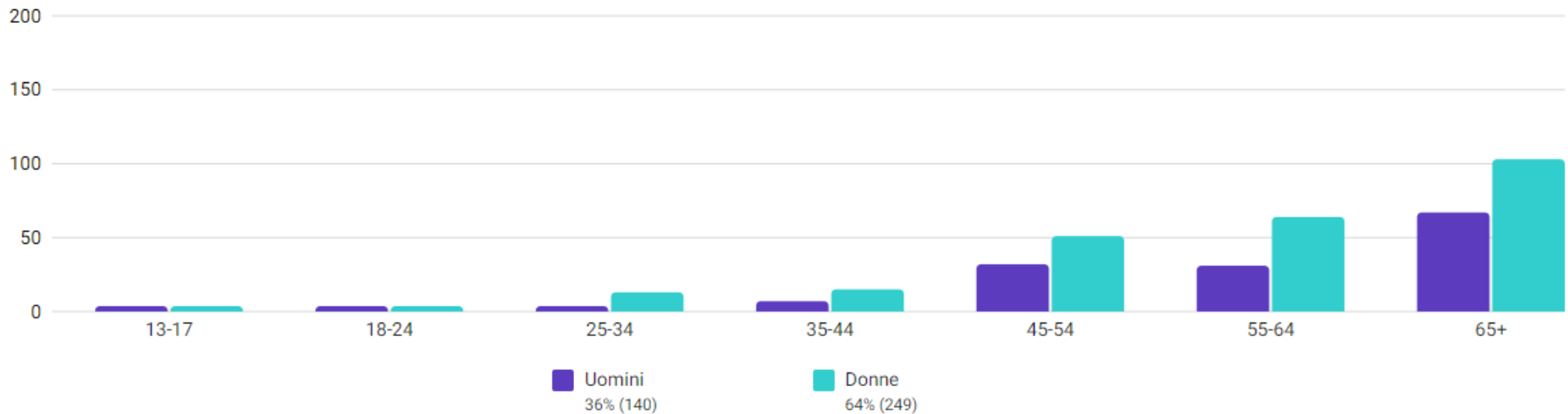
Utenti più coinvolti

Gli utenti che hanno interagito con il post in base a sesso ed età

I risultati riportati si riferiscono ai dati raccolti dalla campagna pubblicata.

La campagna ha raggiunto principalmente la fascia di età 55-65+ sia uomini che donne. Questo significa che gli utenti più interessati ai contenuti sono quelli presenti in tale fascia.

Leggermente meno interessati risultano essere gli utenti da 45 a 54 anni, mentre i dati relativi alle persone di età inferiore non risultano particolarmente rilevanti.



Il post, i commenti e i likes

Post fissato in alto

Caffè Al Pozzo Cittadella
Pubblicato da Jessica Rossi · 19 aprile · 🌐

Sei mai venuto a trovarci al Caffè Al Pozzo?
Se la risposta è NO 🙄 ti aspettiamo TUTTI I GIORNI per rimediare 🙄🙄:

👉 PER INIZIARE AL MEGLIO LA GIORNATA 🍷
👉 Colazioni dolci con croissant caldi, cappuccini schiumosi e profumati caffè
👉 Cola... Altro...



Caffè Al Pozzo Cittadella
Bar

WhatsApp

Ricevi più messaggi di WhatsApp ✕
Metti in evidenza questo post per raggiungere le persone che potrebbero inviare un messaggio alla tua azienda.

11,285 Persone raggiunte 1143 Interazioni ↑ +3,5x superiore Punteggio di distribuzione

Metti in evidenza il post

Caffè Al Pozzo Cittadella
Sponsorizzato · 🌐

Sei mai venuto a trovarci al Caffè Al Pozzo?
Se la risposta è NO 🙄 ti aspettiamo TUTTI I GIORNI per rimediare 🙄 ... continua a leggere



Caffè Al Pozzo Cittadella
Bar

WHATSAPP

👍❤️ Maria C... Commenti: 7 Condivisioni: 13

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Il nostro feedback

Campagna di promozione dell'aperitivo come immagini principale, ma con riferimento a tutti i servizi offerti dall'azienda

La campagna ha generato tantissime interazioni da parte degli utenti in target, che si trovano vicino al punto vendita.

Oltre 11 mila persona hanno visto il contenuto e hanno interagito, compreso persone nuove o persone che conoscevano già il bar ma non avevano mai avuto modo di interagire con esso sui social.

La campagna, avendo raggiunto molte interazioni, è un ottimo trampolino di lancio per chiedere alle persone che hanno messo «mi piace» di seguire il presidio social Facebook .

Gli utenti si sono dimostrati interessati ai contenuti e hanno anche commentato facendo presente il loro interesse: per questo motivo, consigliamo continuare con campagne di promozione sulle attività principali dell'azienda, mantenendo sempre un tono colloquiale.