



CASE HISTORY

Azienda: Aurora Metalli

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

Aurora Metalli nasce nel 2007 in provincia di Treviso dalla fusione dell'esperienza e dell'operatività decennale dei soci fondatori nel commercio dei materiali ferrosi e non.

Aurora Metalli diventa presto un'importante realtà nel territorio nazionale ed estero grazie alla dinamicità, disponibilità, professionalità e consulenza offerte.

È **cliente PRISMI dal 2015**, e nel corso di questi anni diverse attività digitali sono state svolte per **far conoscere i prodotti ed i servizi ed aumentare il numero dei clienti** grazie alla visibilità sul web.

Per poter raggiungere questi obiettivi è stato costruito un **website chiaro ed elegante**, una strategia **SEO** fino a **55 parole chiave** per posizionarsi efficacemente oltre ad un servizio di Copywriting, una scheda **Google My Business** esaustiva e l'aggiunta di un **Video** di presentazione aziendale.

Anno dopo anno il **Sito è stato rinnovato**, le **keyword aggiornate** e lavorate e la collaborazione è sempre stata efficace e continua.

SERVIZI ACQUISTATI

2015

- Sito Pro con versione in Inglese
- SEO Copywriting
- SEO 10 keyword
- Google My Business

2016

- Update Sito e rinnovo
- SEO Copywriting
- SEO 10 keyword aggiuntive

2017

- Update Sito e rinnovo
- SEO Copywriting
- SEO 10 keyword aggiuntive
- Realizzazione Video presentazione

2019

- Update Sito e rinnovo
- Servizi Social aggiuntivi
- SEO 10 keyword aggiuntive

2021

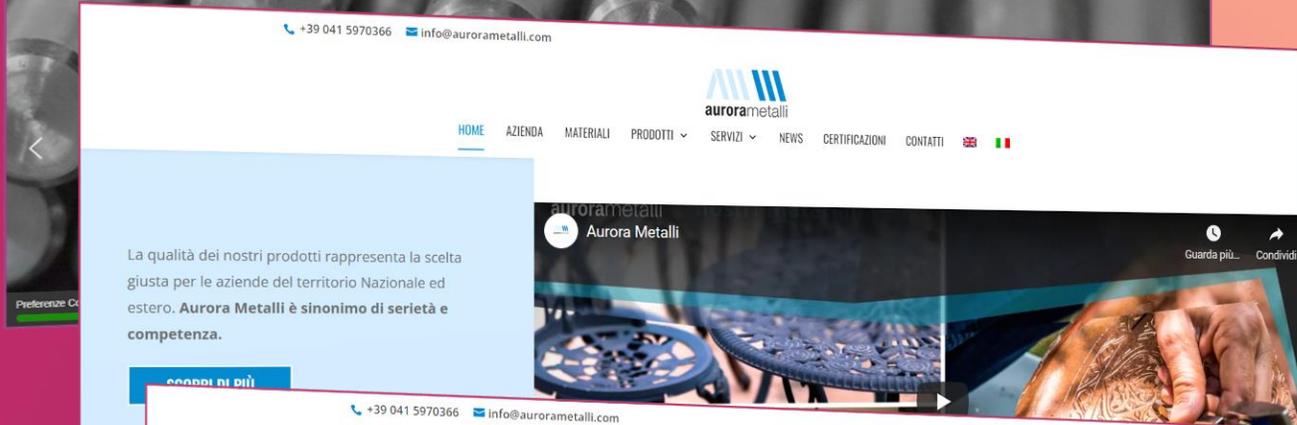
- Nuova versione Sito
- SEO 55 keyword totali
- SEO Copywriting bilingue

Tra il 2015, anno dell'inizio del rapporto con PRISMI, ed il 2021 la presenza online di Aurora Metalli è passata attraverso diverse fasi di costruzione ed aggiornamento digitale: un Sito ben strutturato costantemente aggiornato e realizzato anche in Inglese, un servizio SEO Copywriting in costante aggiornamento, la lavorazione di diverse keyword fino ad arrivare a 55, la creazione di una scheda Google My Business esaustiva, la costruzione di Piani Editoriali Social per Facebook, la realizzazione di un video di presentazione aziendale.

Il 2022 vede la collaborazione con PRISMI continuare con nuovi progetti ed attività digitali.

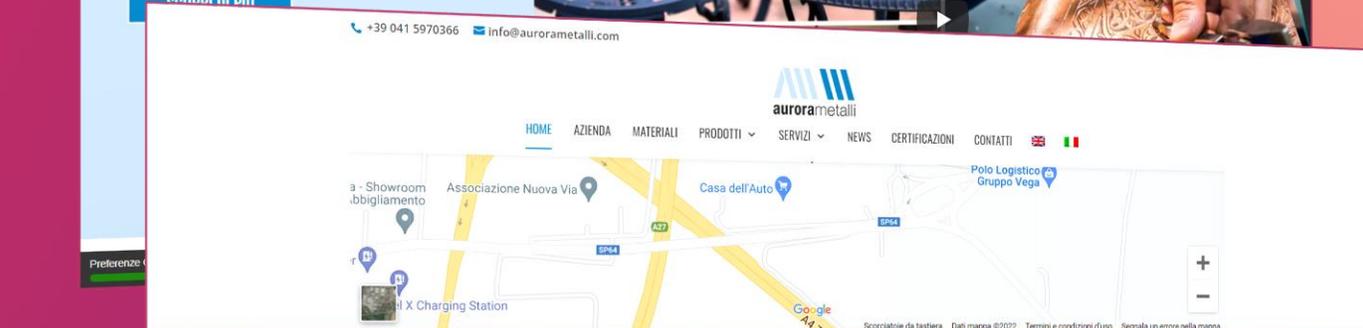


Il sito <https://www.aurorametalli.com/> è composto da 8 sezioni, in versione sia Italiano che Inglese, di cui **Prodotti** e **Settori** sono costruite con menù a tendina e sono il cuore del Sito.

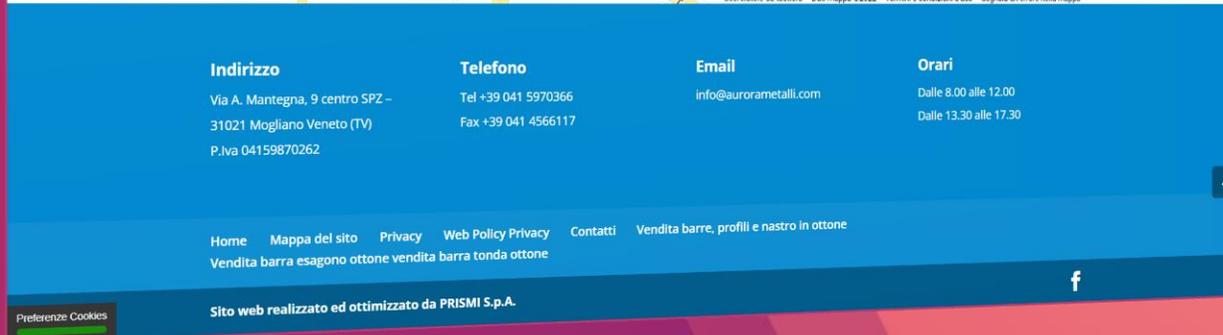


La sezione **Prodotti** comprende ulteriori sottosezioni molto descrittive e complete di immagini, disegni tecnici e misure. La sezione **Servizi** invece è minimale e descrive solo la tipologia dei servizi eseguiti.

In Homepage è presente il **Video** istituzionale di presentazione dell'Azienda.

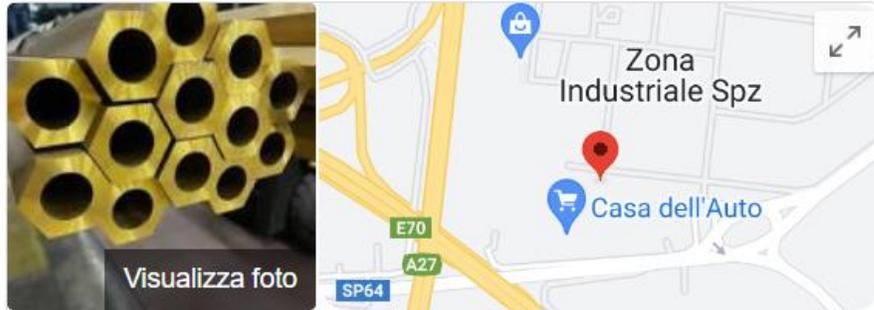


Il **footer** del Sito comprende l'indirizzo ed i contatti dell'azienda nonché le informazioni sugli orari di apertura e chiusura.



La sezione **Contatti** include anche un form di contatto e la preview della scheda territoriale **Google My Business**.

SCHEDA Google My Business



Aurora Metalli Spa

Sito web

Indicazioni

Salva

4,0 ★★★★★ 1 recensione Google ⓘ

Lavorazione metalli nella Zona Industriale S.p.z.

Indirizzo: Via Andrea Mantegna, 9, 31021 Zona Industriale S.p.z.
TV

Orari: Aperto · Chiude alle ore: 17:30 ▾

Telefono: 041 597 0366

Provincia: Provincia di Treviso

La scheda **Google My Business** riporta al sito aziendale e contiene le informazioni sulla localizzazione dell'Azienda, la mappa per raggiungerla, la tipologia di business ed alcune immagini esplicative dei prodotti.

È presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con l'azienda da parte dell'utente finale e gli orari di apertura e chiusura dell'Azienda.

Oltre al servizio di Copywriting, la strategia SEO ha anche visto la lavorazione di diverse keyword fino ad arrivare a 55. Il posizionamento di keyword inerenti a prodotti e servizi specifici in determinate aree geografiche ha dato ottimi risultati.

In questa e nelle successive 2 slide le keyword ed il loro posizionamento.

PRISMI
INNOVATIVE DIGITAL INDUSTRY

Report sul posizionamento del sito: www.aurorametalli.com

PAROLA CHIAVE	google.it	google.com	libero.it	virgilio.it	yahoo.it	yahoo.com	bing.it	bing.com	ask.com	aol.com
Vendita ottone senza piombo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
lastre ottone senza piombo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
filo ottone senza piombo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita barra esagono ottone	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
vendita barra tonda ottone	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita barra piatta ottone	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
tubi ottone senza piombo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
barre ottone senza piombo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita nastro ottone	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
tondi ottone	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
commercio ottone	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
lamiera cruda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
vendita profilati ottone	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-
produzione profilati in ottone	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
commercio metalli	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
vendita lastre ottone	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Legenda



Sito in prima posizione della prima pagina



Sito in prima pagina



Sito in seconda pagina



Sito in terza pagina

- Sito oltre la terza pagina

Oltre al servizio di Copywriting, la strategia SEO ha anche visto la lavorazione di diverse keyword fino ad arrivare a 55. Il posizionamento di keyword inerenti a prodotti e servizi specifici in determinate aree geografiche ha dato ottimi risultati.

profili ottone	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
commercio metalli Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
commercio metalli Treviso	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-
tubi ottone Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita barre alluminio Treviso	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-
vendita nastro ottone Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Commercio ottone Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Produzione profilati in ottone Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vendita materiali non ferrosi Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Produzione materiali non ferrosi Veneto	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1
trafilati ottone Treviso	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Vendita profilati ottone Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vendita tubi ottone Veneto	1	1	-	-	-	1	-	1	1	1
vendita barre ottone Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita barre alluminio Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita profilati ottone Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
barre piombo Venezia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
barre piombo Padova	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
Vendita lastre ottone Padova	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
profili ottone Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Legenda



Sito in prima posizione della prima pagina



Sito in prima pagina



Sito in seconda pagina



Sito in terza pagina

- Sito oltre la terza pagina

Oltre al servizio di Copywriting, la strategia SEO ha anche visto la lavorazione di diverse keyword fino ad arrivare a 55. Il posizionamento di keyword inerenti a prodotti e servizi specifici in determinate aree geografiche ha dato ottimi risultati.

Vendita profili ottone Padova	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vendita barre ottone Padova	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vendita tubi ottone Padova	1	1	1	1	1	-	1	-	-	-
Produzione materiali non ferrosi Padova	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
barre piombo Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
barre piombo Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita lastre ottone Venezia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
lamiera cruda Veneto	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
vendita tubi acciaio Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
tubi ottone Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita barre ottone Venezia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
trafilati ottone Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
tondi ottone Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
profili ottone Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
trafilati ottone Padova	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
profili ottone Padova	1	1	-	-	-	1	-	1	1	1
tubi ottone Padova	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
vendita barre ferro Veneto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita barre ferro Treviso	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Legenda



Sito in prima posizione della prima pagina



Sito in prima pagina



Sito in seconda pagina



Sito in terza pagina

- Sito oltre la terza pagina

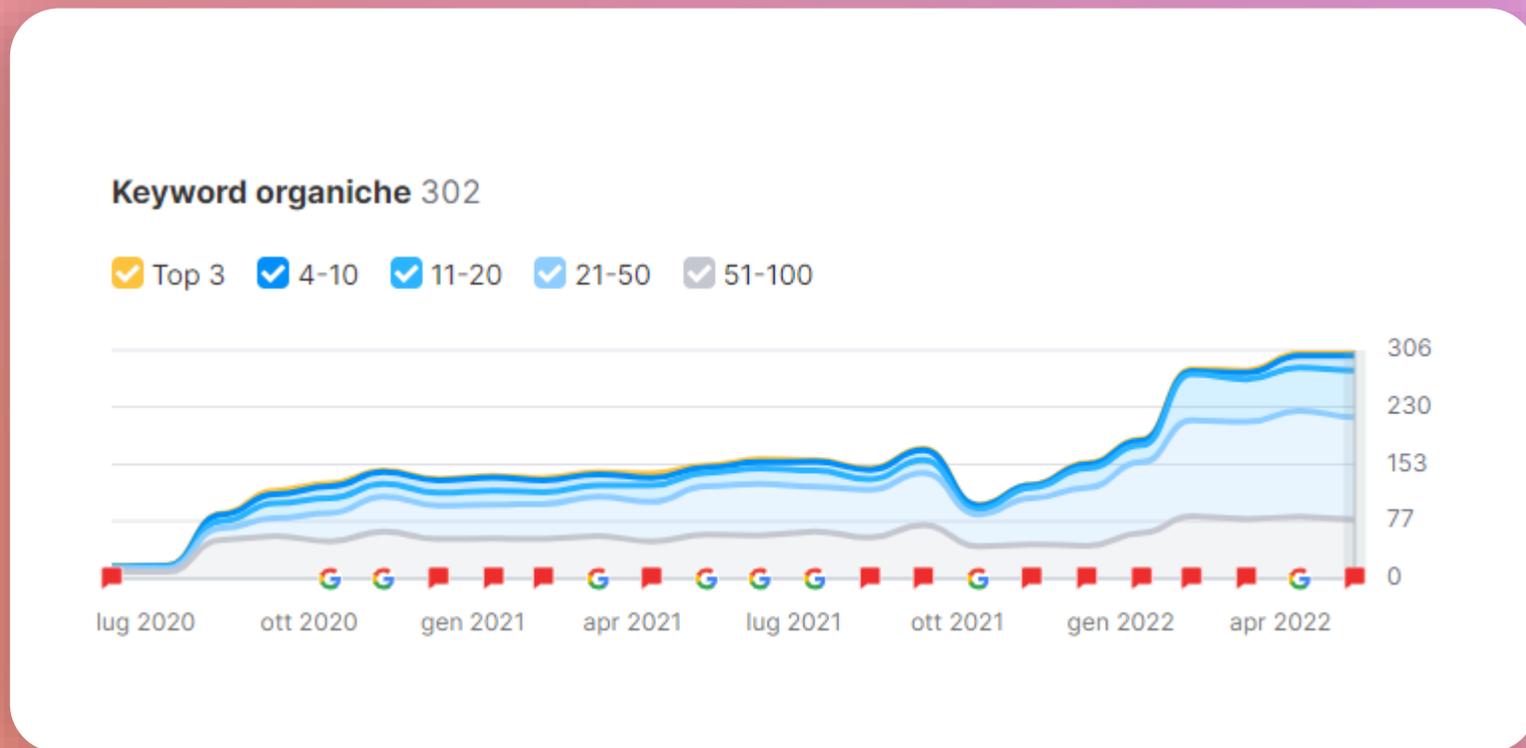
TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

Negli ultimi 12 mesi al sito sono arrivati **6.418** utenti, di cui il **66%** da **ricerca organica** ed il **32%** arrivati in **modalità diretta**.

Il tempo medio di permanenza da tutti i canali è di **1 minuto e 32 secondi**, con una media di **oltre 4 pagine** sfogliate per sessione.

Traccia righe		Dimensione secondaria		Tipo di ordinamento: Predefinito				avanzata	
Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti ?	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?	Click su Numero di Telefono (Tasso di conversione obiettivo 1) ?	Click su Numero di Telefono (Completamenti obiettivo 1) ?	
	6.418 % del totale: 100,00% (6.418)	6.338 % del totale: 100,05% (6.335)	7.684 % del totale: 100,00% (7.684)	32,01% Media per vista: 32,01% (0,00%)	4,34 Media per vista: 4,34 (0,00%)	00:01:32 Media per vista: 00:01:32 (0,00%)	3,92% Media per vista: 3,92% (0,00%)	301 % del totale: 100,00% (301)	
<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	4.286 (66,23%)	4.173 (65,84%)	5.337 (69,46%)	19,11%	5,18	00:01:50	4,37%	233 (77,41%)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	2.091 (32,31%)	2.074 (32,72%)	2.238 (29,13%)	63,18%	2,25	00:00:39	2,64%	59 (19,60%)
<input type="checkbox"/>	3. Referral	73 (1,13%)	70 (1,10%)	88 (1,15%)	27,27%	6,78	00:05:03	10,23%	9 (2,99%)
<input type="checkbox"/>	4. Social	21 (0,32%)	21 (0,33%)	21 (0,27%)	9,52%	4,19	00:00:35	0,00%	0 (0,00%)

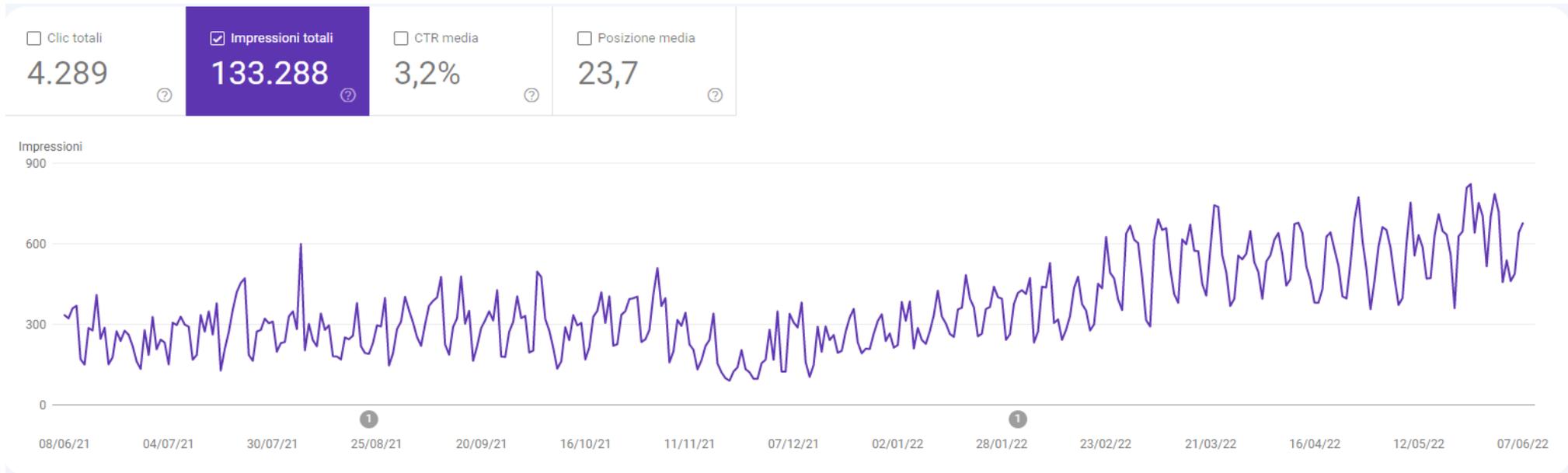
TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEMRUSH



Dopo un calo di visibilità, a seguito di aggiornamenti sul Cms, a partire da fine **luglio 2020** i margini di visibilità sono in netto miglioramento.

Nello specifico abbiamo **302 keyword correlate totali**, di cui **23 nella prima pagina e 63 in seconda** segno questo di ampi margini di miglioramento e scalabilità di altre potenziali keyword.

Negli ultimi 12 mesi il Sito è apparso nelle ricerche di **Google 133.288** volte



OBIETTIVI RAGGIUNTI

Aurora Metalli aveva la necessità di essere **visibile sul web per intercettare clienti in target** in un settore molto particolare e specializzato come il loro.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che dal 2015 ad oggi ne ha seguito la comunicazione digitale.

Un Sito che si è evoluto negli anni con diverse versioni e aggiornamenti sia nella versione Italiana che Inglese, un servizio di Copywriting puntuale ad ogni aggiornamento, un posizionamento SEO su parole chiave specifiche sia in termini di prodotti/servizi che di geolocalizzazione ed un Video istituzionale di presentazione hanno permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il progetto di comunicazione digitale continua e sono in corso nuove attività digitali.



Guarda il Video di presentazione istituzionale: <https://youtu.be/W5Y7VMUXo3Y>



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia

Certificazione di qualità ISO 9001:2015