



CASE HISTORY

Azienda: Carpenteria Valentini

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

Carpenteria Valentini opera da 25 anni nel settore della carpenteria metallica per l'edilizia e la metalmeccanica e copre soprattutto la zona sud di Verona e province limitrofi di Vicenza e Trento.

Oltre alla produzione di cancelli carrai, recinzioni, parapetti per balconi e scale, infissi e serramenti in ferro, inferriate e grate di sicurezza, grazie alla collaborazione con nuovi partners è in grado di offrire porte blindate a misura e serramenti blindati, basculanti, portoni industriali e porte tagliafuoco.

È **cliente PRISMI dal 2015**, e nel corso di questi anni diverse attività digitali sono state svolte per **far conoscere i prodotti ed i servizi ed aumentare il numero dei clienti** grazie alla visibilità sul web.

Per poter raggiungere questi obiettivi si è puntato soprattutto sul posizionamento con una strategia **SEO** sin dall'inizio e che è passata da **5 a 10 parole chiave nel corso degli anni**, oltre ad un servizio di Copywriting ed una scheda **Google My Business** esaustiva.

SERVIZI ACQUISTATI

2015

- SEO Copywriting
- SEO 5 keyword
- Google Place

2016

- SEO Copywriting
- SEO 10 keyword
- Google Maps

2020

- SEO 10 keyword mantenimento
- Google My Business

Tra il 2015, anno dell'inizio del rapporto con PRISMI, ed il 2020 la presenza online di Carpenteria Valentini è passata attraverso un servizio di SEO Copywriting e soprattutto la lavorazione di diverse keyword che da 5 sono passate a 10.

La creazione e l'evoluzione di una scheda Google My Business esaustiva, ha completato le lavorazioni.

Il 2022 vede la collaborazione con PRISMI continuare con nuove attività digitali.

Oltre al servizio di Copywriting, la strategia SEO ha anche visto la lavorazione di diverse keyword che **da 5 sono passate a 10** nel corso degli anni.

Il posizionamento di keyword inerenti a prodotti e servizi specifici in determinate aree geografiche ha dato buoni risultati.



Report sul posizionamento del sito: www.carpenteriaivalentini.it

PAROLA CHIAVE	google.it	google.com	libero.it	virgilio.it	yahoo.it	yahoo.com	bing.it	bing.com	ask.com	aol.com
Manutenzione maniglioni antipanico Verona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
manutenzione porte tagliafuoco Verona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
paracolpi per magazzini Verona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
serramenti in pvc Verona	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
riparazione cancelli e recinzioni Verona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
inferriate di sicurezza Verona	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
inferriate fisse e apribili di sicurezza Verona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
grate di sicurezza Verona	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
riparazione porte blindate Verona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
sostituzione serrature Verona	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
lavorazione acciaio inox	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Legenda



Sito in prima posizione della prima pagina



Sito in prima pagina



Sito in seconda pagina



Sito in terza pagina

- Sito oltre la terza pagina

Passione, decorazione,
ferro e un pizzico di creatività...
... 25 ANNI DI
SOLUZIONI VALENTINI.

Visualizza foto

Eurocar Di Dalla
Verde Damiano

Seventy S.p.A.
Lasta

Guarda esterni

**VALENTINI & C. s.r.l. - Cancelli e
recinzioni Verona**

Sito web Indicazioni Salva

4,5 ★★★★★ 2 recensioni Google ⓘ

Lavorazione metalli a Lasta

Indirizzo: Via Torre Orti, 4, 37030 Vago di Lavagno VR

Orari: Aperto · Chiude alle ore: 18 ▾

Telefono: 045 898 0745

Provincia: Provincia di Verona

SCHEDA Google My Business

La scheda **Google My Business** riporta al sito aziendale e contiene le informazioni sulla localizzazione dell'Azienda, la mappa per raggiungerla, la tipologia di business ed alcune immagini esplicative dell'Azienda e dei prodotti.

È presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con l'azienda da parte dell'utente finale e gli orari di apertura e chiusura dell'Azienda.

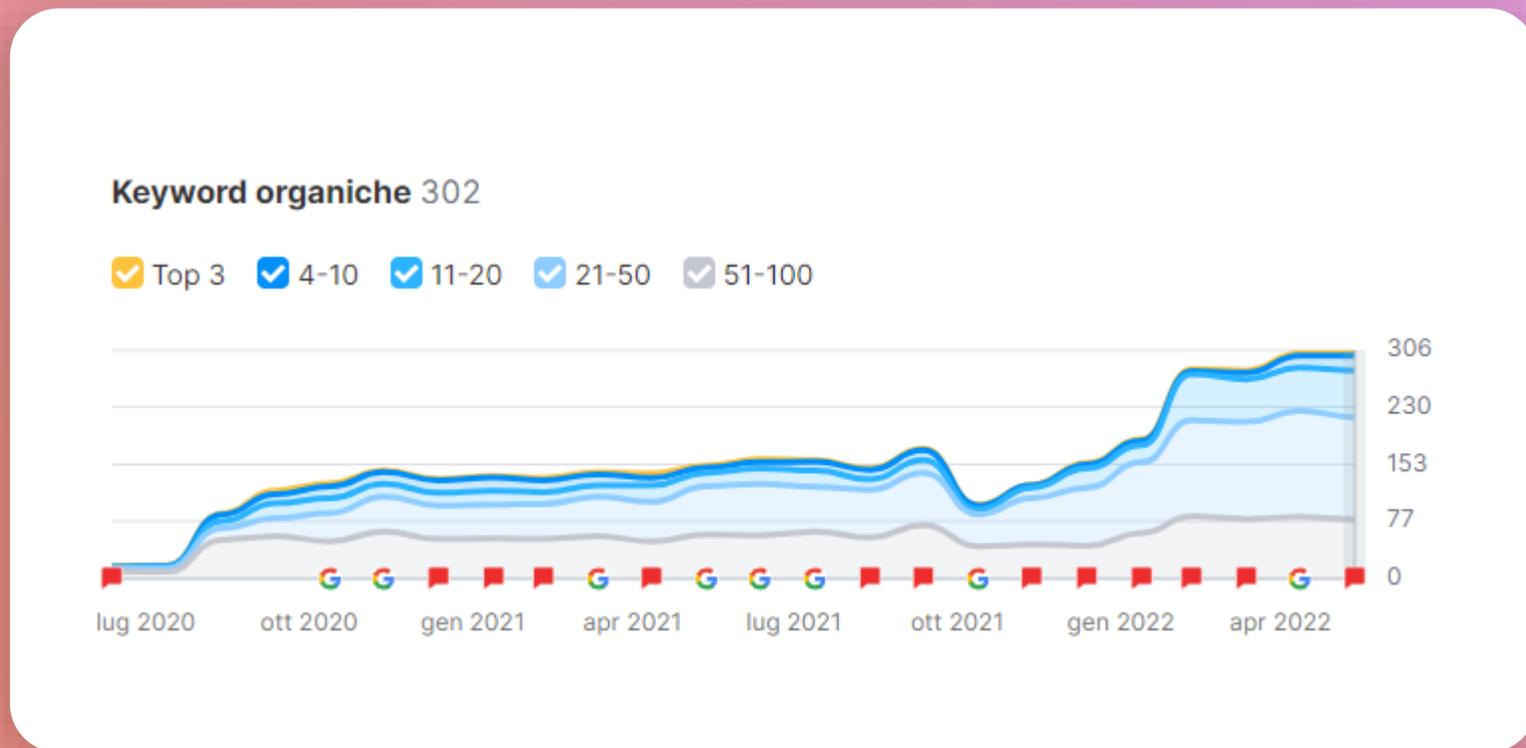
TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

Negli ultimi 12 mesi al sito sono arrivati **1.097** utenti, di cui il **62% da ricerca organica** ed il **33% arrivati in modalità diretta**.

Il tempo medio di permanenza da tutti i canali è di **48 secondi**, con una media di **oltre 2 pagine** sfogliate per sessione.

Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?	Tasso di conversione all'obiettivo ?	Completamenti obiettivo ?	Valore obiettivo ?
	1.097 % del totale: 100,00% (1.097)	1.097 % del totale: 100,00% (1.097)	1.240 % del totale: 100,00% (1.240)	66,53% Media per vista: 66,53% (0,00%)	1,99 Media per vista: 1,99 (0,00%)	00:00:48 Media per vista: 00:00:48 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 USD % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. Organic Search	693 (62,89%)	688 (62,72%)	814 (65,65%)	56,76%	2,29	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Direct	374 (33,94%)	374 (34,09%)	388 (31,29%)	86,60%	1,39	00:00:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Referral	21 (1,91%)	21 (1,91%)	24 (1,94%)	54,17%	1,96	00:02:06	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Social	14 (1,27%)	14 (1,28%)	14 (1,13%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

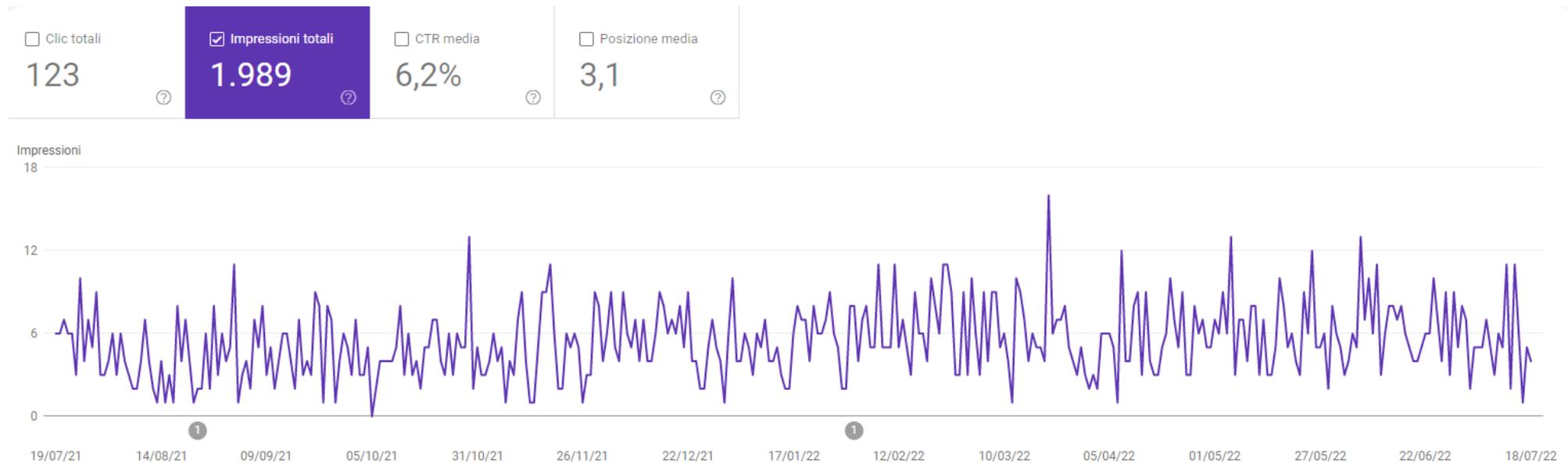
TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEMRUSH



Dopo un calo di visibilità, a seguito di aggiornamenti sul Cms, a partire da fine **luglio 2020** i margini di visibilità sono in netto miglioramento.

Nello specifico abbiamo **302 keyword correlate totali**, di cui **23 nella prima pagina e 63 in seconda** segno questo di ampi margini di miglioramento e scalabilità di altre potenziali keyword.

Negli ultimi 12 mesi il Sito è apparso nelle ricerche di **Google 1.989** volte



OBIETTIVI RAGGIUNTI

Carpenteria Valentini aveva la necessità di essere **visibile sul web per intercettare clienti in target.**

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che dal 2015 ad oggi ne ha seguito il posizionamento con una strategia SEO su determinate parole chiave.

Un servizio Copywriting, un posizionamento SEO su parole chiave specifiche, che sono passate da 5 a 10 nel corso degli anni, sia in termini di prodotti/servizi che di geolocalizzazione ed una Scheda territoriale esaustiva Google My Business hanno portato al raggiungimento dei risultati.

Il progetto di comunicazione digitale continua.



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy
T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345
www.prismi.net | info@prismi.net
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia
Certificazione di qualità ISO 9001:2015