PRISMI
DIGITAL INNOVATION COMPANY®

MOBILIFICIO MIRANDOLA
NICOLA & CRISTIANO

CASE HISTORY

Azienda: Mobilificio Mirandola

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

Mobilificio Mirandola Nicola & Cristiano nasce nel lontano 1957 dalla passione di Luciano, il fondatore.

I figli Nicola e Cristiano, stimolati dal padre, sono da sempre alla continua ricerca per migliorare ogni singolo dettaglio dei propri prodotti.

È **cliente PRISMI dal 2018** e da subito l'esigenza è stata quella di **far conoscere i propri prodotti e servizi** grazie alla visibilità sul web.

Per poter raggiungere questi obiettivi è stato costruito un **website chiaro ed elegante** opportunamente aggiornato negli anni, una strategia **SEO** con **5 parole chiave** per posizionarsi efficacemente oltre ad un servizio di **SEO Copywriting**, una scheda **Google My Business** e delle **Campagne Google Adwords**.

SERVIZI ACQUISTATI

2018
- Sito Pro
- SEO Copywriting
- SEO 5 keyword
- Google My Business

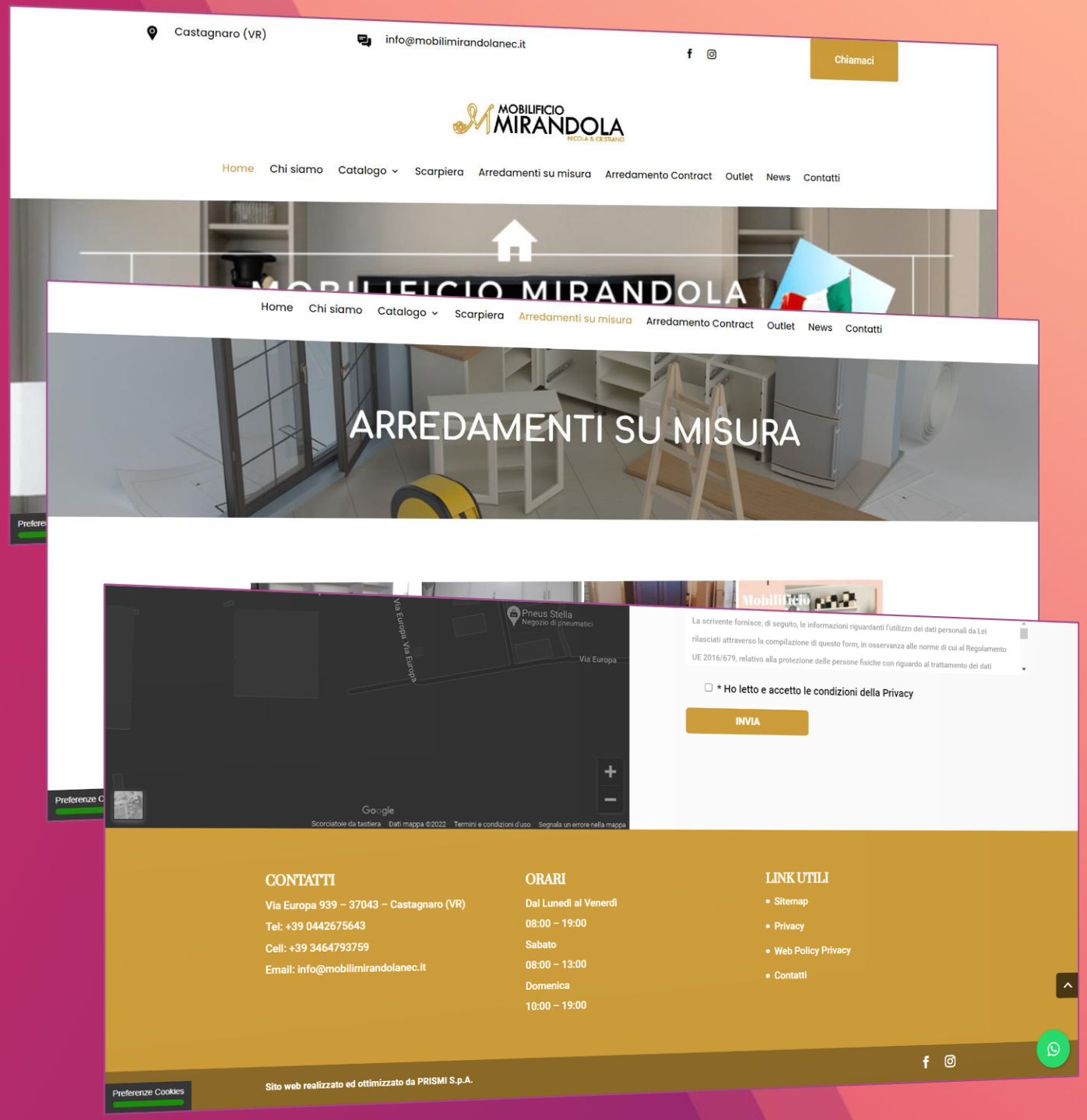
2021
- Campagne Google Adwords
- Sito Smart
- SEO Copywriting
- SEO 5 keyword
- Google My Business

2022
- Campagne Google Search & Display

Nel 2018, dall'inizio del rapporto con PRISMI, la presenza online di Mobilificio Mirandola è passata attraverso la realizzazione di un Sito chiaro, strutturato e di facile navigazione, un servizio SEO Copywriting, la lavorazione di 5 keyword e la creazione di una scheda Google My Business esaustiva.

Nel 2021 si è aggiornato il Sito con conseguente servizio di Copywriting, la lavorazione delle 5 keyword e l'attivazione di campagne Google.

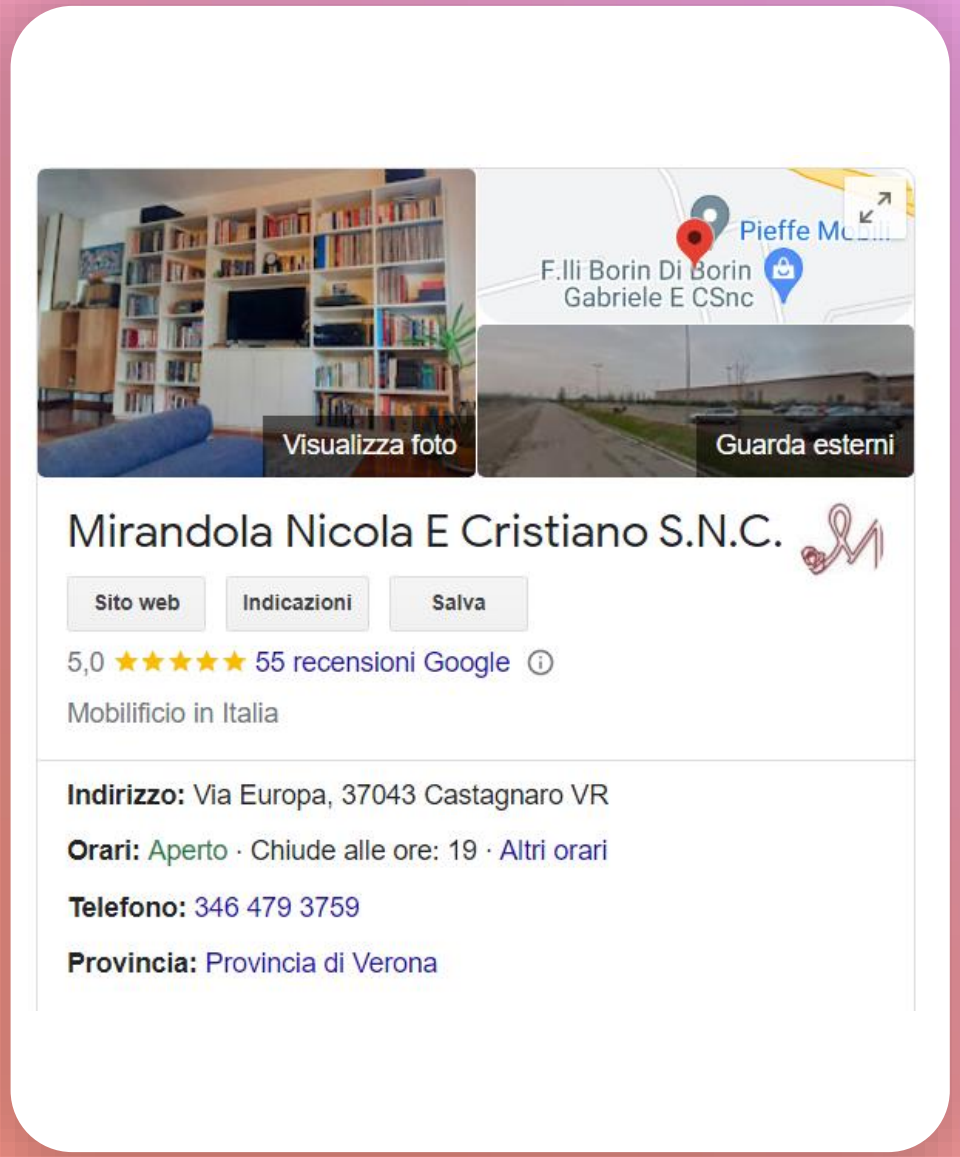
Il 2022 vede la collaborazione con PRISMI continuare con nuove campagne Google Search & Display.



Il sito https://www.mobilimirandolanec.it/ è composto da ben 9 sezioni, di cui **Catalogo** è costruita con menù a tendina e comprende diverse sottosezioni anch'esse con menù a tendina.
Le varie sottosezioni sono corredate da foto ambientate, descrizioni dettagliate e prezzi.

Due sezioni molto interessanti sono **Arredamenti su misura**, una galleria di immagini di prodotti realizzati e **Arredamento Contract** in cui sono elencati i lavori fatti in collaborazione con studi di architettura, designer, arredatori d'interni.

Il **footer** del Sito comprende l'indirizzo ed i contatti dell'azienda, nonché gli orari di apertura e chiusura e i collegamenti con le pagine Social **Facebook** e **Instagram** aziendali.



SCHEDA Google My Business

La scheda **Google My Business** riporta al sito aziendale e contiene le informazioni sulla localizzazione dell'Azienda, la mappa per raggiungerla, la tipologia di business ed diverse immagini dell'azienda e dei prodotti.

È presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con l'Azienda da parte dell'utente finale e gli orari di apertura e chiusura.

Oltre al servizio di Copywriting, la strategia SEO ha anche visto la lavorazione di **5** keyword.
Il posizionamento di keyword inerenti a prodotti e servizi specifici in determinate aree geografiche ha dato ottimi risultati.

PRISMI
INNOVATIVE DIGITAL INDUSTRY

Report sul posizionamento del sito: **www.mobilimirandolanec.it**

PAROLA CHIAVE	google.it	google.com	libero.it	virgilio.it	yahoo.it	yahoo.com	bing.it	bing.com	ask.com	aol.com
Credenza In Legno Modena	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Armadio Scarpiera Bologna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Armadi Multiuso Roma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Madia In Legno Modena	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2
Mobilificio Mirandola Arredamenti Su Misura	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

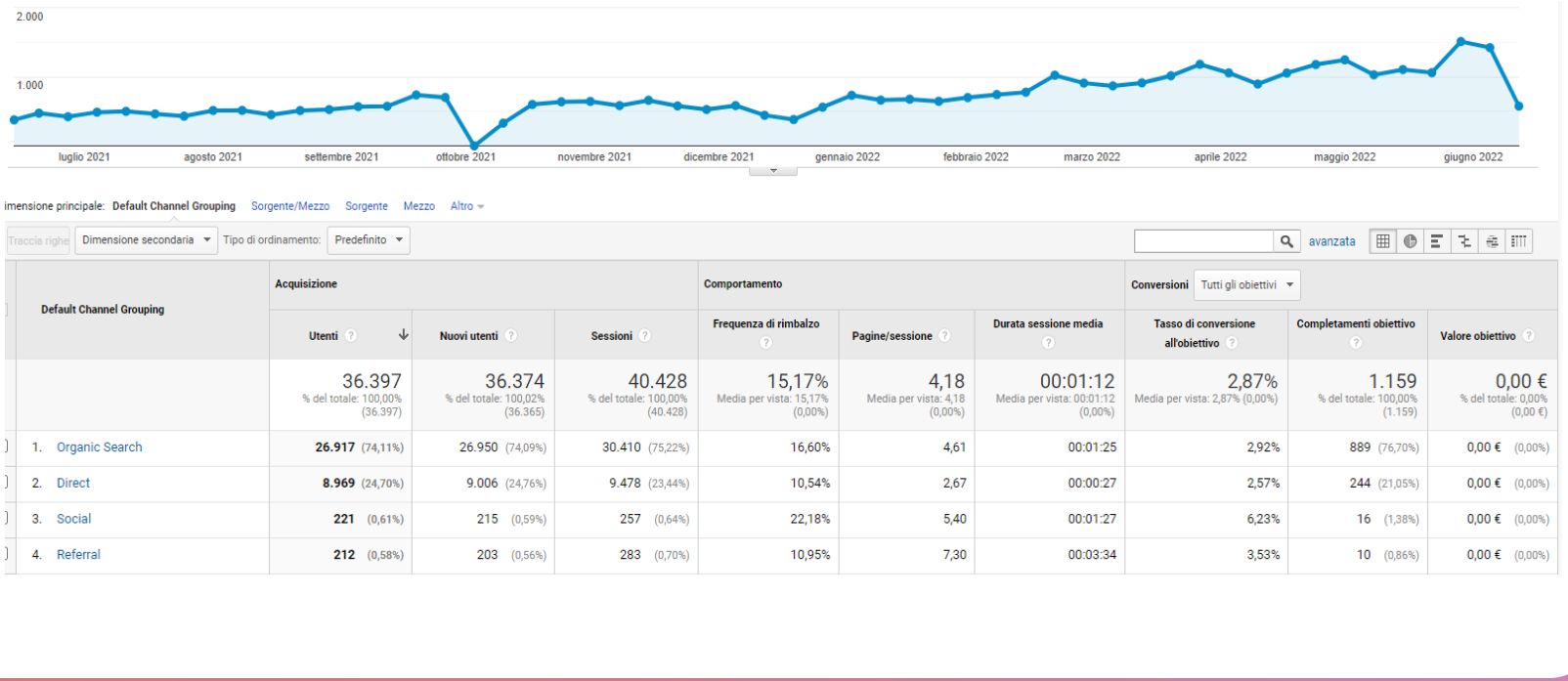
Legenda

1 Sito in prima posizione della prima pagina
1 Sito in prima pagina
2 Sito in seconda pagina
3 Sito in terza pagina
- Sito oltre la terza pagina

TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

Negli ultimi 12 mesi al sito sono arrivati **26.917** utenti, di cui il **74% da ricerca organica** ed il **24% arrivati in modalità diretta.**

Il tempo medio di permanenza da tutti i canali è di **1 minuto e 12 secondi**, con una media di **quasi 5 pagine** sfogliate per sessione.



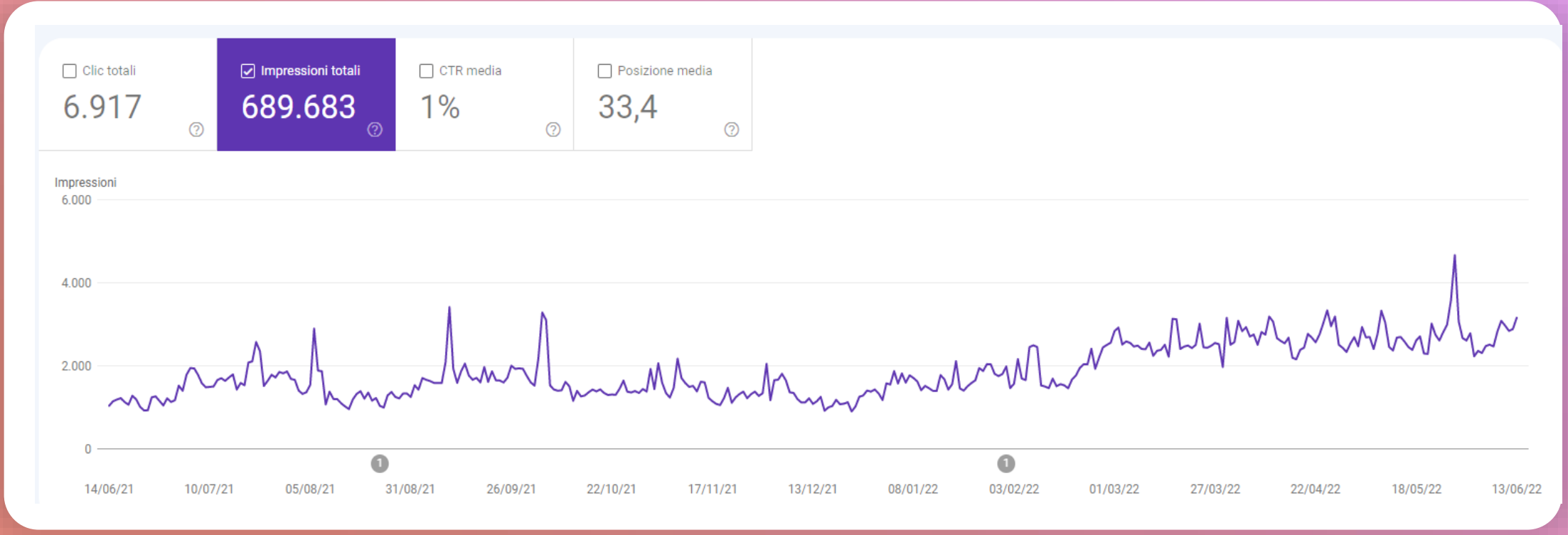
Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni: Tutti gli obiettivi		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	36.397 % del totale: 100,00% (36.397)	36.374 % del totale: 100,02% (36.365)	40.428 % del totale: 100,00% (40.428)	15,17% Media per vista: 15,17% (0,00%)	4,18 Media per vista: 4,18 (0,00%)	00:01:12 Media per vista: 00:01:12 (0,00%)	2,87% Media per vista: 2,87% (0,00%)	1.159 % del totale: 100,00% (1.159)	0,00 € % del totale: 0,00% (0,00 €)
1. Organic Search	**26.917** (74,11%)	26.950 (74,09%)	30.410 (75,22%)	16,60%	4,61	00:01:25	2,92%	889 (76,70%)	0,00 € (0,00%)
2. Direct	**8.969** (24,70%)	9.006 (24,76%)	9.478 (23,44%)	10,54%	2,67	00:00:27	2,57%	244 (21,05%)	0,00 € (0,00%)
3. Social	**221** (0,61%)	215 (0,59%)	257 (0,64%)	22,18%	5,40	00:01:27	6,23%	16 (1,38%)	0,00 € (0,00%)
4. Referral	**212** (0,58%)	203 (0,56%)	283 (0,70%)	10,95%	7,30	00:03:34	3,53%	10 (0,86%)	0,00 € (0,00%)

TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEOZOOM

Negli ultimi due anni il trend è stato quasi sempre in netta crescita.

Nello specifico abbiamo **1.804 keyword correlate totali,** di cui **113 nella prima pagina e ben 320 tra la seconda e la terza pagina,** segno questo di ampi margini di miglioramento e scalabilità di altre potenziali keyword.

Negli ultimi 12 mesi il Sito è apparso nelle ricerche di **Google 689.683** volte



OBIETTIVI RAGGIUNTI

Mobilificio Mirandola Nicola & Cristiano aveva la necessità di essere **visibile sul web per intercettare clienti in target** in un settore molto competitivo come il loro.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che dal 2018 ne segue la comunicazione digitale ed il percorso è ancora in essere.

Un Sito chiaro ed elegante con molte sezioni ben organizzate, un servizio di Copywriting in aggiunta ad un posizionamento SEO su 5 parole chiave specifiche sia in termini di prodotti che di geolocalizzazione, una scheda territoriale Google My Business esaustiva oltre a campagne Google sia Search che Display hanno portato i risultati sperati.

PRISMI
DIGITAL INNOVATION COMPANY®

PRISMI S.p.A.
Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy
T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345
www.prismi.net | info@prismi.net
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia
Certificazione di qualità ISO 9001:2015