



Report Social Boost Start A1

Agriturismo Le Ghiande

A1391-01

Dettagli della Campagna

Obiettivo della campagna

Questa campagna ha come obiettivo RAGGIUNGERE il numero più elevato di utenti in target. In questo modo, le persone che sono comprese nel pubblico target impostato vedranno potenzialmente il contenuto della campagna. Lo scopo è creare Awareness rispetto ai corsi promossi, offrendo all'utente i riferimenti telefonici per contattare l'agriturismo.

Durata & budget della campagna:

dal 15 Giugno al 15 Luglio 2022

Budget complessivo per la campagna incluso nel servizio

Pagina Facebook gestita

<https://www.facebook.com/casaleghiande>

Casale Le Ghiande
@casaleghiande - Sito Web locale e relativo ai viaggi

Home Informazioni Foto Eventi Altro

Gestisci la tua Pagina e il tuo account Instagram insieme con Meta Business Suite. [Apri ora](#)

Crea un'inserzione [Mostra tutto](#)
Come desideri far crescere la tua attività?

- Crea nuova inserzione**
Crea un'inserzione usando testo, foto o video per promuovere la tua azienda.
- Metti in evidenza un post**
- Inserzioni automatizzate**
Usa inserzioni personalizzate che si modificano nel corso del tempo per ottenere risultati migliori.

Strumenti di Facebook Business gratuiti

- Vendi i tuoi prodotti**
Configura uno shop sulla tua Pagina per iniziare a vendere i prodotti online.
- Aggiungi prenotazioni di appuntamenti**
Mostra i tuoi servizi e la tua disponibilità affinché le persone possano prenotare un appuntamento.
- Organizza eventi online a pagamento**
Crea eventi online a cui i partecipanti possono accedere dietro pagamento.
- Aggiungi una chat al tuo sito web**
Aumenta le vendite e fornisci assistenza aggiungendo Messenger al tuo sito web.

Insights [Mostra tutto](#)
Ultimi 28 giorni: 17 giu - 14 lug

Persone raggiunte	13,808 +404%
Interazioni con il post	1,315 +732%

Crea un post

Foto/video Ricevi messaggi di WhatsApp Stato d'animo/attività

Crea In diretta Evento Offerta

Casale Le Ghiande
Pubblicato da Prisma Ghidoni · 17 giugno alle ore 08:00

Sono aperte le iscrizioni per i corsi di Acquagym nella piscina dell'Agriturismo Le Ghiande (Lugano in Teverina).
I corsi sono a numero chiuso per fascia oraria con obbligo di prenotazione entro il giorno prima di ogni lezione.
Chiamaci per avere maggiori informazioni.

C... Altro...

DAL 12 SETTEMBRE 2022
Acquagym per adulti

Le Creatività della Campagna



Sono aperte le iscrizioni per i corsi di Acquagym nella piscina dell'Agriturismo Le Ghiande (Lugano in ... continua a leggere



Simonetta C... Commenti: 4 Condivisioni: 5

Mi piace Commenta Condividi



Ripartono a settembre i nostri super corsi di nuoto per Ragazzi! Sono già aperte le ... continua a leggere



Marilena Cergan e alt... Condivisioni: 3

Mi piace Commenta Condividi

Dati della campagna

Durata della campagna: dal 15 Giugno al 15
Luglio 2022

13.732

Persone raggiunte. Sono gli utenti sui social che hanno visto la campagna a pagamento su Facebook.

53.148

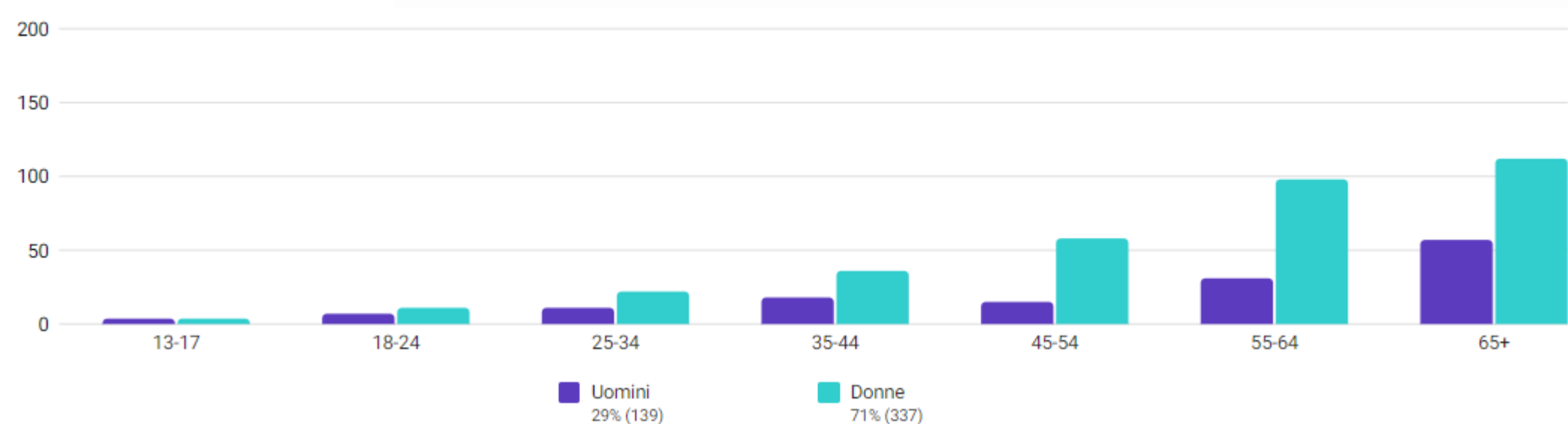
Impression. Sono le volte che la campagna è stata mostrata agli utenti e quindi che è stata vista.

477

Interazioni sul post, che includono condivisioni, reazioni al post, salvataggi del post, commenti e mi piace.

Utenti più coinvolti

Gli utenti che hanno visualizzato o hanno interagito con il post suddivisi in base a al sesso e alle diverse fasce d'età:



Il nostro feedback

L'obiettivo della campagna era quello di raggiungere, e quindi essere vista dal numero più elevato possibile di utenti in target.

La campagna ha ottenuto buoni risultati raggiungendo più di 13.000 persone che potenzialmente non avevano mai visto o sentito parlare dell'attività, aumentando l'Awareness rispetto all'attività e i corsi promossi.

Sono stati raggiunti molti utenti che rientrano nel target descritto sopra, e che quindi rappresentano potenziali nuovi clienti o utenti interessati. Oltre agli ottimi risultati di copertura ed impression (la campagna è stata vista 53 mila volte), è interessante notare anche il numero di interazioni (mi piace, commenti, condivisioni, salvataggi del post), indice della presenza di utenti interessati e coinvolti con il contenuto.

Considerando i risultati ottenuti quindi, riteniamo che la campagna appena conclusa si sia rivelata pienamente efficace per far conoscere Le Ghiande ed i servizi offerti. Consigliamo di pubblicare costantemente contenuti utili ed interessanti per mantenere vivo l'interesse degli utenti che seguono la pagina, e fare in modo che il numero dei follower (quindi potenziali clienti) aumenti costantemente, risultato che si potrebbe raggiungere più velocemente anche attraverso campagne mirate di aumento fan della pagina.



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 Modena (MO) | Italy
T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345
www.prismi.net | info@prismi.net
P.I. - C.F. - Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia
Certificazione di qualità ISO 9001:2015