



Facebook **Smart**

Report del Piano Editoriale



Il nostro feedback

Il seguente report riporta i dati raccolti nel terzo piano editoriale, dal 21 Marzo al 9 Maggio 2022.

All'interno del report è presente una campagna in più (18 marzo) che faceva parte del piano precedente ma che era attiva contemporaneamente alla campagna del 21 marzo, quindi si nota una differenza di importo di un euro circa.

Il piano ha raggiunto nel complesso buoni risultati in termini di utenti raggiunti ed interazioni. Il post che ha raggiunto maggiori risultati in termini di utenti raggiunti è quello del 18 Aprile.

Si consiglia, se possibile, di alternare le immagini da stock o immagini che includono esclusivamente l'articolo con immagini ambientate, oppure in cui gli articoli vengono mostrati o utilizzati da una persona, anche all'interno del negozio. Funzionano molto bene anche i video, per mostrare magari le novità o sottolineare le specifiche di un particolare prodotto.



Performance Campagne Facebook

1.389

CLICK

57.333

VISUALIZZAZIONI

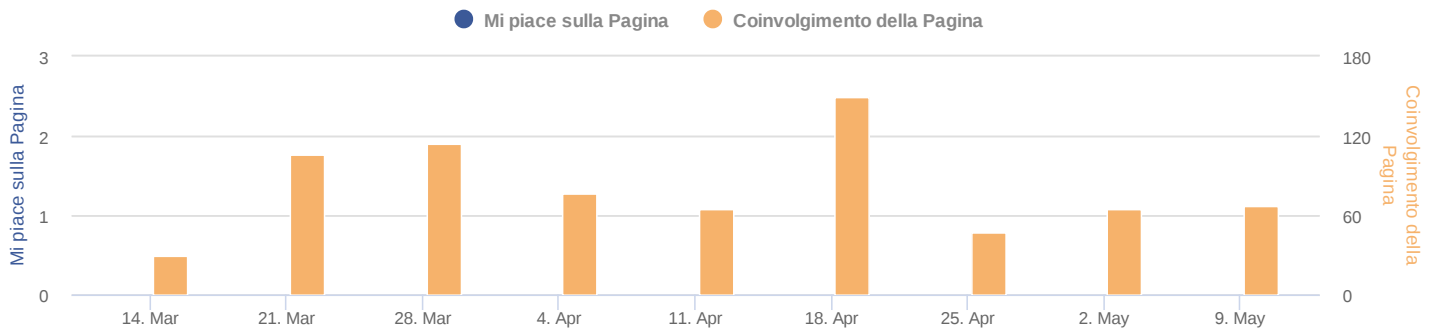
24.680

UTENTI RAGGIUNTI

EUR 121,82

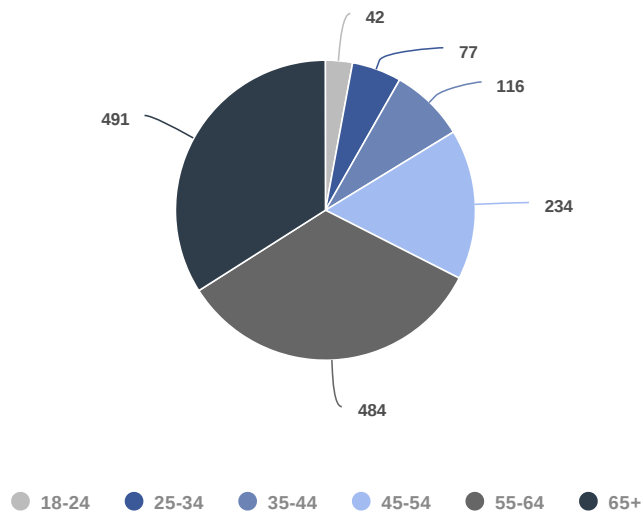
BUDGET SPESO

Performance della Pagina



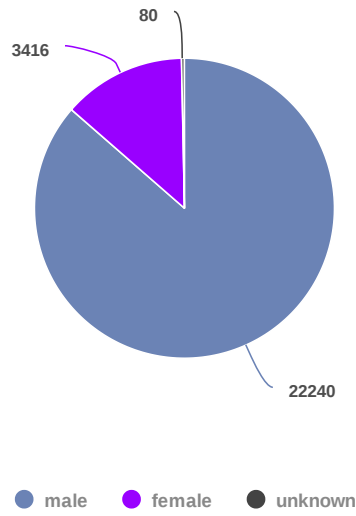
	Coinvolgimento del post	Click	Utenti raggiunti	Visualizzazioni	Il numero medio di volte in cui ogni utente ha visto l'inserzione
May 09 2022	67	101	4.175	5.320	1,27
May 02 2022	65	95	5.632	7.302	1,30
Apr 25 2022	47	78	3.549	5.125	1,44
Apr 18 2022	150	391	8.544	10.868	1,27
Apr 11 2022	65	98	3.497	4.582	1,31
Apr 04 2022	77	156	4.905	6.706	1,37
Mar 28 2022	114	289	5.500	8.637	1,57
Mar 21 2022	106	181	5.958	8.793	1,48
Total	691	1.389	24.680	57.333	2,32

Dati Demografici



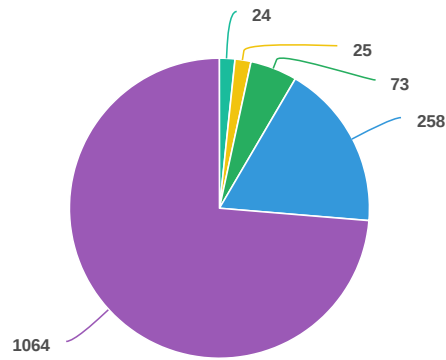
	Coinvolgimento del post	Click	Visualizzazioni	Utenti raggiunti	Budget speso (EUR)
65+	265	481	17.313	7.072	47,66
55-64	199	457	18.604	7.720	36,72
45-54	114	226	10.782	4.912	17,49
35-44	49	111	5.731	2.632	9,85
25-34	38	74	3.322	1.704	5,39
18-24	26	40	1.581	640	4,71

Target



	Click	Visualizzazioni	Utenti raggiunti	Budget speso (EUR)
male	1.265	52.167	21.264	102,59
female	122	4.981	3.336	18,86
unknown	2	185	80	0,37

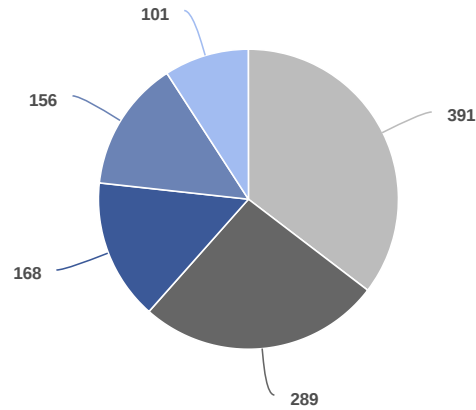
Performance per tipo di dispositivo



- ipod - facebook - feed
- other - facebook - feed
- ipad - facebook - feed
- desktop - facebook - feed
- android_tablet - facebook - feed
- iphone - facebook - feed
- android_smartphone - facebook - feed

	Click	Visualizzazioni	Utenti raggiunti	Budget speso (EUR)
android_smartphone - facebook - feed	1.024	43.905	19.128	88,99
iphone - facebook - feed	249	8.504	3.656	17,09
android_tablet - facebook - feed	67	2.880	1.184	8,79
desktop - facebook - feed	25	1.075	520	4,36
ipad - facebook - feed	24	963	528	2,59
other - facebook - feed	0	5	5	0,00
ipod - facebook - feed	0	1	0	0,00

Performance delle Campagne



● PRISMI | FB PESCA 18 APRILE
 ● PRISMI | FB PESCA 28 marzo
 ● PRISMI | FB PESCA 21 marzo
 ● PRISMI | FB PESCA 4 APRILE
 ● PRISMI | FB PESCA 9 maggio

	Mi piace sul post	Commenti sul post	Condivisori del post	Click	Utenti raggiunti	Visualizzazioni	Il numero medio di volte in cui ogni utente ha visto l'inserzione	Budget speso (EUR)
PRISMI FB PESCA 18 APRILE	65	0	3	391	8.544	10.868	1,27	15,00
PRISMI FB PESCA 2 MAGGIO	39	0	0	95	5.632	7.302	1,30	15,00
PRISMI FB PESCA 28 marzo	26	2	0	289	5.500	8.637	1,57	15,00
PRISMI FB PESCA 21 marzo	53	0	0	168	5.272	7.800	1,48	15,00
PRISMI FB PESCA 4 APRILE	29	3	2	156	4.905	6.706	1,37	15,00
PRISMI FB PESCA 9 maggio	43	1	0	101	4.175	5.320	1,27	15,00
PRISMI FB PESCA 25 APRILE	21	0	0	78	3.549	5.125	1,44	15,00
PRISMI FB PESCA 11 APRILE	31	0	0	98	3.497	4.582	1,31	15,00
PRISMI FB PESCA 18 marzo	5	0	0	13	971	993	1,02	1,82
Total	312	6	5	1.389	24.680	57.333	2,32	121,82

Performance del Post

Mi piace sul post Commenti sul post Condivisioni del post Click Utenti raggiunti

Articoli per la pesca - Ragazzo ... X
Sponsored · 🌐

☀️ La nostra azienda, a conduzione familiare, è attiva sul mercato da oltre mezzo secolo, garantendo [...See more](#)



65 0 3 391 8.544

👍❤️ 68 3 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Articoli per la pesca - Ragazzo ... X
Sponsored · 🌐

🌸 La primavera sta arrivando, viaggia leggero senza rinunciare alla comodità! [...See more](#)



39 0 0 95 5.632

👍❤️ 42

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Total 312 6 5 1.389 24.680

Mi piace sul post Commenti sul post Condivisioni del post Click Utenti raggiunti

Articoli per la pesca - Ragazzo
Sponsored

Tutto quello che ti serve, in un solo parka:
...See more



29 4 Comments
Like Comment Share

26 2 0 289 5.500

Articoli per la pesca - Ragazzo
Sponsored

È tempo di promozioni!
In negozio trovi tanti articoli di ...See more



58
Like Comment Share

53 0 0 168 5.272

Total 312 6 5 1.389 24.680

Mi piace sul post Commenti sul post Condivisioni del post Click Utenti raggiunti



Articoli per la pesca - Ragazzo



Sponsored

👁️ Colori perfettamente naturali, elevato livello di contrasto e profondità di messa a fuoco, combinati ad un telaio in ...See more

KITE OPTICS FALCO

Binocolo

- Ampio campo visivo 90%
- Messa a fuoco ravvicinata di 1,7 metri
- Oculari in alluminio a 4 stadi

VIENI A SCOPRILO IN NEGOZIO

29

3

2

156

4.905

35

6 Comments 1 Share

Like Comment Share



Articoli per la pesca - Ragazzo



Sponsored

👁️ Hai problemi di vista? Non rinunciare alle tue passioni, Kite Optics ha pensato anche a te! ...See more

KITE OPTICS MONO ED MONOKULARE

ARMERIA RAGAZZO

43

1

0

101

4.175

45

2 Comments

Like Comment Share

Total

312

6

5

1.389

24.680

Mi piace sul post Commenti sul post Condivisioni del post Click Utenti raggiunti

 **Articoli per la pesca - Ragazzo** ... X
Sponsored · 

Inizia la bella stagione e le giornate si riempiono sempre più di sole ☀️ Ma anche per questo, abbiamo [...See more](#)



5 0 0 13 971



Articoli per la pesca - Ragazzo WHATSAPP
Outdoor & Sporting Goods Co...

 43 6 Comments

 Like  Comment  Share

Total	312	6	5	1.389	24.680
--------------	------------	----------	----------	--------------	---------------