

# Facebook **Smart**

**Report del Piano Editoriale**



# Il nostro feedback

Il seguente report riporta i dati raccolti nel primo piano editoriale, dal 1 Aprile al 20 Maggio 2022.

Il piano ha raggiunto nel complesso ottimi risultati in termini di utenti raggiunti ed interazioni con i post.

I post che hanno ottenuto maggiori visualizzazioni ed interazioni sono quelli relativi alle tende a vela e alle tende da interno.

Consigliamo quindi di continuare ad utilizzare immagini reali di installazioni realizzate da voi, e preferibilmente caroselli di immagini e video per far conoscere meglio la vostra azienda ed incuriosire l'utente.



## Performance Campagne Facebook

1.541

CLICK

63.198

VISUALIZZAZIONI

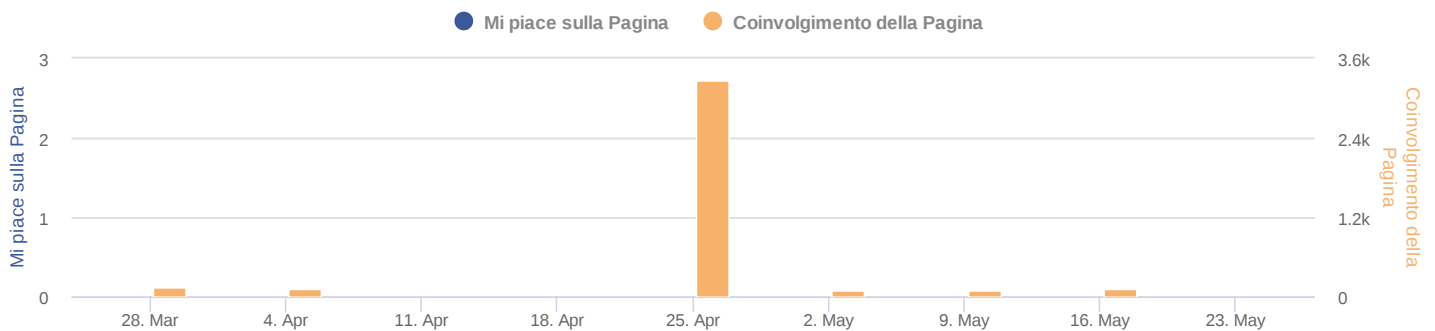
31.680

UTENTI RAGGIUNTI

EUR 132,00

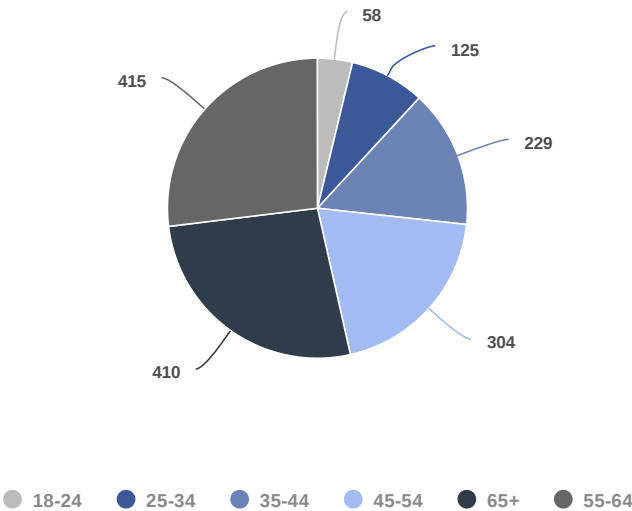
BUDGET SPESO

## Performance della Pagina



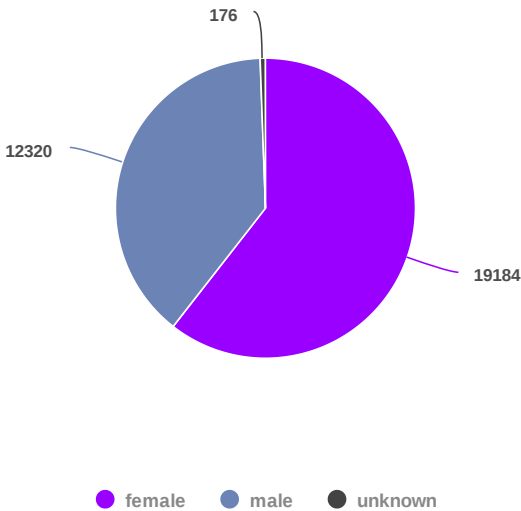
|             | Coinvolgimento del post | Click | Utenti raggiunti | Visualizzazioni | Il numero medio di volte in cui ogni utente ha visto l'inserzione |
|-------------|-------------------------|-------|------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|
| May 23 2022 | 7                       | 11    | 1.094            | 1.118           | 1,02                                                              |
| May 16 2022 | 109                     | 202   | 5.826            | 7.410           | 1,27                                                              |
| May 09 2022 | 99                      | 164   | 4.419            | 5.623           | 1,27                                                              |
| May 02 2022 | 96                      | 191   | 5.388            | 6.850           | 1,27                                                              |
| Apr 25 2022 | 3.260                   | 629   | 18.724           | 29.590          | 1,58                                                              |
| Apr 18 2022 | 0                       | 0     | 0                | 0               | 0,00                                                              |
| Apr 11 2022 | 0                       | 0     | 0                | 0               | 0,00                                                              |
| Apr 04 2022 | 115                     | 147   | 3.010            | 3.400           | 1,13                                                              |
| Mar 28 2022 | 148                     | 197   | 6.336            | 9.207           | 1,45                                                              |

Dati Demografici



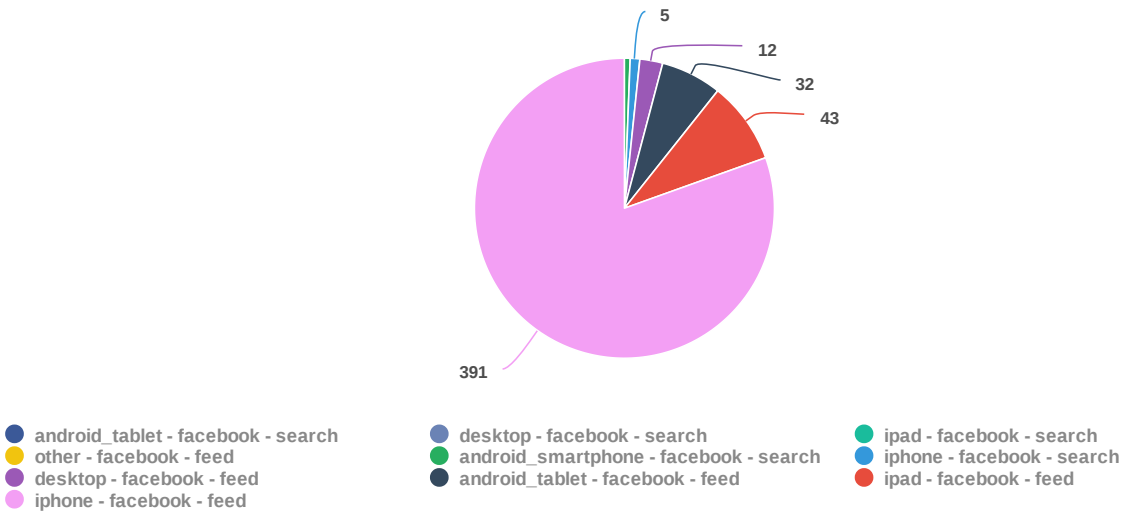
|       | Coinvolgimento del post | Click | Visualizzazioni | Utenti raggiunti | Budget speso (EUR) |
|-------|-------------------------|-------|-----------------|------------------|--------------------|
| 55-64 | 1.081                   | 415   | 17.532          | 8.808            | 34,55              |
| 65+   | 1.536                   | 410   | 16.514          | 7.576            | 40,85              |
| 45-54 | 578                     | 304   | 12.505          | 6.664            | 27,26              |
| 35-44 | 374                     | 229   | 9.324           | 4.712            | 15,34              |
| 25-34 | 181                     | 125   | 5.003           | 2.744            | 9,12               |
| 18-24 | 84                      | 58    | 2.320           | 1.176            | 4,89               |

Target



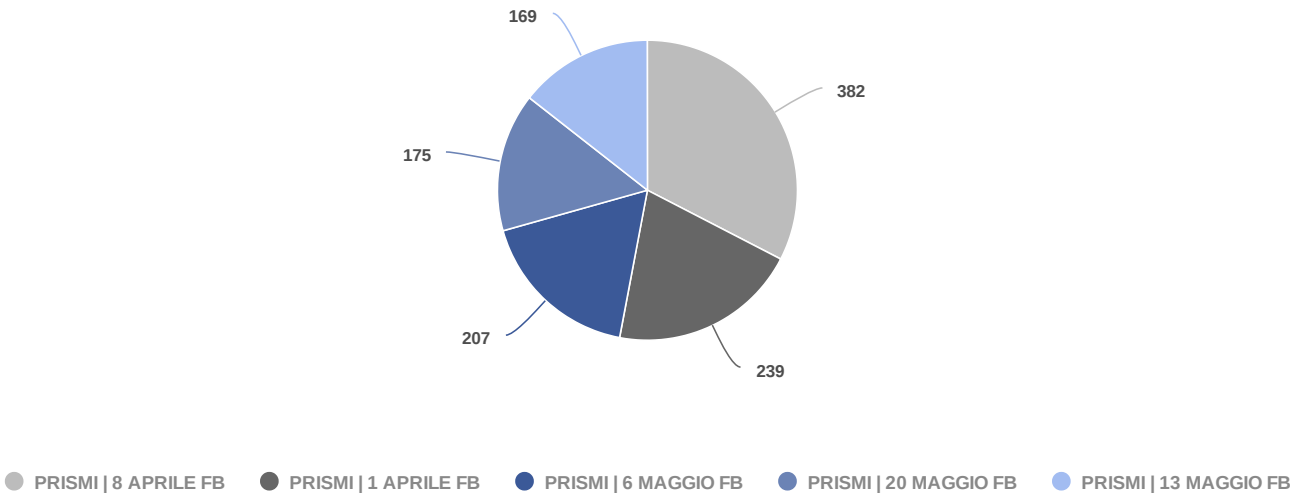
|         | Click | Visualizzazioni | Utenti raggiunti | Budget speso (EUR) |
|---------|-------|-----------------|------------------|--------------------|
| unknown | 6     | 299             | 176              | 0,51               |
| male    | 467   | 23.370          | 12.320           | 41,24              |
| female  | 1.068 | 39.529          | 19.184           | 90,25              |

Performance per tipo di dispositivo



|                                        | Click | Visualizzazioni | Utenti raggiunti | Budget speso (EUR) |
|----------------------------------------|-------|-----------------|------------------|--------------------|
| android_smartphone - facebook - feed   | 1.055 | 42.958          | 22.128           | 94,43              |
| iphone - facebook - feed               | 391   | 14.345          | 6.848            | 25,87              |
| ipad - facebook - feed                 | 43    | 1.337           | 632              | 3,23               |
| android_tablet - facebook - feed       | 32    | 1.746           | 744              | 3,98               |
| desktop - facebook - feed              | 12    | 977             | 656              | 2,76               |
| iphone - facebook - search             | 5     | 331             | 248              | 0,23               |
| android_smartphone - facebook - search | 3     | 1.454           | 992              | 1,45               |
| other - facebook - feed                | 0     | 20              | 0                | 0,02               |
| ipad - facebook - search               | 0     | 4               | 4                | 0,00               |
| desktop - facebook - search            | 0     | 17              | 8                | 0,01               |

Performance delle Campagne



|                       | Mi piace sul post | Commenti sul post | Condivisioni del post | Click | Utenti raggiunti | Visualizzazioni | Il numero medio di volte in cui ogni utente ha visto l'inserzione | Budget speso (EUR) |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-------|------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| PRISMI   8 APRILE FB  | 17                | 0                 | 1                     | 382   | 6.608            | 8.892           | 1,35                                                              | 16,50              |
| PRISMI   1 APRILE FB  | 15                | 0                 | 1                     | 239   | 7.178            | 10.788          | 1,50                                                              | 16,50              |
| PRISMI   6 MAGGIO FB  | 61                | 0                 | 4                     | 207   | 4.977            | 6.641           | 1,33                                                              | 16,50              |
| PRISMI   20 MAGGIO FB | 60                | 0                 | 0                     | 175   | 5.768            | 7.330           | 1,27                                                              | 16,50              |
| PRISMI   13 MAGGIO FB | 72                | 0                 | 3                     | 169   | 4.426            | 5.725           | 1,29                                                              | 16,50              |
| PRISMI   29 APRILE FB | 47                | 1                 | 2                     | 167   | 6.828            | 8.600           | 1,26                                                              | 16,50              |
| PRISMI   22 APRILE FB | 58                | 0                 | 1                     | 139   | 4.882            | 6.232           | 1,28                                                              | 16,50              |
| PRISMI   15 APRILE FB | 1                 | 0                 | 0                     | 63    | 5.330            | 8.990           | 1,69                                                              | 16,50              |

Performance del Post

| Mi piace sul post | Commenti sul post | Condivisioni del post | Click | Utenti raggiunti |
|-------------------|-------------------|-----------------------|-------|------------------|
|-------------------|-------------------|-----------------------|-------|------------------|



**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

La pergola, perché sceglierla?

✓ nessun permesso per ...See more



Pergole  
www.tendalux.com

 81

3 Shares

 Like

 Comment

 Share

|    |   |   |     |       |
|----|---|---|-----|-------|
| 72 | 0 | 3 | 169 | 4.426 |
|----|---|---|-----|-------|



**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

  Scorrevoli o impacchettabili, le vetrate panoramiche sono perfette per la chiusura di terrazzi, o per ...See more



Vetrate Panoramiche  
www.tendalux.com

  64

4 Shares

 Like

 Comment

 Share

|    |   |   |     |       |
|----|---|---|-----|-------|
| 61 | 0 | 4 | 207 | 4.977 |
|----|---|---|-----|-------|



Mi piace sul post   Commenti sul post   Condivisioni del post   Click   Utenti raggiunti



**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

☀ La vela ti garantisce l'ombreggiatura perfetta per ampi spazi come giardini, terrazzi ma anche aree esterne ...See more



 64

 Like

 Comment

 Share

60   0   0   175   5.768



**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

La pergola con la P maiuscola ☀  
La pergola bioclimatica è dotata di lamelle orientabili ti permettono di ...See more



 68

1 Share

 Like

 Comment

 Share

58   0   1   139   4.882

Mi piace sul post   Commenti sul post   Condivisioni del post   Click   Utenti raggiunti

**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

 Combatti il caldo torrido!

 Applicando il frangisole a [...See more](#)



*Frangisole*  
[www.tendalux.com](http://www.tendalux.com)

 54

2 Shares

 Like

 Comment

 Share

47   1   2   167   6.828

**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

Tende a rullo, classiche o a pannello.  
Verticali, veneziane e plissè.  
Qualunque si il tuo stile, [...See more](#)





*Tende da Interno*  
[www.tendalux.com](http://www.tendalux.com)

 17

1 Share

 Like

 Comment

 Share

17   0   1   382   6.608

Mi piace sul post   Commenti sul post   Condivisioni del post   Click   Utenti raggiunti



**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

☀️ La tua ombra con stile.  
Scegli la tenda a vela per ombreggiare il tuo giardino o terrazzo, crea [...See more](#)



15

0

1

239

7,178

 17

2 Shares

 Like

 Comment

 Share



**Tendalux**  
Sponsored · 

...

X

Classiche ma mai scontate!  
Vieni a scoprire tutti i tessuti disponibili per le tue tende da interno, dalle [...See more](#)



 3

 Like

 Comment

 Share

1   0   0   63   5.330