



CASE HISTORY

Azienda: E4Impact Foundation

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

E4Impact Foundation è un'iniziativa di ALTIS – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che supporta l'avvio e la crescita di nuovi business in Africa.

Nel 2015 E4Impact è divenuta una Fondazione grazie al contributo di importanti aziende italiane.

È **cliente PRISMI dal 2017** con un ampio progetto di rinnovo e restyling del Sito.

Dopo un primo approccio con una consulenza **SEO** e **modifiche al Sito** in quel momento online, nel corso degli anni è stato costruito un **website a progetto molto importante** a partire dall'analisi strategica preliminare, alla costruzione del **sito** vero e proprio, alla strategia **SEO (sia in Italiano che in Inglese)** e **SEO Copywriting**, la formazione specifica per la gestione, formazione **Social**, impostazione di **Google Data Studio**, hosting e la gestione di caselle e-mail.

SERVIZI ACQUISTATI

2017

- Consulenza SEO
- Modifiche Sito attuale
- Implementazione servizi di automazione

2018

- Consulenza globale
- Sito a progetto
- SEO Copywriting

2019

- Mantenimento SEO
- Assistenza e reportistica

2020 - 2021

- Restyling Sito a Progetto
- Impostazione Google Data Studio
- SEO Copywriting
- Hosting e caselle e-mail
- Formazione Social

2022

- Mantenimento Sito a Progetto
- Mantenimento SEO
- Assistenza e reportistica

Nel 2018 dopo una prima fase di consulenza e modifiche al sito online, si è dato vita al progetto di ristrutturazione generale del Sito con l'analisi strategica preliminare, la creazione del Sito e la strategia SEO Copywriting bilingue.

Nel 2019 si è proceduto al mantenimento SEO e ad un'attività di assistenza e reportistica.

Tra il 2020 ed il 2021 si è provveduto ad un Restyling del Sito con annessa SEO Copywriting, l'impostazione di Google Data Studio, la formazione Social, il mantenimento hosting e attivazione caselle e-mail.

Il 2022 è l'anno del mantenimento del progetto in essere.



Il sito <https://e4impact.org> bilingue Italiano e Inglese, è composto da 6 sezioni 4 delle quali sono organizzate con menù a tendina.

CHI SIAMO, COSA FACCIAMO, CI HANNO SCELTO, NEWS sono il cuore del Sito e delineano le attività della Fondazione, i partner che collaborano e le ultime notizie dal mondo e la Rassegna Stampa.

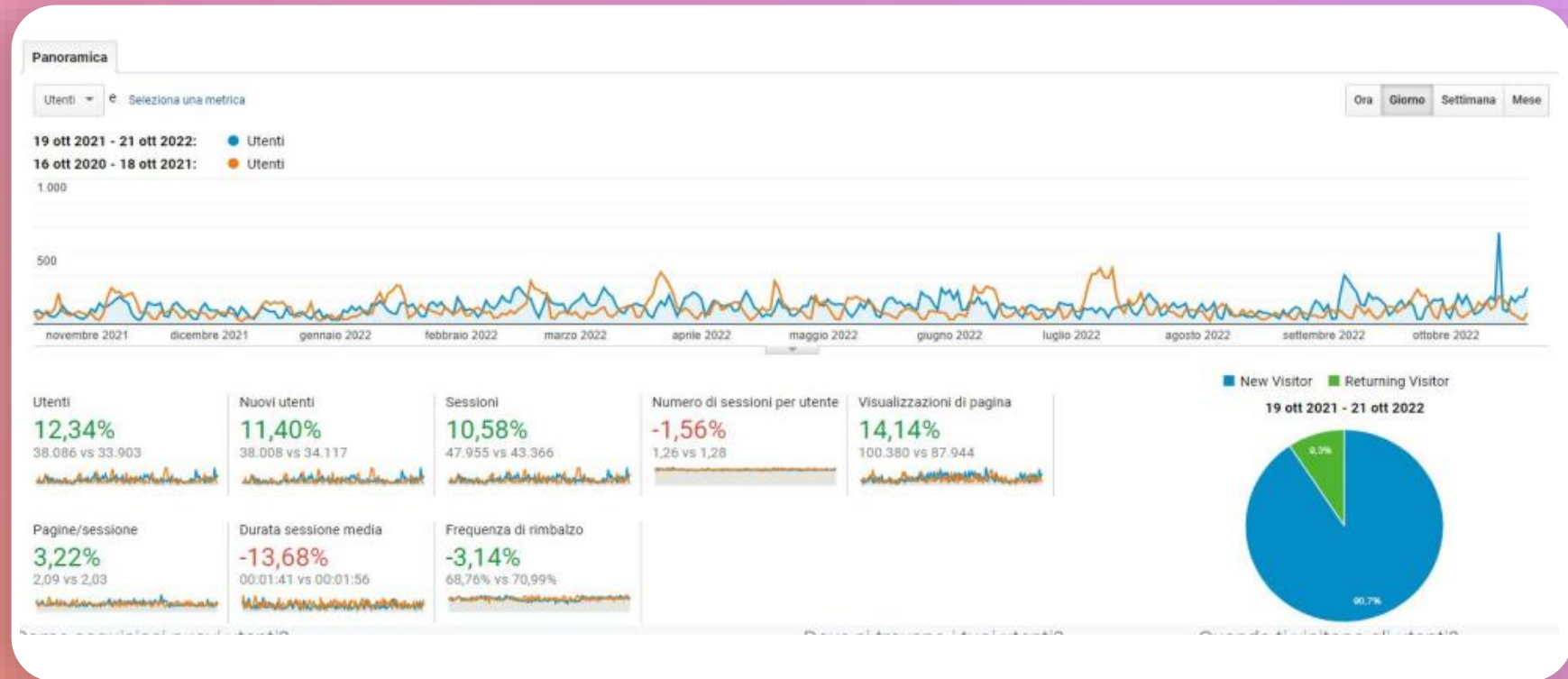
La parte centrale della **homepage** con foto, dati, informazioni e link, definisce la mission di **E4Impact Foundation**. Il video ufficiale di presentazione completa le informazioni sulla Fondazione

Il **footer** molto ampio e completo, comprende l'indirizzo ed i contatti della Fondazione nonché il Social Wall con i collegamenti alle pagine Social, i loghi dei fondatori e partecipanti, note sulla Privacy e la possibilità di scaricare la brochure di presentazione.

TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

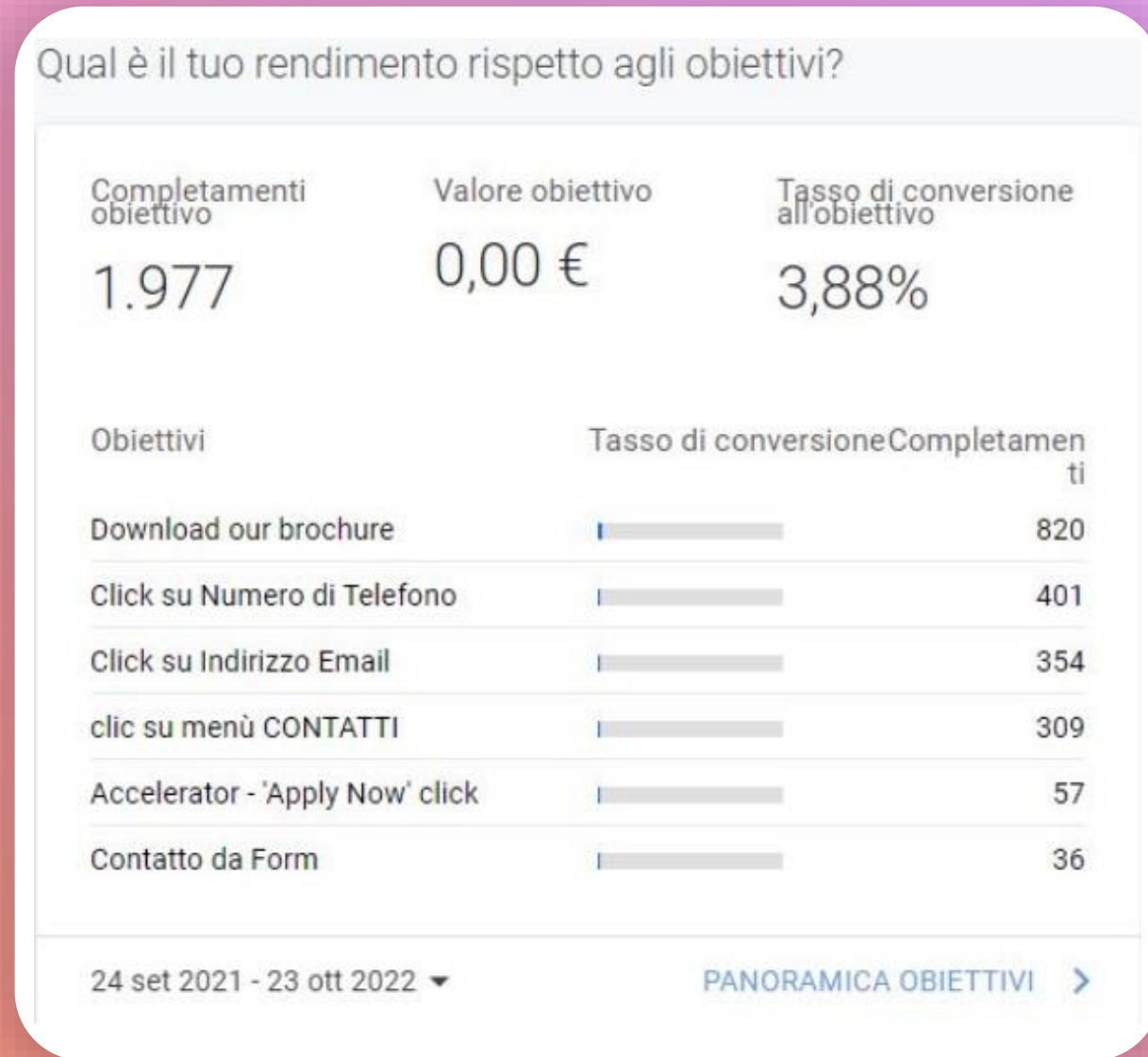
Il periodo di analisi fa riferimento al periodo di lavorazione tra **ottobre 2021 e ottobre 2022** ed è stata messa in relazione con il periodo precedente, mostrando un notevole incremento dei valori di pubblico e conversioni.

Il volume di traffico rispetto al periodo di riferimento ha segnato un aumento del **11,40%** passando da **34.000** a **38.000** utenti, con un ottimo incremento del numero di visualizzazione di pagine con **+14,14%** passando da **88.000** a **oltre 100.000** nel periodo corrente.



TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

Ottimi risultati si segnalano anche sul tasso di conversione **con 1.977 eventi registrati** (nonostante un periodo di analisi di soli 7 mesi) con un previsionale su base annua di **oltre 3.000 leads** a fronte dei 2.000 dell'anno precedente.



TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEOZOOM

Authority Score
31

Traffico Organico
724 -2.2%

Keyword organiche 1.193

Top 3 4-10 11-20 21-50 51-100

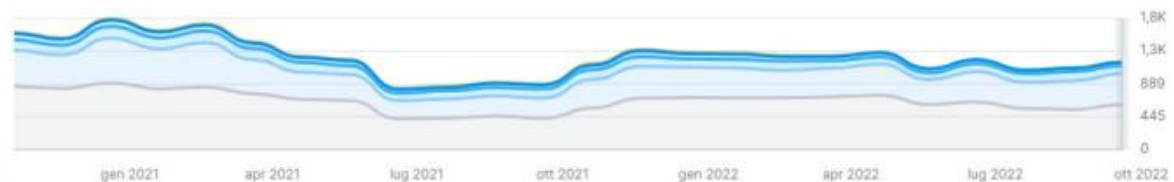
Ranking del dominio di Semrush

339,1K ↓

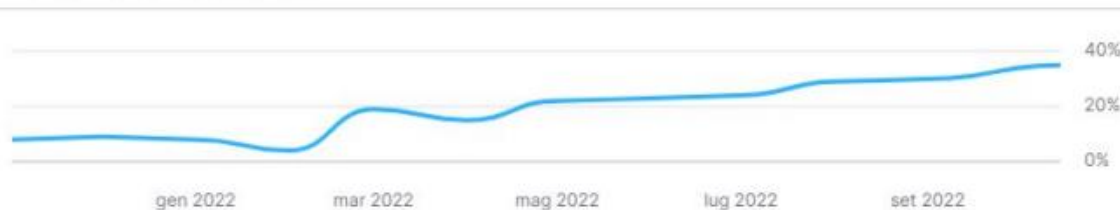
Keyword 1,2K ↑

Paese	Volume di traffico	11-20	21-50
Tutto il mondo	100%	724	1,2K
IT	53%	386	332
GH	27%	197	28
ZW	5,8%	42	20
ZA	3,6%	26	29
Altro	10%	73	784

	Volume stimato mese	Variazione trimestre
UN ANNO FA	54	
9 MESI FA	112	+107.4%
6 MESI FA	116	+3.57%
3 MESI FA	78	-32.75%
TENDENZA REAL TIME	225	+188.46%
Previsione	VARIAZIONE SUI 12 MESI	+316.67%



Tendenza traffico branded



Un buon trend di mantenimento anche lato keywords soprattutto nella Serp in italiano con **332 keywords** posizionate nelle prime 5 pagine (+10,56%) e **1.193 keywords (+3,2%)** tra italiano inglese e francese.

PERFORMANCE DELLE KEYWORD DATO DA SEOZOOM

Le Keyword migliori che sono entrate in prima pagina

Keyword	Pos	Var	Visite att.	Var. visite	Vol	CPC Medio	URL	Risultati	Aggiornamento	KD	Opportunity	Trend	SERP
gruppo cln	4	47	10	10	170	€ 0	/it/cpt_partner/gruppo-cln/	156.000	22/10/2022	33	66		
cnh web university	8	6	1	1	30	€ 0	/it/imprenditori-ita/cnh-industrial/	651.000	23/10/2022	20	89		
finmeccanica.it	10	27	1	1	30	€ 0	/it/cpt_partner/leonardo-finmeccanica-2/	591.000	17/10/2022	44	78		
africa planet	5	46	1	1	10	€ 0	/it/project/planetafrica/	661.000.000	20/10/2022	55	75		

Tra le keyword migliori che sono entrate in **prima pagina**, alla **Posizione 4** una keyword che è **salita di 47 posizioni**, in **Posizione 8** una keyword che ha **scalato 6 Posizioni**, mentre **alla Posizione 10** una keyword che è salita di **27 posizioni**.

In ultimo alla **Posizione 5** una keyword con un'ascesa di ben **46 posizioni**.

HOT DATA

O L T R E

38k

UTENTI/anno

O L T R E

100k

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA/anno

O L T R E

+30%

INCREMENTO
Conversioni/anno

1977

LEAD /
ultimo anno

35

KEYWORDS ITA/
in 1^pagina

38

KEYWORDS ITA/
in 2^pagina

178

KEYWORDS ITA/
nelle prime 5 pagine

+10%

KEYWORDS/posizionate

OBIETTIVI RAGGIUNTI

E4Impact Foundation aveva la necessità di ridefinire la propria presenza online con il rifacimento totale del proprio Sito internet.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che dal 2018 - dopo delle modifiche ed implementazioni del Sito presente nel 2017 - ne ha seguito il completo rifacimento con un restyling totale.

Un **website a progetto** molto importante a partire **dall'analisi strategica preliminare**, alla costruzione del sito, hosting e caselle di posta comprese, alla **strategia SEO** (sia in Italiano che in Inglese) e **SEO Copywriting**, la **formazione Social**, l'impostazione di **Google Data Studio**.

Il progetto di comunicazione digitale con **PRISMI** continua nel 2022 con ulteriori attività...



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia

Certificazione di qualità ISO 9001:2015