



# CASE HISTORY

Azienda: Resin Bike

# CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

**Resin Bike** è specializzata nella vendita online di adesivi, anche con effetto 3D, e protezioni di ogni genere per scooter, moto da strada e moto da cross.

Da oltre 25 anni, **Resin Bike** è al servizio della passione per le due ruote con professionalità, competenza e cortesia.

È **cliente PRISMI dal 2020** e aveva la necessità di **ottimizzare e realizzare un restyling al proprio sito e-commerce** per vendere meglio i propri prodotti.

Per raggiungere questo obiettivo è stato messo a terra un **progetto molto importante** a partire dall'analisi e strategia di automation, l'acquisto delle piattaforme e la loro configurazione, alle modifiche del **sito e-commerce** esistente, alla strategia **SEO e SEO Copywriting**, l'attivazione di campagne **AdWords (search e shopping)** e la consulenza continuativa sul progetto.

# SERVIZI ACQUISTATI

## 2020

- Analisi e strategia di automation
- Acquisto e configurazione piattaforme
- Implementazione dei workflow
- Restyling e ottimizzazione Sito e-commerce
- SEO Copywriting
- SEO keyword

## 2021

- Campagne Google Ads
- Implementazione Google Data Studio
- Mantenimento SEO
- Servizi aggiuntivi Sito

## 2022

- Mantentimento servizi e progetto
- Consulenza continuativa

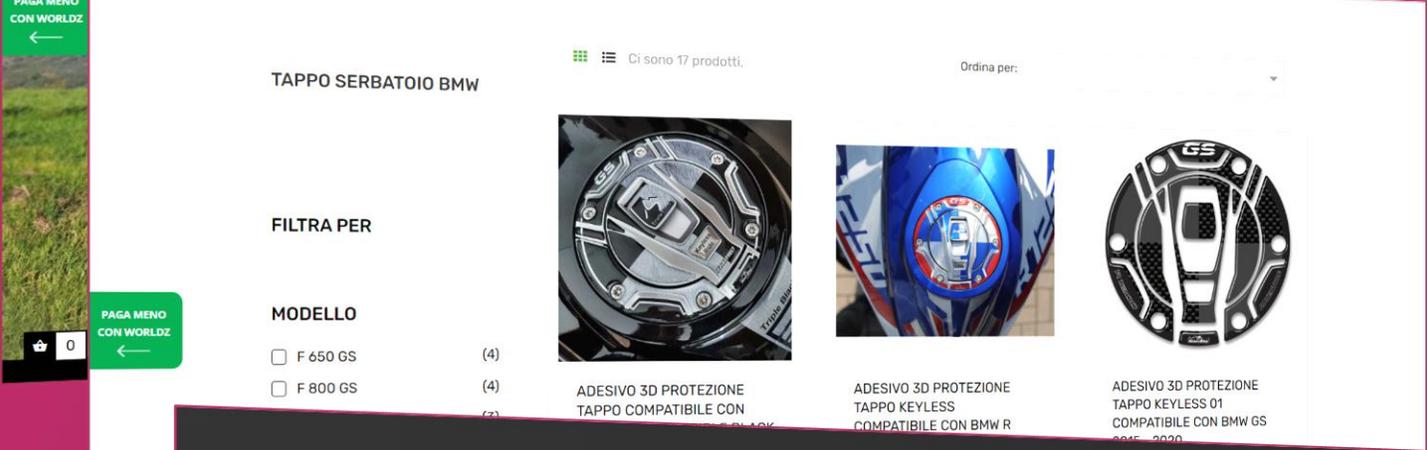
**Nel 2020 si è dato vita al progetto con l'analisi strategica preliminare e la creazione delle automation, la configurazione delle piattaforme e l'ottimizzazione e restyling del Sito E-commerce, la strategia SEO e SEO Copywriting.**

**Nel 2021 sono state attivate campagne Google Ads con l'implementazione di Data Studio, sono stati aggiunti servizi al Sito e mantenuto il servizio SEO.**

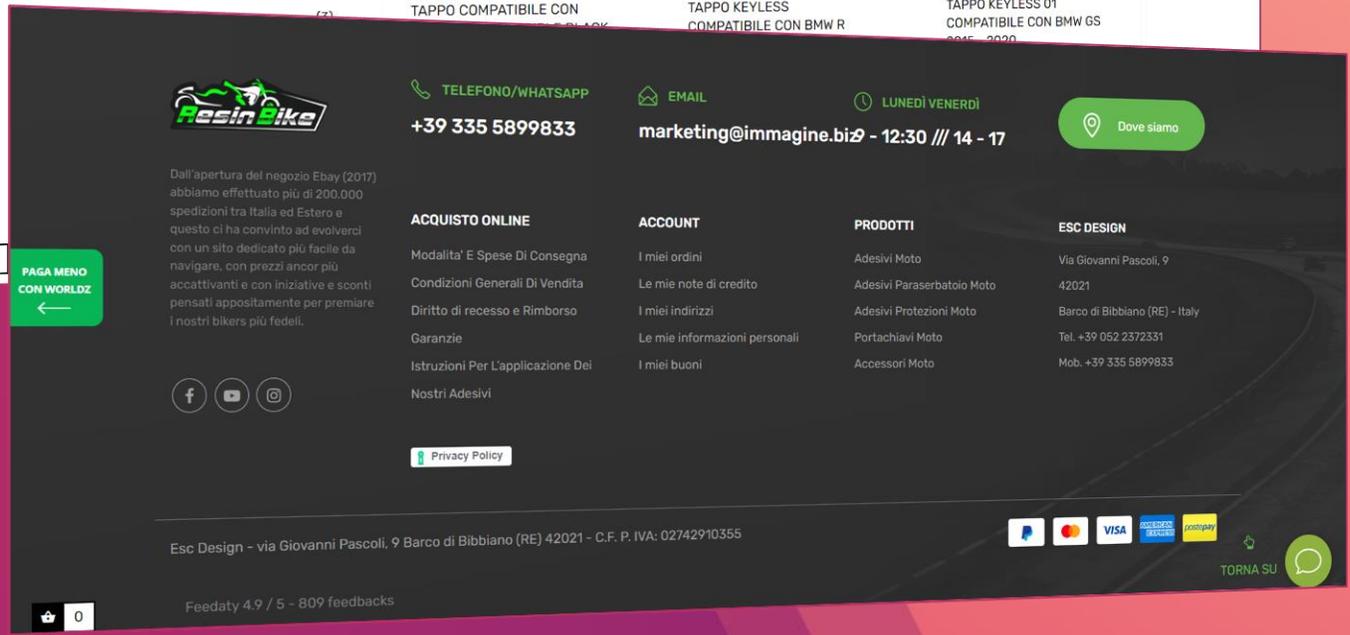
**Il 2022 è l'anno del mantenimento dei servizi in essere, della consulenza continuativa e di nuovi progetti ancora in via di ultimazione e di definizione.**



Il sito <https://www.resinbike.com/it/> è costruito su **2 livelli**: quello istituzionale composto da 4 sezioni nell'header completato dai collegamenti ai Social aziendali e quello dello shop composto da 7 sezioni in cui sono presenti i prodotti acquistabili organizzati con menù a tendina.



Le sezioni dedicate allo shop sono ovviamente il cuore del Sito ed ogni sezione è molto accurata, con immagini, descrizioni, informazioni supplementari, prezzi ed il carrello per effettuare l'acquisto.

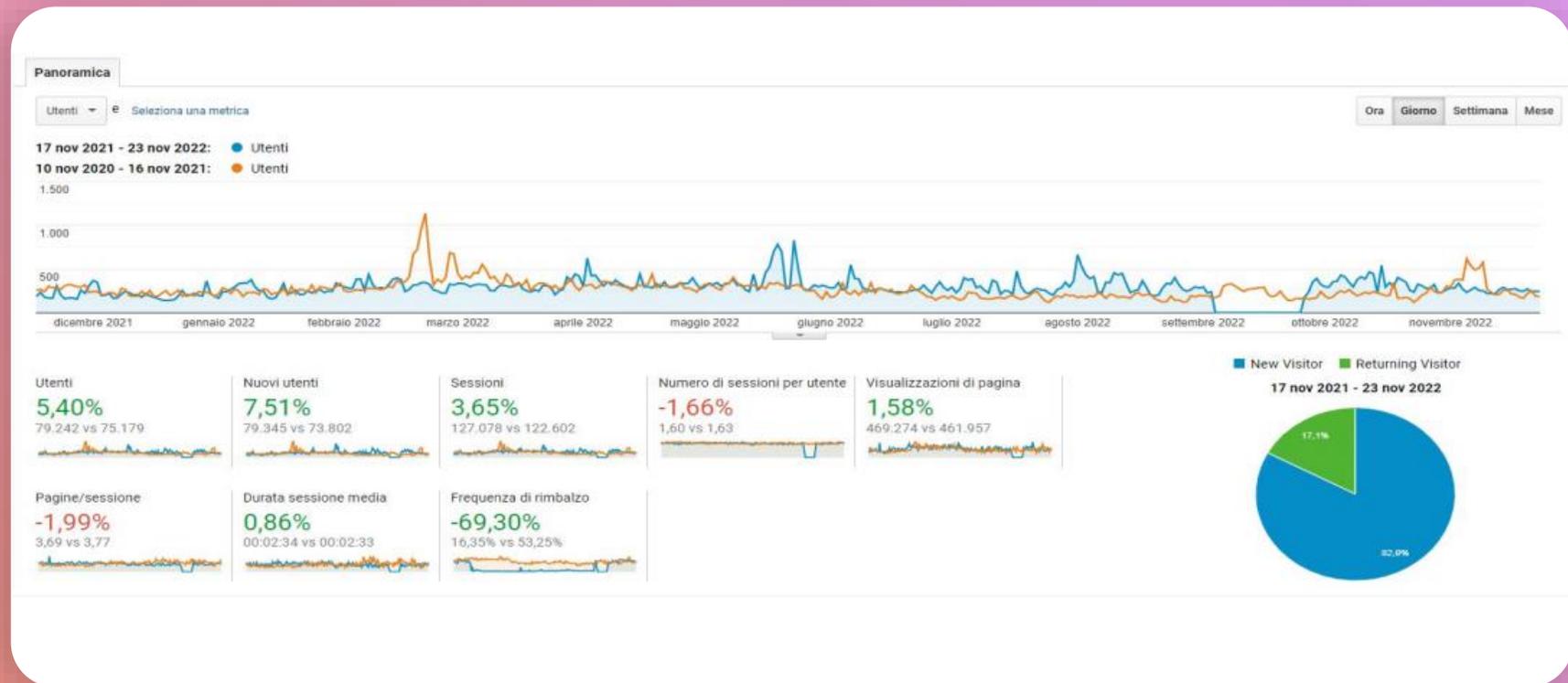


Il **footer** del Sito è molto ampio e comprende l'indirizzo ed i contatti dell'azienda nonché le mappe con le info dettagliate per ACQUISTO ONLINE, il proprio ACCOUNT, le categorie dei prodotti, le modalità di pagamento, il collegamento a Google Maps e le icone Social con i rispettivi collegamenti a Facebook, YouTube e Instagram.

# TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

Il periodo di analisi fa riferimento ai **12 mesi** di lavorazione ed è stata messa in relazione con il periodo precedente, mostrando un incremento dei valori di pubblico, conversioni ed entrate significativi.

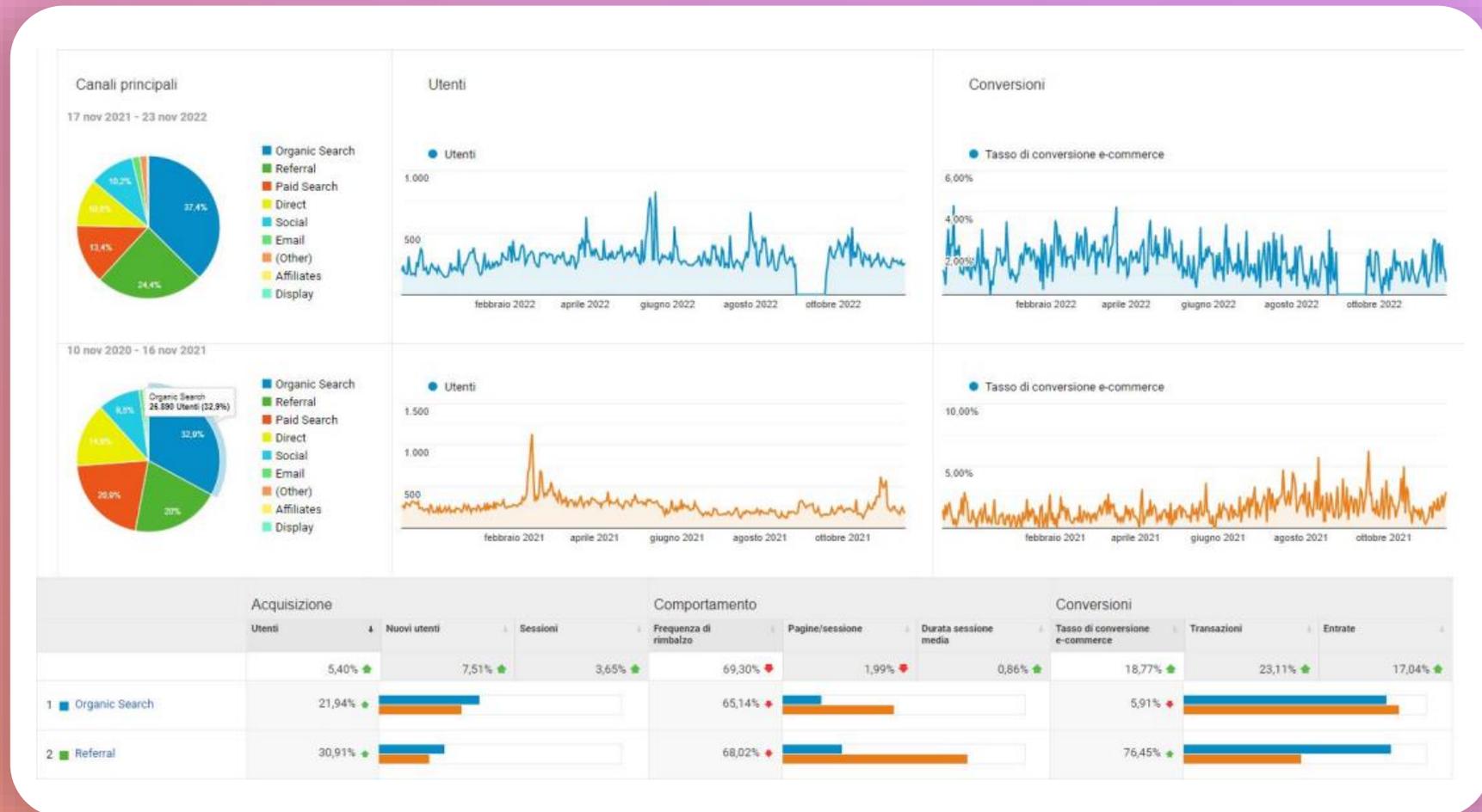
Il volume di traffico rispetto al periodo di riferimento ha segnato un leggero aumento rispetto al periodo precedente, a fronte di un deciso aumento delle visualizzazioni di pagina **cresciute del 16%**.



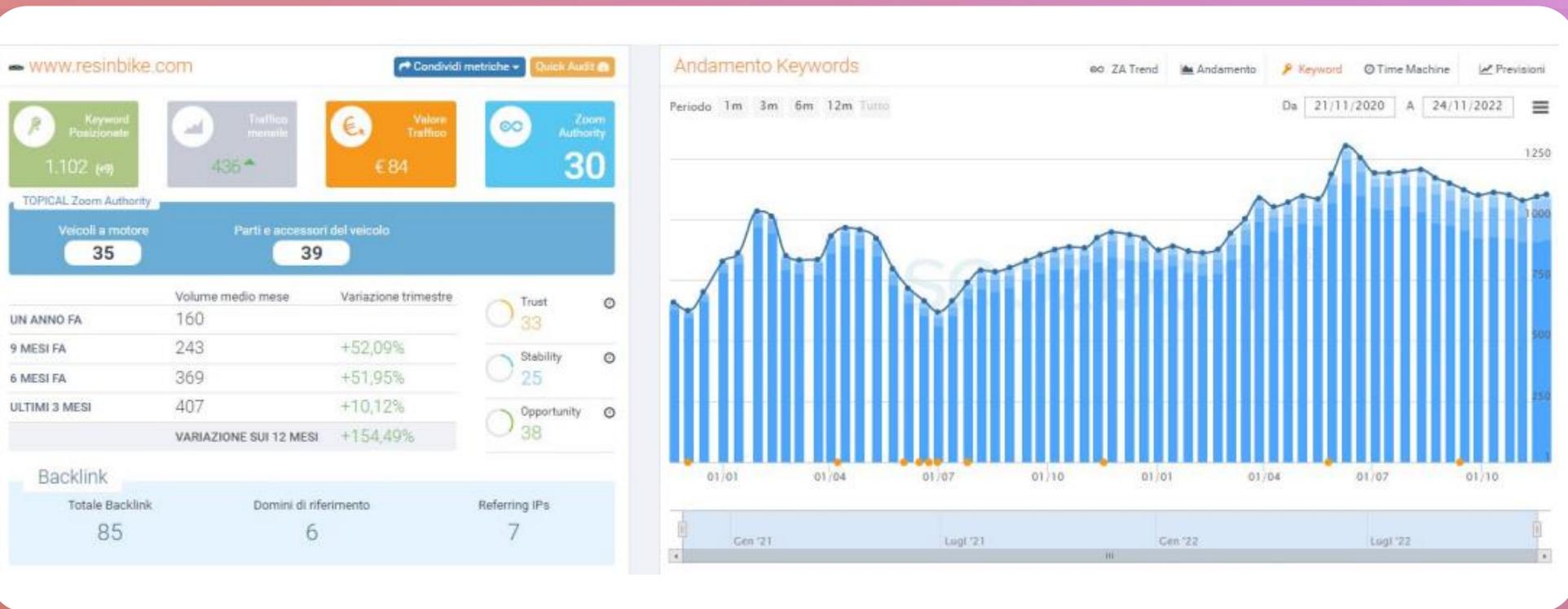
# TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NELL'ULTIMO ANNO

L'ottimizzazione della **Seo** ha portato ad un aumento **delle visite da ricerca organica (+21,94%)**, ad un aumento del **tasso di conversione e-commerce del 76,45%** con un corrispettivo incremento delle entrate del 106% da ricerca organica.

Anche le **transazioni dalla totalità dei canali** sono cresciute del **23,11%** con un **tasso di conversione generale e-commerce cresciuto del 18,77%**.



# TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEOZOOM



Delle **1.102 (+9%)** keywords posizionate, **184 sono in prima pagina e 276 in seconda pagina** con un aumento del posizionamento delle parole chiave strategiche.

# HOT DATA

O L T R E

**79k**

UTENTI/anno

O L T R E

**469k**

VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA/anno

O L T R E

**+1%**

INCREMENTO  
visualizzazioni pagina/anno

O L T R E

**+16%**

Entrate/anno

O L T R E

**+23%**

Transazioni/anno

O L T R E

**+76%**

Conversioni/  
Ricerca Organica

**184**

KEYWORDS in 1^pagina

**276**

KEYWORDS in 2^pagina

**1099**

KEYWORDS  
nelle prime 5 pagine

O L T R E

**+106%**

Entrate/  
Ricerca Organica

O L T R E

**+21%**

Utenti/  
Ricerca Organica

O L T R E

**+18%**

INCREMENTO  
Conversioni/anno

# OBIETTIVI RAGGIUNTI

**Resin Bike** aveva la necessità di aumentare le **vendite dei propri prodotti tramite il proprio Sito E-commerce**.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che dal 2020 ha proposto un progetto molto complesso di restyling e ottimizzazione del Sito.

Un **progetto** molto importante a partire **dall'analisi strategica preliminare**, al restyling e ottimizzazione del sito **E-commerce** già in essere, alla **strategia SEO** e SEO Copywriting, campagne **Google Ads**, e servizi aggiuntivi e consulenziali hanno portato i risultati sperati.

Il progetto di comunicazione digitale con **PRISMI** continua...



**PRISMI S.p.A.**

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

[www.prismi.net](http://www.prismi.net) | [info@prismi.net](mailto:info@prismi.net)

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia

Certificazione di qualità ISO 9001:2015