



*Acetaia  
Rossi Barattini*

# CASE HISTORY

Azienda: Agriturismo Il Cantalupo

# CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

**Agriturismo Il Cantalupo** è un'azienda agricola a vocazione viticola da circa un secolo è presente sul territorio modenese, sita nel paese di Formigine.

Nell'evoluzione costante dell'attività si aggiunge la gestione di Alloggi Agrituristiche che vengono realizzati nell'antica casa colonica, all'interno del borgo rurale, contornata da vigneti e frutteti.

È **cliente PRISMI dal 2019** ed aveva la necessità di **far conoscere il nuovo B&B, l'acetaia e le visite in azienda agricola e acetaia** grazie alla visibilità sul web.

Per poter raggiungere questi obiettivi è stato realizzato un restyling al **website già in essere** con un servizio **Copywriting**, implementata una strategia **SEO** con **13 parole chiave**, realizzata una scheda **Google My Business** esaustiva, eseguiti servizi Content con la realizzazione di un **Servizio Fotografico** e di un **Video Live**.

Il progetto digitale è ancora in essere...

# SERVIZI ACQUISTATI

## 2019-2020

- Sito Pro
- SEO Copywriting
- SEO 7 keyword
- Google My Business

## 2021

- Sito Pro aggiornamento
- SEO Copywriting
- SEO 13 keyword
- Servizio fotografico
- Video Live

## 2022

- Sito Pro versione in Inglese

Tra il 2019 ed il 2020 si è proceduto al restyling del Sito in essere comprensivo di SEO Copywriting, si è implementata una strategia di indicizzazione SEO con 7 keyword e si è realizzata la scheda territoriale Google My Business.

Nel 2021 oltre all'aggiornamento di Sito e SEO con l'aggiunta di keywords, si sono realizzati i servizi Content con la produzione di un servizio fotografico e di un Video Live e Cartoon.

Il 2022 vede la collaborazione con PRISMI continuare con nuovi progetti tra cui la versione Inglese del Sito.

## LE CAMERE



## Contatti

per informazioni, prenotazioni o preventivi



+39 059 8750680



+39 335 8425571



info@balsamicodop.it



Via Giardini Sud 170  
41043 Formigine (MO)

Seguici su:



Visita anche:

[AGRITURISMO IL CANTALUPO](#)  
[ACETODOP.COM](#)

Nome\*

Cognome\*

Telefono\*

E-mail\*

Messaggio

La scrivente formate, di seguito, le informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali da Lei rilasciati attraverso la compilazione di questo form, in osservanza alle norme di cui al Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (noto anche come GDPR). I dati concernenti la Sua persona, da Lei spontaneamente forniti tramite la

Ho letto e accetto le condizioni della Privacy

Invia la richiesta

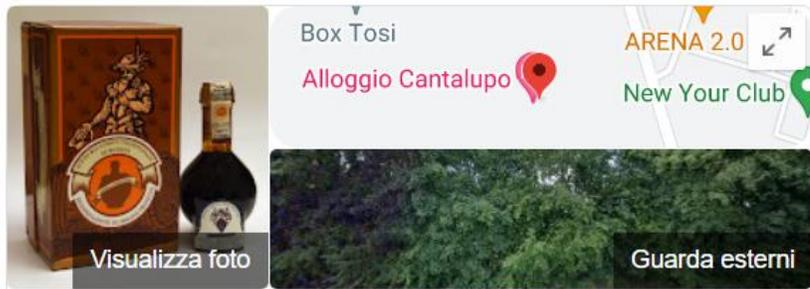
Il sito <https://www.agriturismocantalupo.it/> è composto da 9 sezioni.

Tutte le sezioni danno ampio spazio alle immagini, sia degli ambienti che dei prodotti, in particolare in **HOME**, **CHI SIAMO**, **LE CAMERE** sono presenti immagini e descrizioni delle varie camere a disposizione degli ospiti, mentre in **L'ACETAIA** e **PRODOTTI** sono descritti i prodotti disponibili corredati da descrizioni e prezzi.

La sezione **VISITE ALL'ACETAIA** contiene un form per richiedere la visita degli ambienti dell'acetaia appunto.

**CONTATTI** oltre ai riferimenti della location e la mappa per raggiungerla, ha al suo interno un Form compilabile per le varie richieste.

Il **footer** del Sito, molto ampio, comprende gli indirizzi ed i contatti dell'Agriturismo, un form per richiedere informazioni, i collegamenti alle pagine Social Facebook e Instagram ed alla pagina TripAdvisor.



## Acetaia Rossi Barattini Formigine



Sito web

Indicazioni

Salva

4,9 ★★★★★ 16 recensioni Google ⓘ

Produttore di condimenti

**Indirizzo:** Via Giardini Sud, 170, 41043 Formigine MO

**Telefono:** 335 842 5571

 Invia al tuo telefono

Invia

### Recensioni

Scrivi una recensione

Aggiungi una foto

Le recensioni non sono verificate ⓘ



"Cortesi gentili **Super** aceto"



"Paolo, il **proprietario** è simpaticissimo."



"Produzione **limitata** per curare meglio la qualità."



Visualizza tutte le recensioni Google

# SCHEDA Google My Business

La scheda **Google My Business** riporta al sito dell'Acetaia (primaria attività della location) e contiene le informazioni sulla localizzazione della struttura, la mappa per raggiungerla, la tipologia di business e molte foto sia prodotti che degli esterni che degli interni della tenuta.

È presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con la struttura da parte dell'utente finale.

Visibili inoltre diverse Recensioni a corredo della scheda.

# TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NEGLI ULTIMI 12 MESI

Negli ultimi **12 mesi** al Sito sono atterrati più di **2.800** utenti di cui la maggior parte classificati come nuovi utenti.

Gli utenti sono arrivati per il **50% in maniera diretta** e per il **49% arrivati da ricerca organica**.

Il tempo medio di permanenza da ricerca organica è di **1 minuto e 44 secondi**, con una media di **più di 3 pagine (3,65)** sfogliate per sessione.

Inoltre sono stati raggiunti **279 obiettivi**, di cui **187** raggiunti tramite la ricerca organica.

| Default Channel Grouping                                   | Acquisizione                                     |  |  | Comportamento                                       |   |   | Conversioni <span>Tutti gli obiettivi ▼</span>  |  |
|--|--|--|--|---|---|---|---|--|
|  | Utenti <sup>?</sup> ↓                            | Nuovi utenti <sup>?</sup>                        | Sessioni <sup>?</sup>                            | Frequenza di rimbalzo <sup>?</sup>                  | Pagine/sessione <sup>?</sup>                    | Durata sessione media <sup>?</sup>                      | Tasso di conversione all'obiettivo <sup>?</sup> | Completamenti obiettivo <sup>?</sup>         |
|  | <b>2.837</b><br>% del totale: 100,00%<br>(2.837) | <b>2.835</b><br>% del totale: 100,07%<br>(2.833) | <b>3.317</b><br>% del totale: 100,00%<br>(3.317) | <b>55,26%</b><br>Media per vista: 55,26%<br>(0,00%) | <b>2,97</b><br>Media per vista: 2,97<br>(0,00%) | <b>00:01:32</b><br>Media per vista: 00:01:32<br>(0,00%) | <b>8,41%</b><br>Media per vista: 8,41% (0,00%)  | <b>279</b><br>% del totale: 100,00%<br>(279) |
| <input type="checkbox"/> 1. <a href="#">Direct</a>         | <b>1.423</b> (49,74%)                            | <b>1.421</b> (50,12%)                            | <b>1.585</b> (47,78%)                            | <b>71,10%</b>                                       | <b>2,13</b>                                     | <b>00:01:07</b>   | <b>5,49%</b>                                    | <b>87</b> (31,18%)                           |
| <input type="checkbox"/> 2. <a href="#">Organic Search</a> | <b>1.402</b> (49,00%)                            | <b>1.382</b> (48,75%)                            | <b>1.681</b> (50,68%)                            | <b>40,87%</b>                                       | <b>3,65</b>                                     | <b>00:01:44</b>   | <b>11,12%</b>                                   | <b>187</b> (67,03%)                          |
| <input type="checkbox"/> 3. <a href="#">Referral</a>       | <b>32</b> (1,12%)                                | <b>28</b> (0,99%)                                | <b>47</b> (1,42%)                                | <b>36,17%</b>                                       | <b>7,04</b>                                     | <b>00:08:23</b>   | <b>10,64%</b>                                   | <b>5</b> (1,79%)                             |
| <input type="checkbox"/> 4. <a href="#">Social</a>         | <b>4</b> (0,14%)                                 | <b>4</b> (0,14%)                                 | <b>4</b> (0,12%)                                 | <b>50,00%</b>                                       | <b>1,50</b>                                     | <b>00:00:03</b>   | <b>0,00%</b>                                    | <b>0</b> (0,00%)                             |

# TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEOZOOM



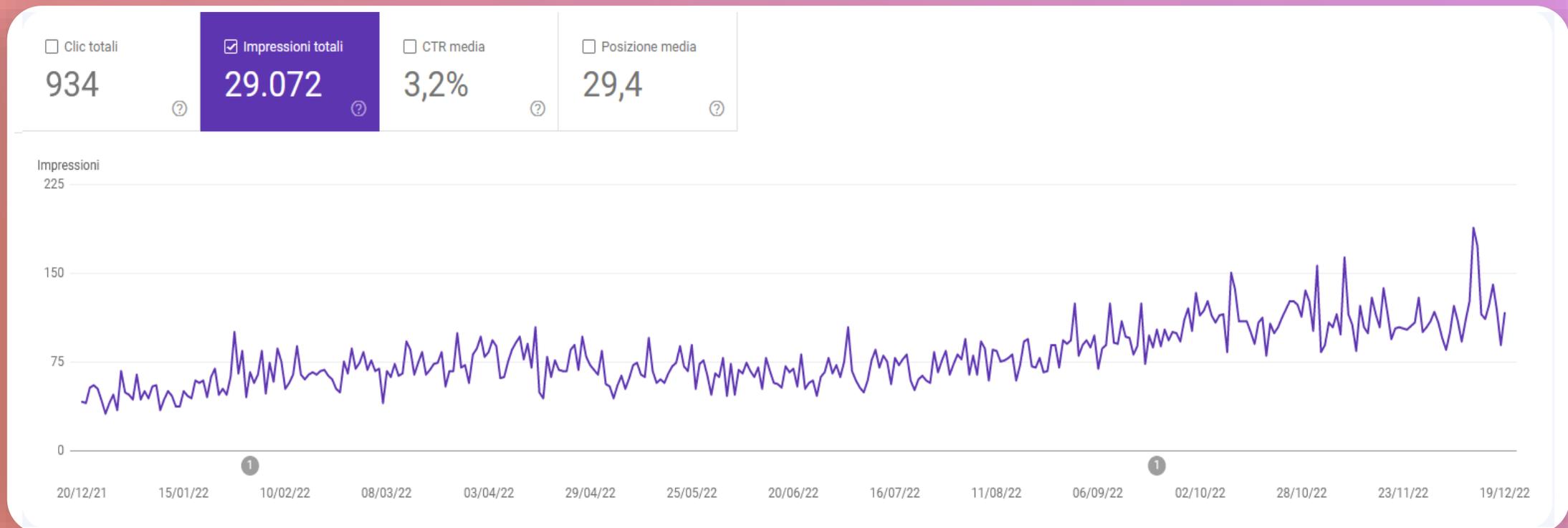
SeoZoom, negli ultimi **12 mesi** registra un incremento positivo delle keyword.

In totale gli **intenti di ricerca correlati sono 42**, di cui **6 in prima pagina** e **16 nelle prime 3 pagine**.

Questo significa che c'è una **buona potenzialità** di riuscire **a scalare la SERP** da parte delle keyword in seconda e terza pagina.

# Negli ultimi 12 mesi il Sito è apparso nelle ricerche di **Google** ben **29.072** volte.

Da notare come negli ultimi **12 mesi** vi sia stato un innalzamento delle impressioni a seguito delle ricerche da parte degli utenti, anche questo è un dato molto positivo per le lavorazioni SEO.



# OBIETTIVI RAGGIUNTI

**Agriturismo Il Cantalupo** aveva la necessità di essere **più visibile sul web per intercettare clienti** soprattutto per l'offerta di B&B, le visite alla Tenuta e in Acetaia.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che dal 2019 ha intrapreso con **Agriturismo Il Cantalupo** un progetto di comunicazione digitale per conseguire gli obiettivi.

Un **restyling al Sito con molto spazio alle immagini** soprattutto delle camere e dell'Acetaia, con un servizio di Copywriting, una scheda territoriale **Google My Business** esaustiva, una strategia **SEO fino a 13 parole chiave**, la realizzazione di un **servizio fotografico** e di un **Video Live**, hanno aiutato a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il progetto di comunicazione digitale continua...



Guarda il Video di presentazione istituzionale: <https://youtu.be/E3M8RZOdpVk>



**PRISMI S.p.A.**

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

[www.prismi.net](http://www.prismi.net) | [info@prismi.net](mailto:info@prismi.net)

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia

Certificazione di qualità ISO 9001:2015