



CASE HISTORY

Azienda: Michelino Fish

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

Michelino Fish è una pescheria e ristorante di pesce fresco a Ostia.

Effettua anche servizi di Delivery & Take Away, con i piatti pronti, sushi e pesce fresco che raggiungono ovunque il cliente: in spiaggia, in barca, al parco, in giardino, a casa.

È cliente PRISMI dal 2021 ed aveva la necessità di far conoscere i propri servizi, prodotti e la propria realtà sul territorio così da aumentare il numero dei clienti grazie alla visibilità sul web.

Per poter raggiungere questi obiettivi è stato realizzato un website chiaro ed esaustivo con un servizio Copywriting, implementata una strategia SEO con 20 parole chiave, successivamente potenziata, per posizionarsi efficacemente, realizzata una scheda Google My Business esaustiva, eseguiti servizi Content con la realizzazione di un Photoshooting e di due Video (Live e Cartoon), ed infine attivata una campagna Google Ads.

SERVIZI ACQUISTATI

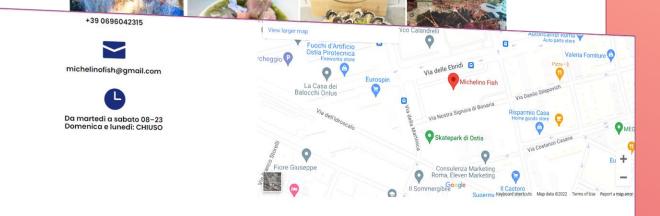
2021

- Sito Pro
- SEO Copywriting
- SEO 20 keyword + potenziamento
- Google My Business
- Servizio fotografico
- Video Live e Cartoon
- Campagna Google Ads

Nel 2021, anno dell'inizio del rapporto con PRISMI, si è proceduto alla realizzazione di un Sito Pro comprensivo di SEO Copywriting, si è implementata una strategia di indicizzazione SEO con 20 keyword, successivamente potenziata, si è realizzata la scheda territoriale Google My Business e i servizi Content con la produzione di un servizio fotografico e di due Video, Live e Cartoon, infine attivata una campagna Google Ads.

Il 2022 vede la collaborazione con PRISMI continuare con nuovi progetti ed attività digitali.

Nella ristopescheria infatti si mangia immersi tra le vasche di pesce vivo e all'esterno si gode del verde del quartiere, l'Infernetto, in cui insiste la nostra attività. Una veranda inoltre permette di degustare all'aperto, ma sempre protetti, i nostri piatti identici a nessuno!



0

Il sito https://www.michelinofish.com/

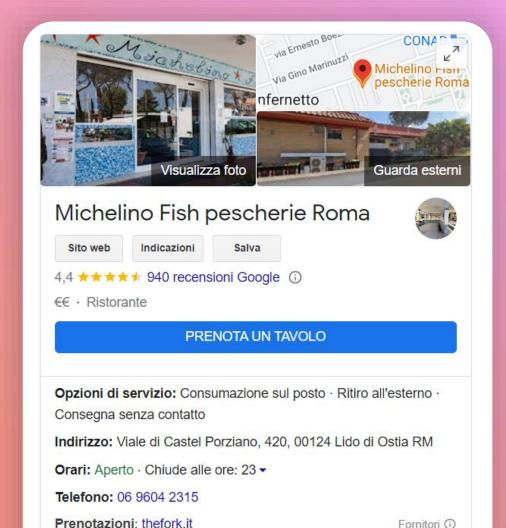
mentre in **Homepage** e **Delivery** sono anche presenti i Video realizzati (Live e Cartoon).

In particolare le sezioni **Ristorante, Sushi** e Pescheria presentano sia gli ambienti che i prodotti corredate da foto e descrizioni

Team invece descrive la filosofia e la storia di Michelino Fish ed è corredata da una bella foto del personale.

Contatti oltre ai riferimenti del Ristorante e la mappa per raggiungerlo, ha al suo interno un Form compilabile per le varie richieste.

Il **footer** del Sito comprende gli indirizzi ed i contatti del Ristorante, il collegamento a Google Maps ed i collegamenti alle pagine Social Facebook e Instagram.



Fornitori (1)

Ordina: glovoapp.com

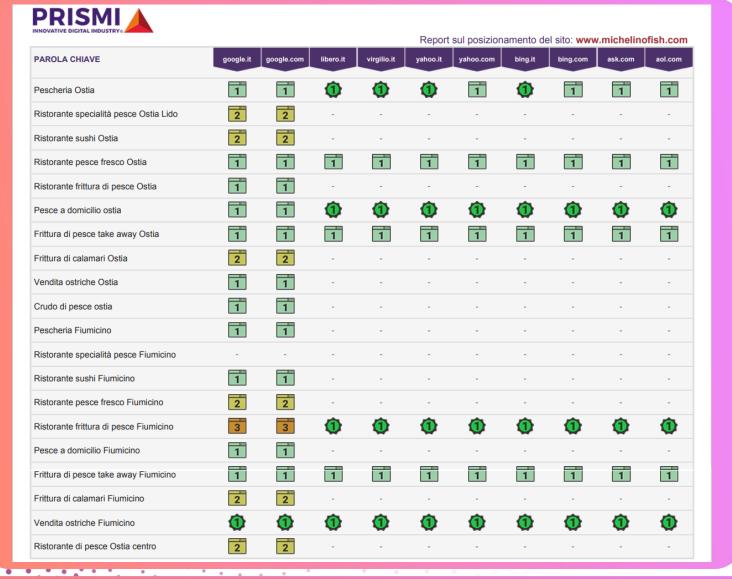
SCHEDA Google My Business

La scheda **Google My Business** riporta al sito del ristorante e contiene le informazioni sulla localizzazione della struttura, la mappa per raggiungerla, la tipologia di business e molte foto sia degli interni che degli esterni che dei prodotti.

È presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con il ristorante da parte dell'utente finale e gli orari di apertura e chiusura dell'attività.

Presenti inoltre le piattaforme esterne da cui prenotare con particolari scontistiche.

Oltre al servizio di Copywriting, la strategia SEO ha visto la lavorazione di **20 diverse keyword**. Il posizionamento di keyword inerenti prodotti specifici in determinate aree geografiche ha dato discreti risultati.





TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NEGLI ULTIMI SEI MESI

Negli ultimi **6 mesi** al Sito sono atterrati più di **4.000** utenti di cui la maggior parte classificati come nuovi utenti.
Gli utenti sono arrivati per il **59%** in maniera diretta e per il **36%** arrivati da ricerca organica.

Il tempo medio di permanenza da ricerca organica è di **1 minuto e 36 secondi**, con una media di **più di 3 pagine** sfogliate per sessione.

Inoltre sono stati raggiunti **391 obiettivi**, di cui **239** raggiunti tramite la ricerca organica.

								,
Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni Tutti gli obiettivi ▼	
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti 🕜	Sessioni ?	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo
	4.083 % del totale: 100,00% (4.083)	4.066 % del totale: 100,00% (4.066)	4.476 % del totale: 100,00% (4.476)	69,95% Media per vista: 69,95% (0,00%)	2,18 Media per vista: 2,18 (0,00%)	00:00:50 Media per vista: 00:00:50 (0,00%)	8,74% Media per vista: 8,74% (0,00%)	391 % del totale: 100,00% (391)
1. Direct	2.465 (59,96%)	2.460 (60,50%)	2.536 (56,66%)	86,04%	1,41	00:00:17	5,48%	139 (35,55%)
2. Organic Search	1.488 (36,20%)	1.459 (35,88%)	1.760 (39,32%)	47,73%	3,26	00:01:36	13,58%	239 (61,13%)
3. Social	91 (2,21%)	86 (2,12%)	103 (2,30%)	62,14%	2,48	00:00:40	10,68%	11 (2,81%)
4. Referral	67 (1,63%)	61 (1,50%)	77 (1,72%)	58,44%	2,77	00:01:30	2,60%	2 (0,51%)

TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEOZOOM



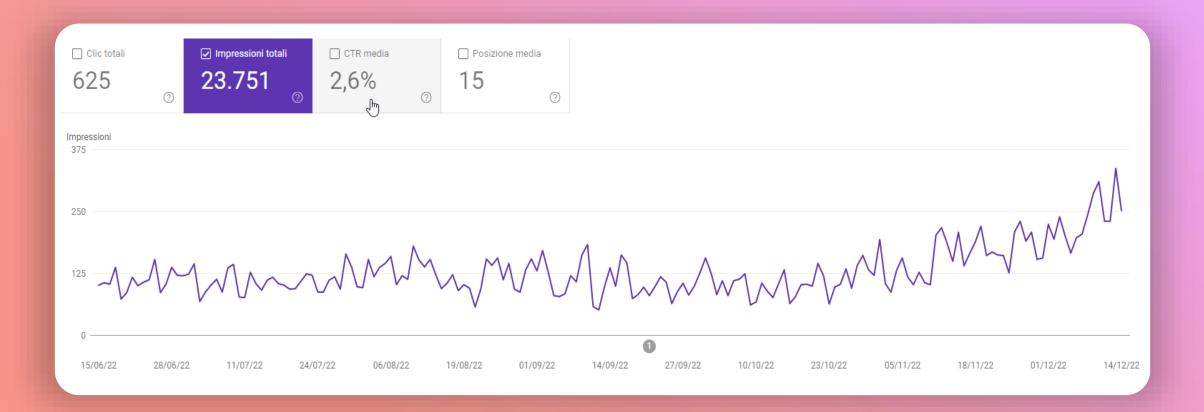
SeoZoom, negli ultimi **6 mesi** fa registrare un incremento positivo delle keyword.

In totale gli intenti di ricerca correlati sono 39, di cui 6 in prima pagina e 26 nelle prime 3 pagine.

Questo significa che c'è una buona potenzialità di riuscire a scalare la SERP da parte delle keyword in seconda e terza pagina.

Negli ultimi 6 mesi il Sito è apparso nelle ricerche di **Google** ben **23.751** volte.

Da notare come negli ultimi **due mesi** vi sia stato un innalzamento delle impressioni a seguito delle ricerche da parte degli utenti, anche questo è un dato molto positivo per le lavorazioni SEO.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

Michelino Fish aveva la necessità di essere visibile sul web per intercettare clienti in una zona specifica dove ha sede il Ristorante.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che nel 2021 ha intrapreso un progetto di comunicazione digitale per conseguire gli obiettivi ricercati.

Un **Sito chiaro con molto spazio alle immagini** con un servizio di Copywriting, una scheda territoriale **Google My Business** esaustiva, una strategia **SEO con 20 parole chiave**, la realizzazione di un **servizio fotografico adhoc** e di due **Video** (Live e Cartoon) coadiuvati da una campagna **Google Ads**, hanno aiutato a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il progetto di comunicazione digitale continua...



Guarda il Video di presentazione istituzionale: https://youtu.be/nBzsQt4cx84



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345 www.prismi.net | info@prismi.net P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia Certificazione di qualità ISO 9001:2015