



CASE HISTORY

Azienda: Giomax Pneumatici

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

Giomax Pneumatici è un'azienda giovane e dinamica, la flessibilità, l'aggiornamento costante e l'utilizzo di macchinari e strumenti di ultima generazione sono i perni su cui si fonda l'attività e che permettono di rispondere alle esigenze dei clienti con professionalità e competenza

L'azienda è specializzata nella vendita di pneumatici, ruote in lega, accessori ed auto ricambi delle migliori marche utilizzabili per qualsiasi tipologia di veicolo a due o a quattro ruote e fino a 35 tonnellate.

È **cliente PRISMI dal 2019** ed aveva la necessità di **essere più presente sul territorio**, grazie alla visibilità sul web.

Per poter raggiungere questi obiettivi è stato realizzato un **website snello e facilmente navigabile** con un servizio **Copywriting**, implementata una strategia **SEO** con **7 parole chiave**, realizzata una scheda **Google My Business** esaustiva ed infine realizzato un **Video Live** di grande impatto.

Nel 2023 il progetto digitale continua.

SERVIZI ACQUISTATI

2019

- Sito Pro
- SEO Copywriting
- SEO 7 keyword
- Google My Business

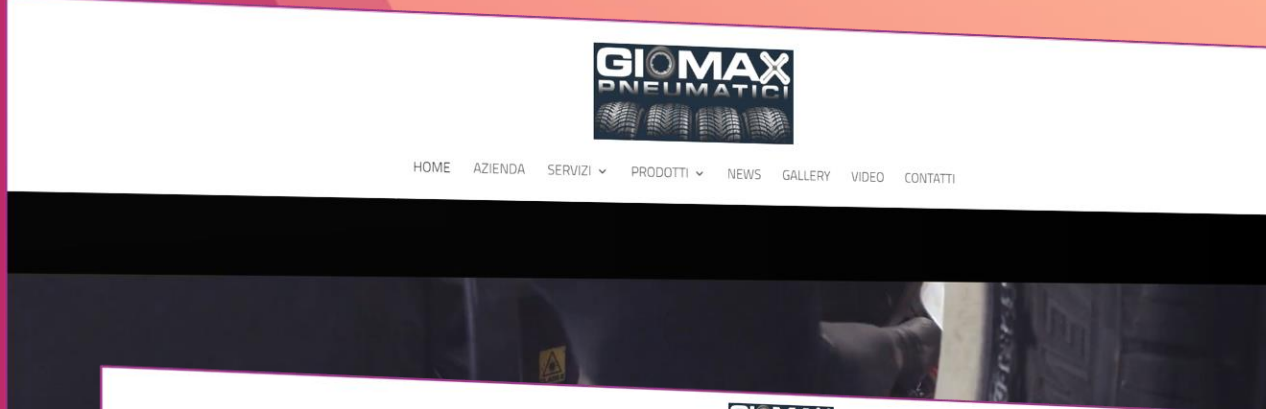
2022

- SEO 7 keyword rinnovo
- Assistenza tecnica
- Video Live

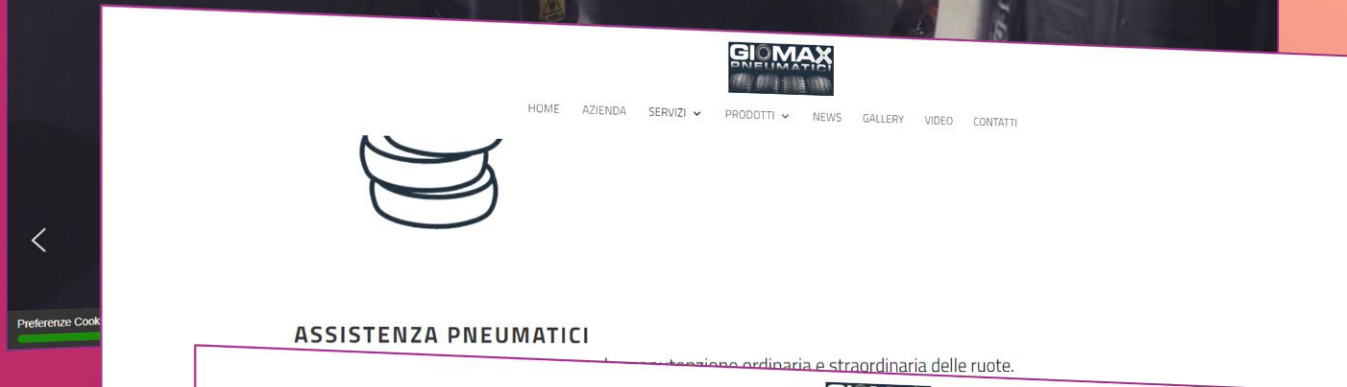
Nel 2019, anno dell'inizio del rapporto con PRISMI, si è costruito il Sito dell'azienda, snello e facilmente navigabile, comprensivo di SEO Copywriting, si è implementata una strategia di indicizzazione SEO con 7 keyword e si è realizzata la scheda territoriale Google My Business.

Nel 2022 oltre al rinnovo del servizio SEO con 7 keywords e ad un servizio di assistenza sempre puntuale, si è realizzato un Video Live da 60" molto impattante.

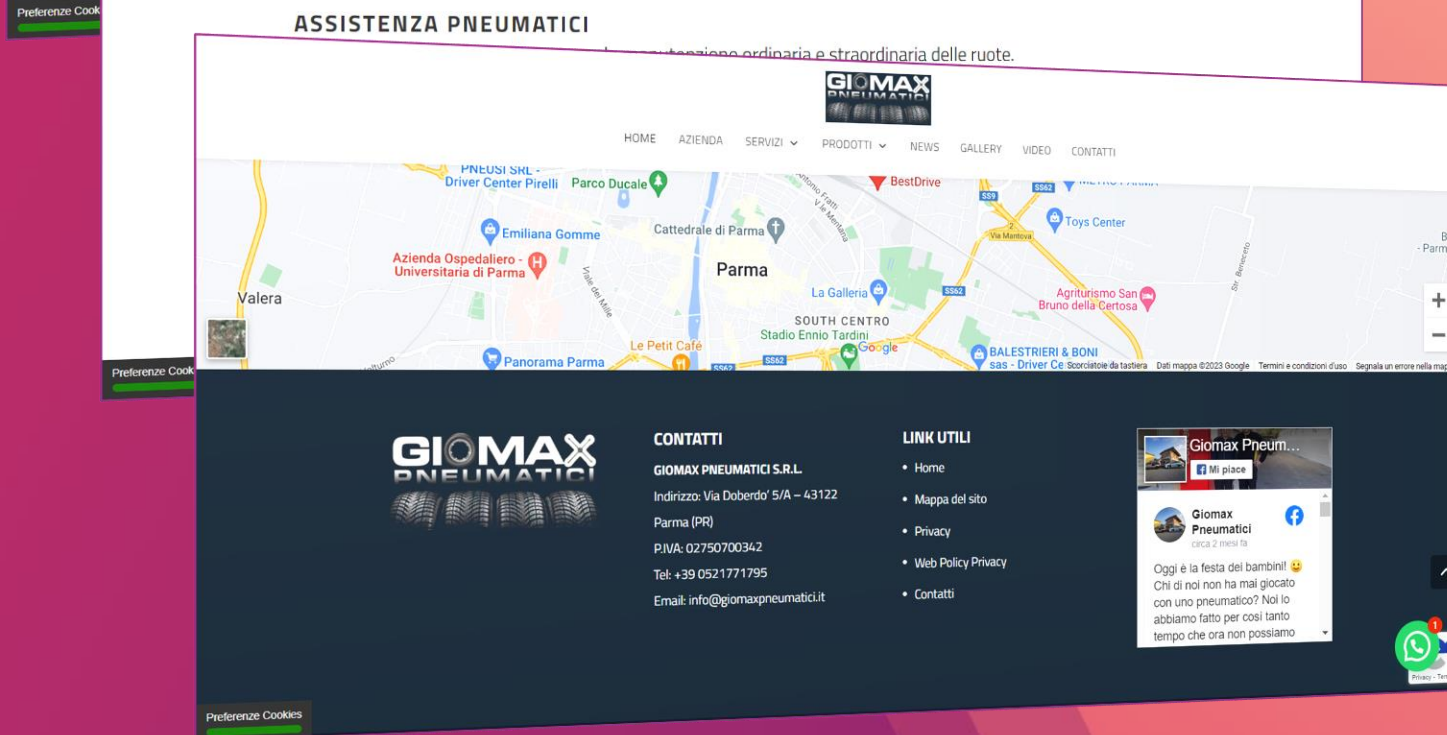
Il 2023 vede la collaborazione con PRISMI continuare.



Il sito <https://www.giomaxpneumatici.com/> è composto da 8 sezioni e la **Home** è la vera vetrina dell'azienda, in cui il **Video Live** realizzato ne occupa gran parte dello spazio.



Le sezioni **SERVIZI** e **PRODOTTI** sono il cuore del sito, sono costruite con menù a tendina, ed entrambe danno molto spazio alle informazioni peculiari delle proprie sezioni.

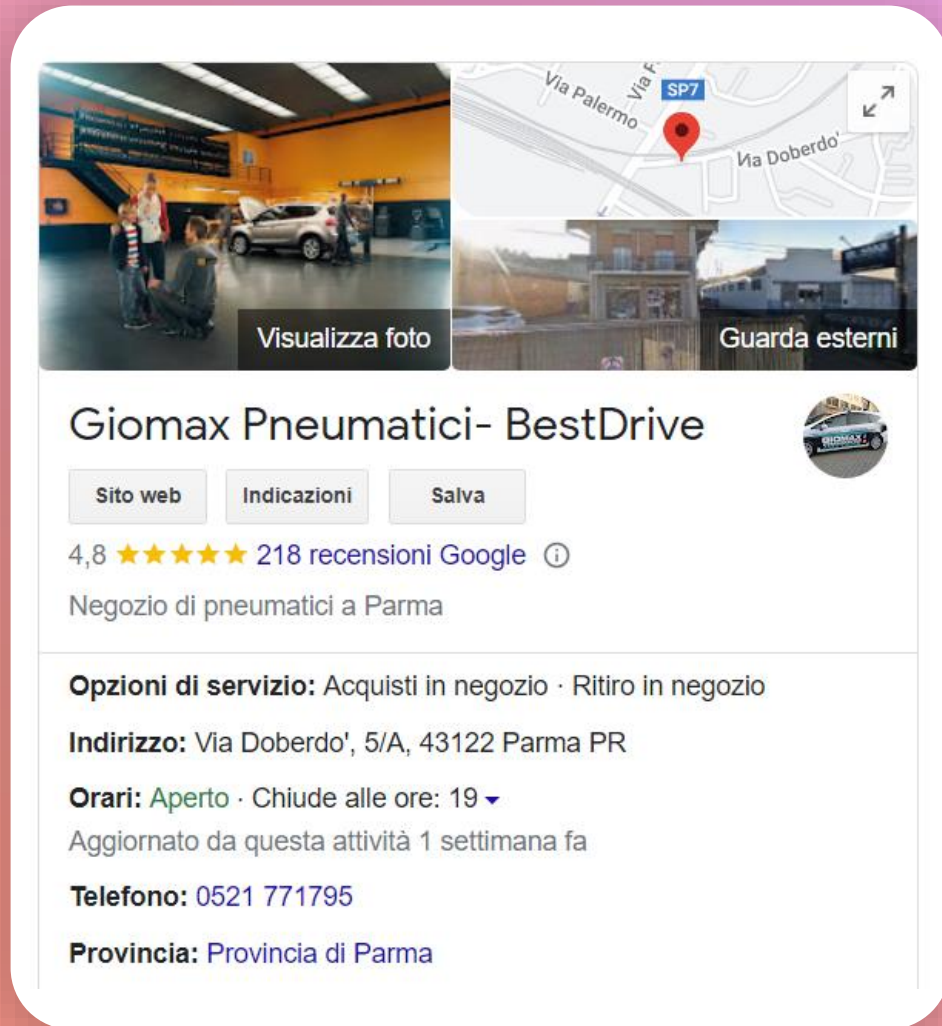


La sezione **AZIENDA** lascia invece spazio alla Storia aziendale e alle attività della stessa.

GALLERY presenta immagini di dettaglio di alcuni servizi e immagini dell'officina.

Il **footer** del Sito infine comprende gli indirizzi ed i contatti dell'azienda oltre ai collegamenti con i Social aziendali Facebook, YouTube ed Instagram.

SCHEDA Google My Business



La scheda territoriale **Google My Business** riporta al sito dell'azienda e contiene le informazioni sulla sua localizzazione, la mappa per raggiungerla, la tipologia di business e molte foto degli interni, degli esteri, delle lavorazioni e dei vari modelli di pneumatici.

È presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con la struttura da parte dell'utente finale e le opzioni di servizio presenti.

Visibili inoltre gli orari di apertura e di chiusura dell'attività.

Oltre al servizio di Copywriting, la strategia SEO ha anche visto la lavorazione di **7 keyword**. Il posizionamento di keyword inerenti a servizi e prodotti specifici in una determinata area geografica ha dato buoni risultati sicuramente migliorabili in alcuni casi.



Report sul posizionamento del sito: www.giomaxpneumatici.com

PAROLA CHIAVE	google.it	google.com	libero.it	virgilio.it	yahoo.it	yahoo.com	bing.it	bing.com	ask.com	aol.com
vendita pneumatici parma	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
assistenza pneumatici parma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
riparazione forature pneumatici parma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
manutenzione dichi freno parma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita pneumatici auto parma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
vendita pneumatici moto parma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
assistenza pneumatici a domicilio parma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Legenda



Sito in prima posizione della prima pagina



Sito in prima pagina



Sito in seconda pagina



Sito in terza pagina

- Sito oltre la terza pagina

TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NEGLI ULTIMI 12 MESI

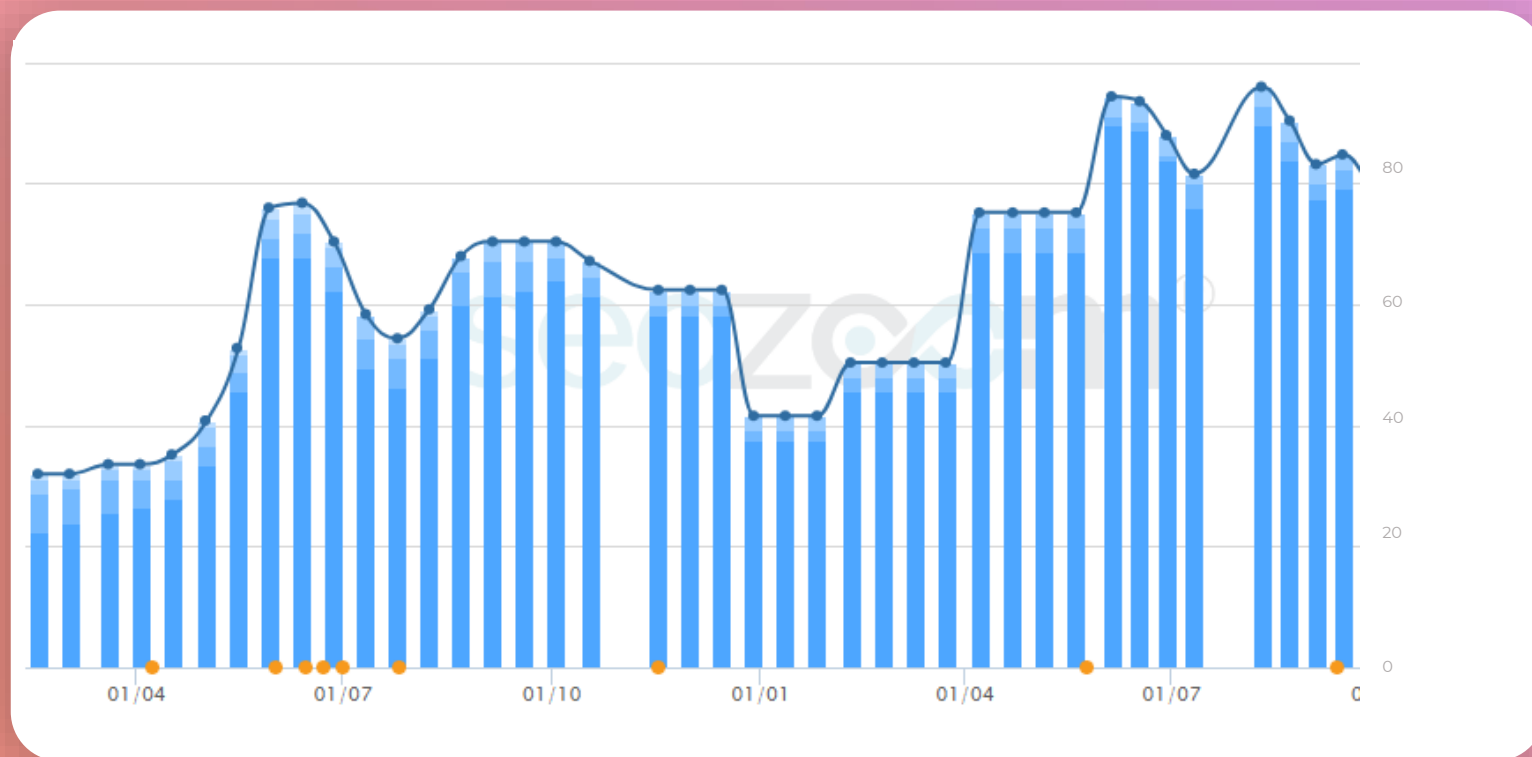
Negli ultimi **12 mesi** al Sito sono arrivati ben **2.715 nuovi utenti**, di cui la maggior parte, pari a **1.113** da ricerca organica.

Gli utenti arrivati **da canale organico** al Sito sono quindi pari al **41%** (40,99%), questo denota che gli effetti della lavorazione SEO hanno un buon riscontro.

Altro dato interessante è il numero di **eventi** svolti, pari a **23.448**, di cui la maggior parte (**12.021**) avvenuti tramite **ricerca organica**.

Gruppo di canal...I primo utente ▾ +		↓ Nuovi utenti	Sessioni con coinvolgimento	Tasso di coinvolgimento	Sessioni con coinvolgimento per utente	Durata media del coinvolgimento	Conteggio eventi Tutti gli eventi ▾
		2.715 100% del totale	1.930 100% del totale	52,43% Uguale alla media	0,62 Uguale alla media	0 m 38 s Uguale alla media	23.448 100% del totale
1	Organic Search	1.113	1.042	74,64%	0,93	0 m 56 s	12.021
2	Organic Social	1.030	536	49,91%	0,52	0 m 16 s	5.124
3	Direct	553	331	29,77%	0,35	0 m 38 s	6.002
4	Referral	19	21	80,77%	1,11	1 m 17 s	301

TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEOZOOM

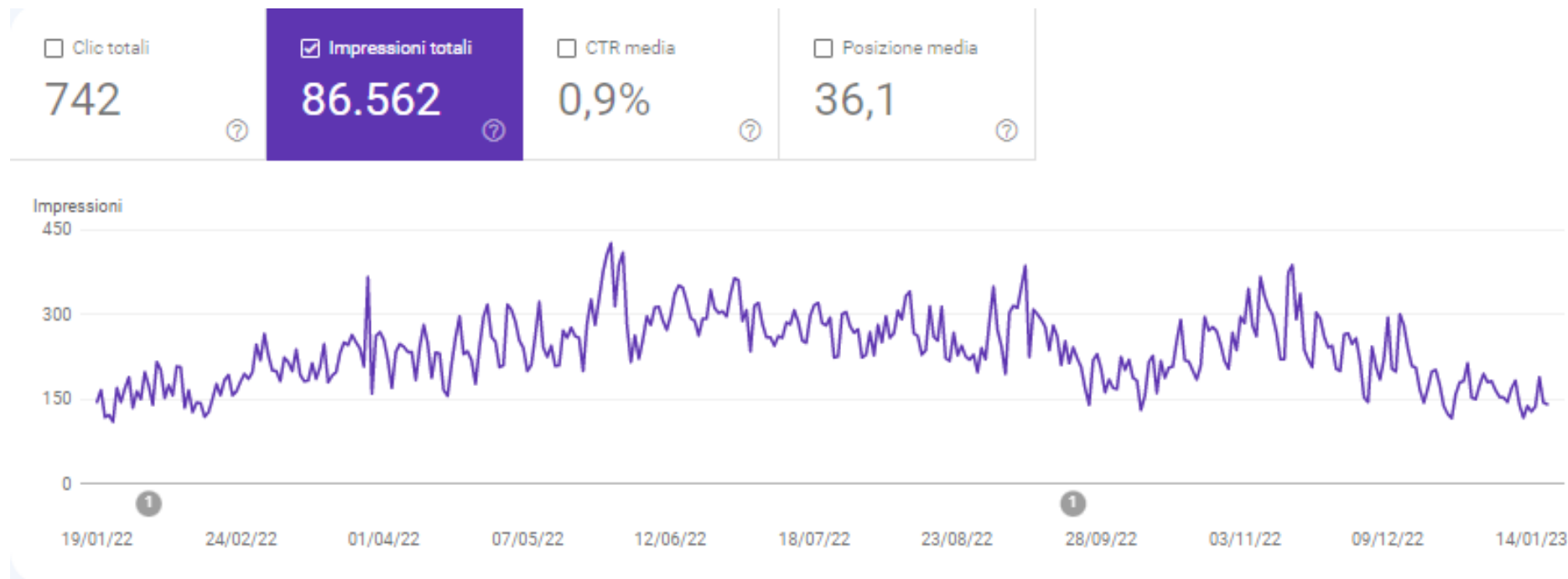


SeoZoom, negli ultimi **12 mesi** registra un incremento evidente e positivo delle keyword.

In totale gli **intenti di ricerca correlati sono 81**, di cui **6 in prima pagina** e **34 nella seconda e terza pagina**.

Questo significa che c'è una **buona potenzialità** di riuscire a **scalare la SERP** da parte delle keyword in seconda e terza pagina.

Negli ultimi 12 mesi il Sito è apparso nelle ricerche di **Google** ben **86.562** volte.



OBIETTIVI RAGGIUNTI

Giomax Pneumatici aveva la necessità di essere **più visibile sul web per intercettare clienti** in target con i propri servizi offerti in una determinata area geografica e portarli in officina.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** con cui dal 2019 ha intrapreso un progetto di comunicazione digitale.

Un **Sito snello e di facile navigazione** con un servizio di Copywriting, una strategia **SEO con 7 parole chiave**, una scheda territoriale **Google My Business** esaustiva e non da ultimo un **Video Live** di grande impatto, hanno aiutato a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il progetto di comunicazione digitale continua nel 2023.



Guarda il Video Live di presentazione istituzionale: <https://youtu.be/I2i3OPOwwgA>



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy
T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345
www.prismi.net | info@prismi.net
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia
Certificazione di qualità ISO 9001:2015