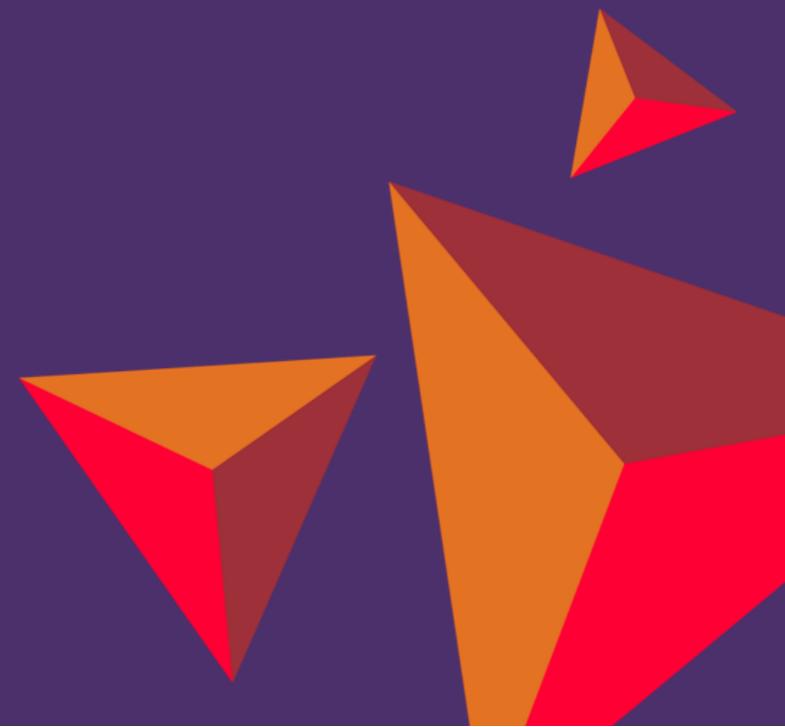


NATI PER VOLARE

Report sull'andamento della Campagna Google ADS



Panoramica



Google Ads

Clic
1.537

Impression
27.672

CTR
5,55%

Conversioni
296

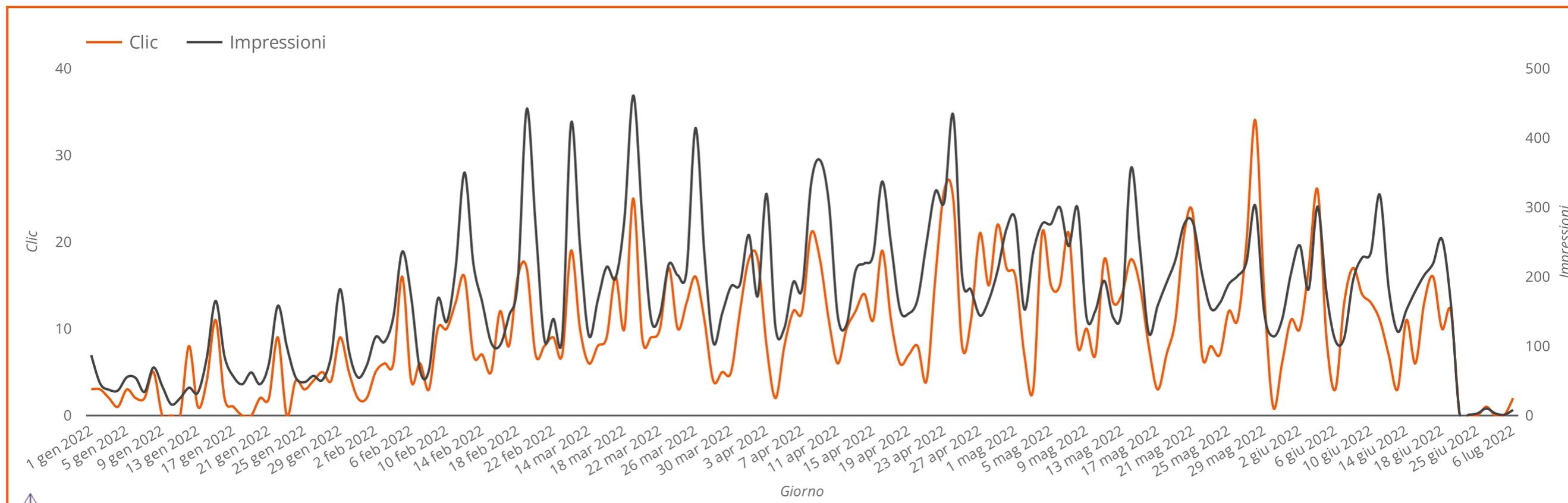
Tasso conv.
19,26%

Impression (Top) %
97,17%

1 gen 2022 - 31 dic 2022



Informazioni generali sui risultati ottenuti attraverso la Campagna Google ADS nel corso del periodo indicato sopra. I dati si riferiscono soltanto alla Campagna e non al traffico generale raccolto dal sito web.

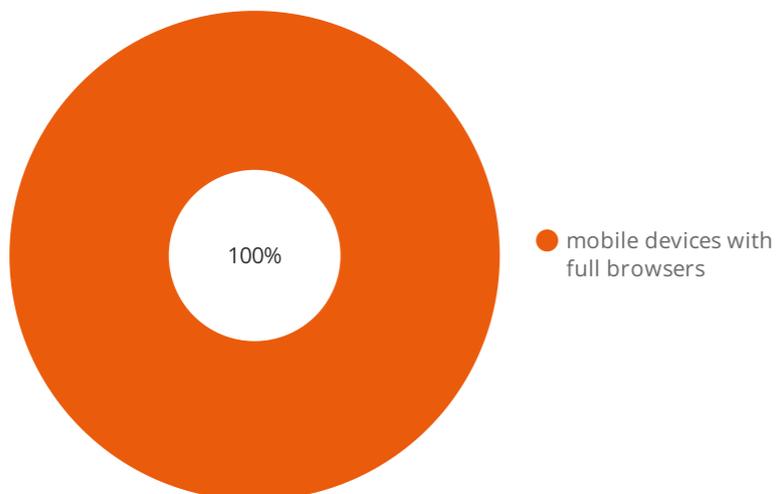


Dettagli sul traffico

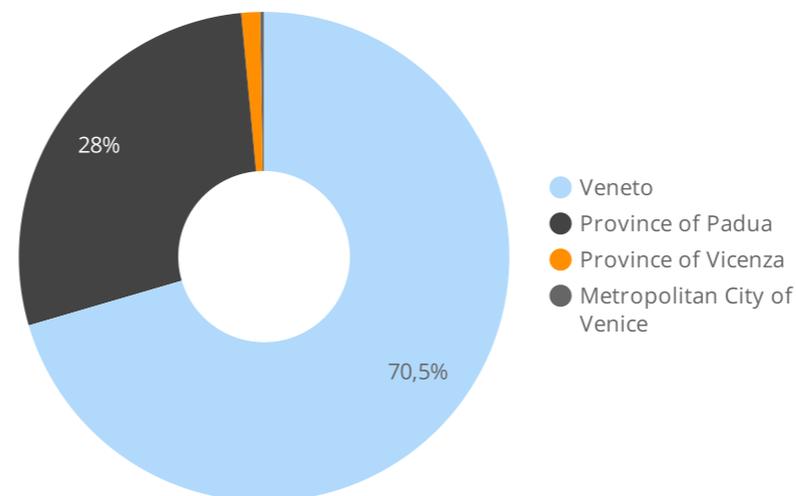
1 gen 2022 - 31 dic 2022



Sessioni per dispositivo



Sessioni per località



i I grafici a fianco riportano informazioni specifiche su

- dispositivi utilizzati dagli utenti che hanno interagito con gli annunci

- provenienza geografica degli utenti che hanno interagito con gli annunci

N.B. = La provenienza geografica è stimata da Google attraverso complesse dinamiche di tracciamento.

In alcuni casi, il dato potrebbe essere falsato ed una piccola percentuale di clic fuori-target geografico è attesa e del tutto normale.



Parole chiave (Top 20)

1 gen 2022 - 31 dic 2022



	Parola chiave per la ret...	Clic ▾	Impressioni	CTR	CPC medio	Costo	Tutte le conv.
1.	ristoranti brasiliani	986	16.683	5,91%	0,55 €	545,63 €	194
2.	brasiliano ristorante	288	4.566	6,31%	0,59 €	168,55 €	72
3.	ristorante brasiliano	197	4.165	4,73%	0,73 €	144,13 €	26
4.	ristorante area bimbi	14	311	4,5%	0,81 €	11,36 €	0
5.	ristoranti per feste di compleanno	11	345	3,19%	0,81 €	8,94 €	0
6.	menu brasiliano	8	176	4,55%	0,5 €	3,98 €	4
7.	ristorante con area bimbi	6	372	1,61%	0,84 €	5,07 €	0
8.	ristorante con giochi bimbi	5	94	5,32%	0,76 €	3,78 €	0
9.	pizzeria area bimbi	3	131	2,29%	0,83 €	2,49 €	0
10.	ristoranti per feste	3	223	1,35%	0,79 €	2,38 €	0
11.	ristoranti con area bimbi vicino a ...	3	20	15%	0,85 €	2,55 €	0
12.	festa ristorante	2	44	4,55%	0,99 €	1,97 €	0
13.	ristoranti per compleanni	2	22	9,09%	0,98 €	1,96 €	0
14.	ristorante brasiliano vicino a me	2	54	3,7%	0,69 €	1,37 €	0
15.	ristorante spazio bimbi	2	67	2,99%	0,84 €	1,68 €	0
16.	ristorante per anniversario	2	62	3,23%	0,75 €	1,5 €	0
17.	ristoranti per natale	1	66	1,52%	0,77 €	0,77 €	0
18.	pizzeria con giochi bimbi	1	16	6,25%	0,94 €	0,94 €	0
19.	ristoranti per diciottesimi	1	15	6,67%	0,7 €	0,7 €	0
20.	ristorante parco giochi	0	31	0%	0 €	0 €	0



La tabella a fianco riporta un'estrazione delle 20 parole chiave che hanno ottenuto risultati migliori sul periodo indicato.

Le parole chiave sono ordinate per numero di Clic ottenuti.

La colonna conversioni conta il numero di telefonate ricevute direttamente dagli annunci.

N.B. = L'elenco può contenere parole chiave che sono state attive per un periodo, ma che sono state successivamente disattivate in fase di ottimizzazione.



Glossario

Clic

Numero degli utenti che hanno cliccato su di un Annuncio, dopo averlo visualizzato sulle pagine di ricerca Google. Ogni Clic corrisponde ad una visita da parte di un utente in-target. Significa che un utente interessato ha visitato il sito grazie alla Campagna Google ADS.

Impressioni

Numero di volte in cui gli Annunci sono stati visualizzati sulle pagine di ricerca Google, indipendentemente dal fatto che l'utente abbia cliccato o meno.

Se un annuncio viene visualizzato ma non genera una visita (Clic), l'inserzionista non sostiene alcun costo.

Le impressioni hanno valore in quanto rappresentano visibilità per voi. Ogni impressione corrisponde ad una persona che stava cercando informazioni sui vostri prodotti/servizi e che ha visto il vostro nome/brand.

CTR

Rapporto percentuale tra Impressioni e Clic. È la percentuale di persone che hanno cliccato sul numero di quelle che hanno semplicemente visto l'annuncio.

CPC Medio

Costo medio di ciascun Clic. Dipende da numerosi fattori, tra i quali il numero dei concorrenti sul mercato e l'importo del loro investimento.



Glossario

Impression (Top) %

La percentuale di occasioni nelle quali il vostro annuncio è comparso tra i primi in alto sulle pagina di ricerca Google. Il valore dipende da molteplici fattori, tra i quali il budget a disposizione ed il numero di altre aziende che investono sulle stesse parole chiave su Google ADS.

Segment Conversion Type Name

Il nome attribuito ad un'azione di valore durante la fase di sviluppo della Campagna.

"Calls from ads" è un valore di default che raggruppa le telefonate effettuate direttamente da un annuncio senza passare dal sito.

Le altre etichette descrivono un altro tipo di azione svolta sul sito (es. Click sull'indirizzo Email, Contatto da Form, etc.)



PRISMI S.p.A.
Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato AIM Italia

