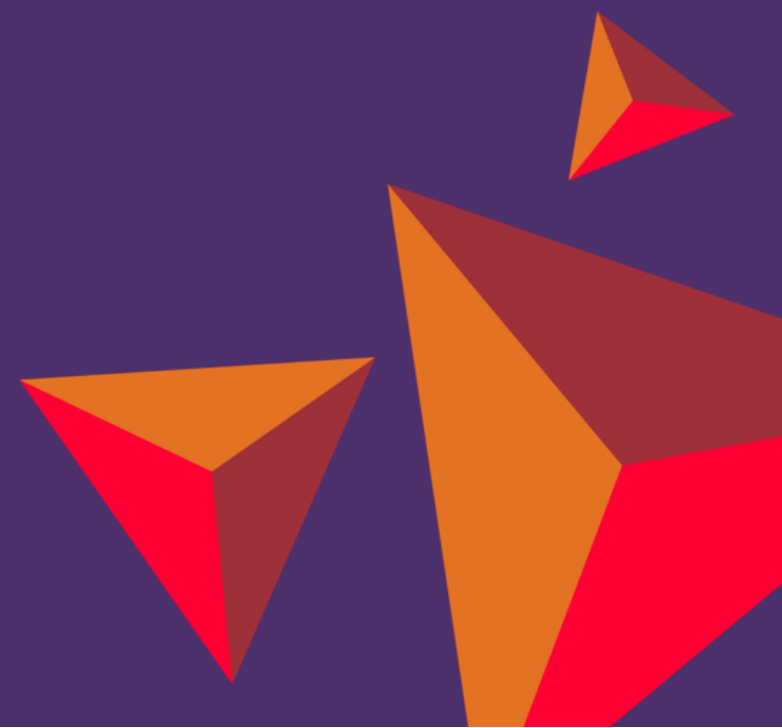


ProntoIntervento.Pro

Report sull'andamento della Campagna Google ADS



Panoramica

PRONTINTERVENTO.PRO

PRISMI
DIGITAL INNOVATION COMPANY



Google Ads

Clic
5.684

Impression
181.623

CTR
3,13%

CPC medio
1,81 €

Tutte le conv.
1.242

Tasso conv.
21,66%

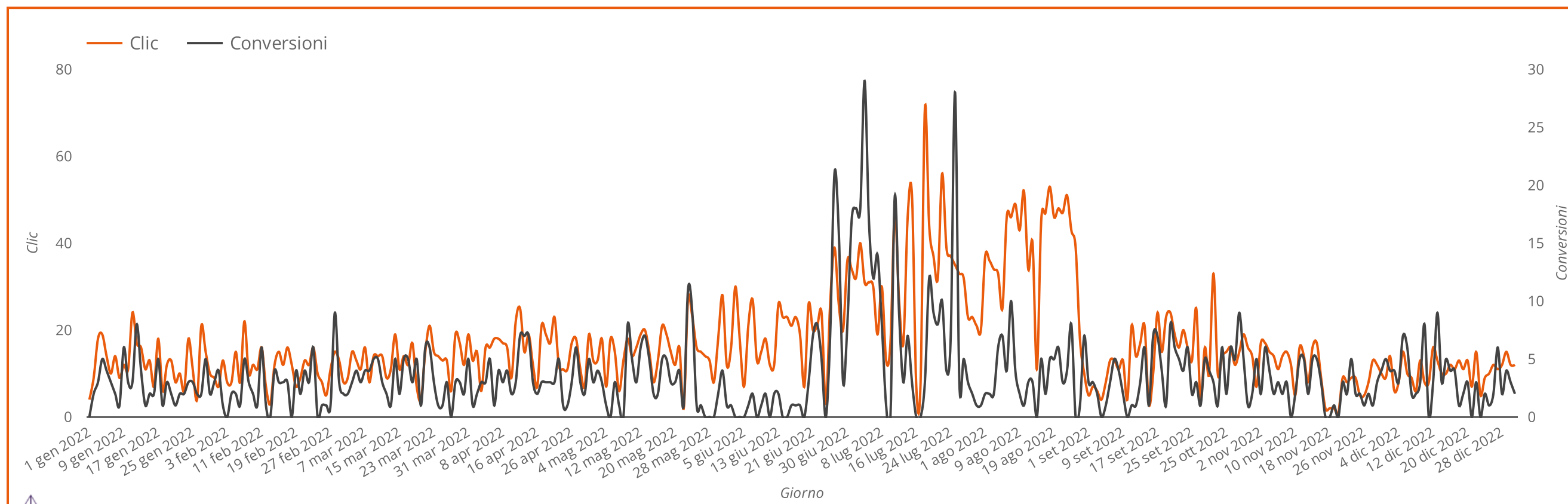
Impression (Top) %
80,21%

Costo
10.301,43 €

1 gen 2022 - 31 dic 2022



Informazioni generali sui risultati ottenuti attraverso la Campagna Google ADS nel corso del periodo indicato sopra. I dati si riferiscono soltanto alla Campagna e non al traffico generale raccolto dal sito web.



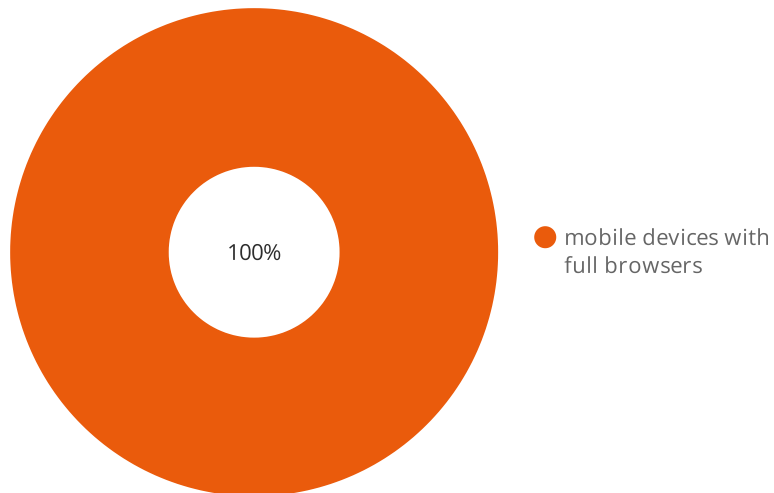
Dettagli sul traffico



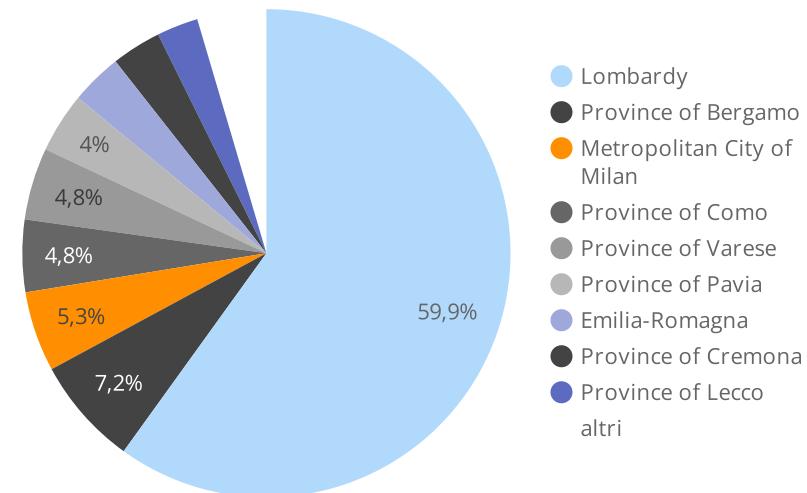
1 gen 2022 - 31 dic 2022



Sessioni per dispositivo



Sessioni per località



i I grafici a fianco riportano informazioni specifiche su

- dispositivi utilizzati dagli utenti che hanno interagito con gli annunci

- provenienza geografica degli utenti che hanno interagito con gli annunci

N.B. = La provenienza geografica è stimata da Google attraverso complesse dinamiche di tracciamento. In alcuni casi, il dato potrebbe essere falsato ed una piccola percentuale di clic fuori-target geografico è attesa e del tutto normale.



Parole chiave (Top 20)



1 gen 2022 - 31 dic 2022



	Parola chiave per la ret...	Clic	Impressioni	CTR	CPC medio	Costo	Tutte le conv. ▾
1.	idraulico	1.549	60.660	2,55%	1,91 €	2.964,19 €	249
2.	idraulico bergamo	18	1.386	1,3%	1,24 €	22,39 €	111
3.	pronto idraulico	186	5.031	3,7%	1,99 €	369,31 €	81
4.	fabbro	448	17.095	2,62%	1,82 €	815,3 €	61
5.	serratura porta	297	11.659	2,55%	1,88 €	557,77 €	51
6.	pronto intervento gas	204	2.214	9,21%	2,02 €	412,19 €	49
7.	fabbro bergamo	26	1.284	2,02%	1,72 €	44,72 €	49
8.	fabbro pronto intervento	184	5.430	3,39%	2,09 €	383,85 €	44
9.	fabbro pavia	17	420	4,05%	1,37 €	23,32 €	32
10.	perdita gas	120	2.161	5,55%	1,89 €	226,22 €	31
11.	cercasi idraulico	56	2.047	2,74%	2,46 €	137,54 €	25
12.	idraulico urgente	100	3.632	2,75%	2,35 €	235,27 €	23
13.	idraulico monza	10	408	2,45%	2,06 €	20,58 €	23
14.	idraulico como	57	2.296	2,48%	1,56 €	88,9 €	22
15.	idraulico idraulico	274	6.347	4,32%	1,28 €	349,71 €	22
16.	idraulico pavia	16	720	2,22%	1,67 €	26,68 €	21
17.	pronto intervento fabbro	87	1.528	5,69%	1,72 €	149,33 €	21
18.	riparazione porte	156	4.413	3,54%	1,68 €	262,7 €	20
19.	emergenza spurgo	61	1.932	3,16%	1,38 €	84,03 €	12
20.	pronto intervento serrature	34	762	4,46%	1,74 €	59,07 €	10

i La tabella a fianco riporta un'estrazione dei 20 termini di ricerca che hanno ottenuto risultati migliori sul periodo indicato.

I termini di ricerca sono ordinati per numero di Conversioni ottenute.

L'elenco non è esaustivo, in quanto ogni parola chiave rappresenta un "tema" e include decine di combinazioni simili e varianti.

N.B. = L'elenco può contenere parole chiave che sono state attive per un periodo, ma che sono state successivamente disattivate in fase di ottimizzazione.



Conversioni



Tutte le conv.

1.242

Tasso conv.

21,66%

1 gen 2022 - 31 dic 2022

Segment Conversion Type Name		Tutte le conv. ▾
1.	Calls from ads	700
2.	Click su Numero di Telefono (Tutti i dati del sito web)	505
3.	Telefonata al numero 333 7770477	26
4.	Click su Numero di Telefono (Tutti i dati del sito web)	10

1 - 5 / 5 < >



La tabella a fianco mostra un riepilogo di tutte le azioni di valore completate dagli utenti raggiunti esclusivamente tramite Google ADS.

In base agli obiettivi definiti in fase di lavorazione della Campagna, le azioni possono essere effettuate direttamente tramite Annuncio (chiamata diretta) o sul sito (click su numero di telefono).

Calls from ads, è la telefonata diretta dagli Annunci.

"Click su Numero di Telefono" indica che un utente ha raggiunto il sito ed ha cliccato sul numero lì presente per avviare una chiamata.

N.B. = Il dato relativo alle Conversioni non può essere completo, in quanto non è possibile tracciare, ad esempio, la telefonata di un utente che visita il sito, appunta il numero su di un foglio e chiama successivamente.



Glossario

Clic

Numero degli utenti che hanno cliccato su di un Annuncio, dopo averlo visualizzato sulle pagine di ricerca Google. Ogni Clic corrisponde ad una visita da parte di un utente in-target. Significa che un utente interessato ha visitato il sito grazie alla Campagna Google ADS.

Impressioni

Numero di volte in cui gli Annunci sono stati visualizzati sulle pagine di ricerca Google, indipendentemente dal fatto che l'utente abbia cliccato o meno.

Se un annuncio viene visualizzato ma non genera una visita (Clic), l'inserzionista non sostiene alcun costo.

Le impressioni hanno valore in quanto rappresentano visibilità per voi. Ogni impressione corrisponde ad una persona che stava cercando informazioni sui vostri prodotti/servizi e che ha visto il vostro nome/brand.

CTR

Rapporto percentuale tra Impressioni e Clic. È la percentuale di persone che hanno cliccato sul numero di quelle che hanno semplicemente visto l'annuncio.

CPC Medio

Costo medio di ciascun Clic. Dipende da numerosi fattori, tra i quali il numero dei concorrenti sul mercato e l'importo del loro investimento.

Costo

Costo totale delle attività di Campagna sul periodo analizzato. Può non corrispondere all'importo fatturato, in quanto gli addebiti vengono effettuati in tempi diversi.



Glossario

Tutte le conv.

Tutte le azioni di valore compiute dall'utente, sia attraverso l'annuncio che attraverso il sito. Include telefonate, click su di un indirizzo Email, compilazioni di un form di contatto e qualsiasi altra azione per la quale è stato impostato il tracciamento in fase di attivazione della Campagna. I valori sono riferiti esclusivamente alle azioni portate a termine da utenti che hanno interagito con gli annunci a pagamento.

Tasso conv.

Rapporto percentuale tra gli utenti che hanno interagito con un annuncio e quelli che hanno effettivamente portato a termine un'azione di valore.

Impression (Top) %

La percentuale di occasioni nelle quali il vostro annuncio è comparso tra i primi in alto sulle pagina di ricerca Google. Il valore dipende da molteplici fattori, tra i quali il budget a disposizione ed il numero di altre aziende che investono sulle stesse parole chiave su Google ADS.

Segment Conversion Type Name

Il nome attribuito ad un'azione di valore durante la fase di sviluppo della Campagna.

"Calls from ads" è un valore di default che raggruppa le telefonate effettuate direttamente da un annuncio senza passare dal sito.

Le altre etichette descrivono un altro tipo di azione svolta sul sito (es. Click sull'indirizzo Email, Contatto da Form, etc.)



PRISMI S.p.A.
Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato AIM Italia

