



CASE HISTORY

Azienda: Locanda delle 3 Chiavi

CONDIVISIONE OBIETTIVI E PROGETTO

La **Locanda delle 3 Chiavi** è un ristorante ed enoteca con una cucina raffinata, fortemente legata al territorio, in sintonia con i principi di Slow Food.

La Locanda, ad Isera in provincia di Trento, nei locali prima Cantine Spagnolli, è espressione di degustazione del buon vino accostato al buon cibo.

È **cliente PRISMI dal 2018** ed aveva la necessità di **far conoscere la locanda, i suoi prodotti ed i suoi piatti** grazie alla visibilità sul web.

Per poter raggiungere questi obiettivi è stato realizzato un **website semplice, facilmente navigabile** con molto spazio alle immagini e servizi aggiuntivi, integrato un servizio di **Copywriting**, implementata una strategia **SEO** fino **15 parole chiave nel corso degli anni**, realizzata una scheda **Google My Business** esaustiva, eseguiti servizi Content con la realizzazione di un **Servizio Fotografico**, di un **Video Live** ed un **Video Cartoon**.

SERVIZI ACQUISTATI

2018

- Sito Pro
- SEO Copywriting
- SEO 5 keyword
- Google My Business
- Servizio Fotografico
- Sito in lingua Inglese

2020

- Servizio aggiuntivo Booking
- Servizio aggiuntivo Menù Digitale

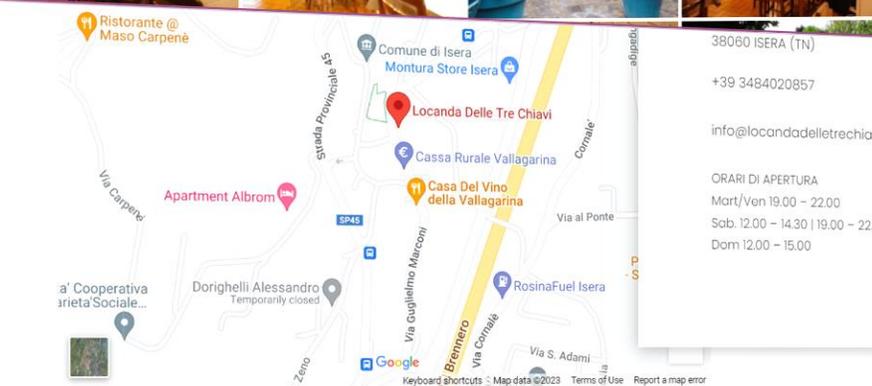
2021

- Sito Pro aggiornamento
- SEO Copywriting
- SEO 15 keyword
- Servizio fotografico aggiuntivo
- Video Live
- Video Cartoon

Tra il 2018 ed il 2021 si è proceduto alla creazione del Sito in essere comprensivo di SEO Copywriting, si è implementata una strategia di indicizzazione SEO con 5 keyword, realizzato un servizio fotografico professionale, la versione Inglese del Sito e si è realizzata la scheda territoriale Google My Business.

Nel 2020 sono stati realizzati servizi aggiuntivi (Booking Ristorante e la realizzazione del Menù Digitale).

Nel 2021 oltre all'aggiornamento del Sito ed all'implementazione di ulteriori keyword, sono stati realizzati un nuovo servizio fotografico, un Video Live ed un Video Cartoon.



38060 ISERA (TN)

+39 3484020857

info@locandadelletrechivi.it

ORARI DI APERTURA

Mart/Ven 19.00 - 22.00

Sab. 12.00 - 14.30 | 19.00 - 22.30

Dom 12.00 - 15.00

LOCANDA DELLE TRE CHIAVI DI VALENTINI SERGIO & C. S.A.S.

VIA VANNETTI 8 38060 ISERA (TN) - Email info@locandadelletrechivi.it | Tel. +39 3484020857

P.IVA - 01555130226

[Home](#) | [Prodotti](#) | [Contatti](#) | [Privacy](#) | [Cookie](#) | [Sitemap](#)

Sito web realizzato e ottimizzato da PRISMI S.p.A.

Il sito <https://www.locandadelletrechivi.it/>
è composto da 9 sezioni.

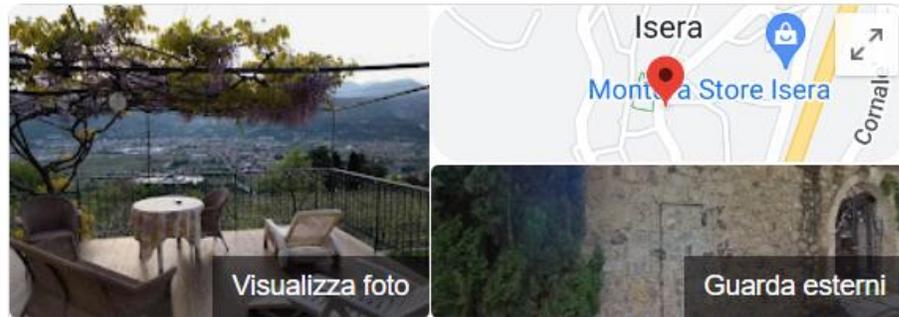
Tutte le sezioni danno ampio spazio alle immagini, sia degli ambienti che dei prodotti, ed in particolare in **HOME** è presente per gran parte dello spazio il Video Live.

LA LOCANDA, costruito con menù a tendina è composto da 3 sottosezioni.
IL MENÙ presenta i piatti con ampia descrizione e prezzo.

La sezione **B&B** invece presenta l'altra attività della Locanda, con immagini, descrizioni ed un pannello per le prenotazioni.

CONTATTI oltre ai riferimenti della location e la mappa per raggiungerla, ha al suo interno un Form compilabile per le varie richieste.

Il **footer** del Sito comprende l'indirizzo ed i contatti della Locanda ed il collegamento alla pagina Social Facebook aziendale.



Locanda Delle Tre Chiavi

Sito web

Indicazioni

Salva

4,4 ★★★★★ 592 recensioni Google ⓘ

Opzioni di servizio: Consumazione sul posto · Non offre il servizio di asporto · Non effettua consegne a domicilio

Indirizzo: Via Clementino Vannetti, 8, 38060 Isera TN

Orari: Chiuso · Apre alle ore 19 ▾

Telefono: 0464 423721

Confronta prezzi

mer 22 feb

gio 23 feb

2

Contatta la struttura per conoscere tariffe e disponibilità

SCHEDA Google My Business

La scheda **Google My Business** riporta al sito della Locanda (primaria attività) e contiene le informazioni sulla localizzazione della location, la mappa per raggiungerla, la tipologia di business e molte foto sia dei piatti proposti che degli esterni che degli interni della Locanda.

È presente anche il tasto per il **click-to-call**, per facilitare il contatto con la location da parte dell'utente finale, gli orari di apertura e chiusura e le opzioni di servizio.

Visibile inoltre il Confronta prezzi.

La strategia SEO, con le 5 kw del 2018, ha visto l'integrazione nel 2021 di ulteriori 10 kw, fino quindi ad arrivare a 15kw. Il posizionamento di keyword inerenti a servizi in specifiche aree geolocalizzate ha dato buoni risultati.



Report sul posizionamento del sito: locandadelletrechiavi.it

PAROLA CHIAVE	google.it	google.com	libero.it	virgilio.it	yahoo.it	yahoo.com	bing.it	bing.com	ask.com	aol.com
Ristorante strada del vino Trentino	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Mangiare slow Rovereto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ristorante slow food Rovereto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mangiare a km 0 Rovereto	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Cucina senza glutine Rovereto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ristorante tipico Rovereto	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Cucina slow food Rovereto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cucina tipica trentina Rovereto	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ristorante per banchetti Rovereto	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Bed and breakfast Rovereto	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Bed and breakfast isera	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mangiare slow isera	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mangiare a km 0 isera	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ristorante tipico isera	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Enoteca isera	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Legenda



Sito in prima posizione della prima pagina



Sito in prima pagina



Sito in seconda pagina



Sito in terza pagina

- Sito oltre la terza pagina

TRAFFICO ACQUISITO, ORGANICA E DIRETTO, NEGLI ULTIMI 6 MESI

Negli ultimi **6 mesi** al Sito sono atterrati più di **4.446** utenti di cui la maggior parte classificati come **nuovi** utenti.

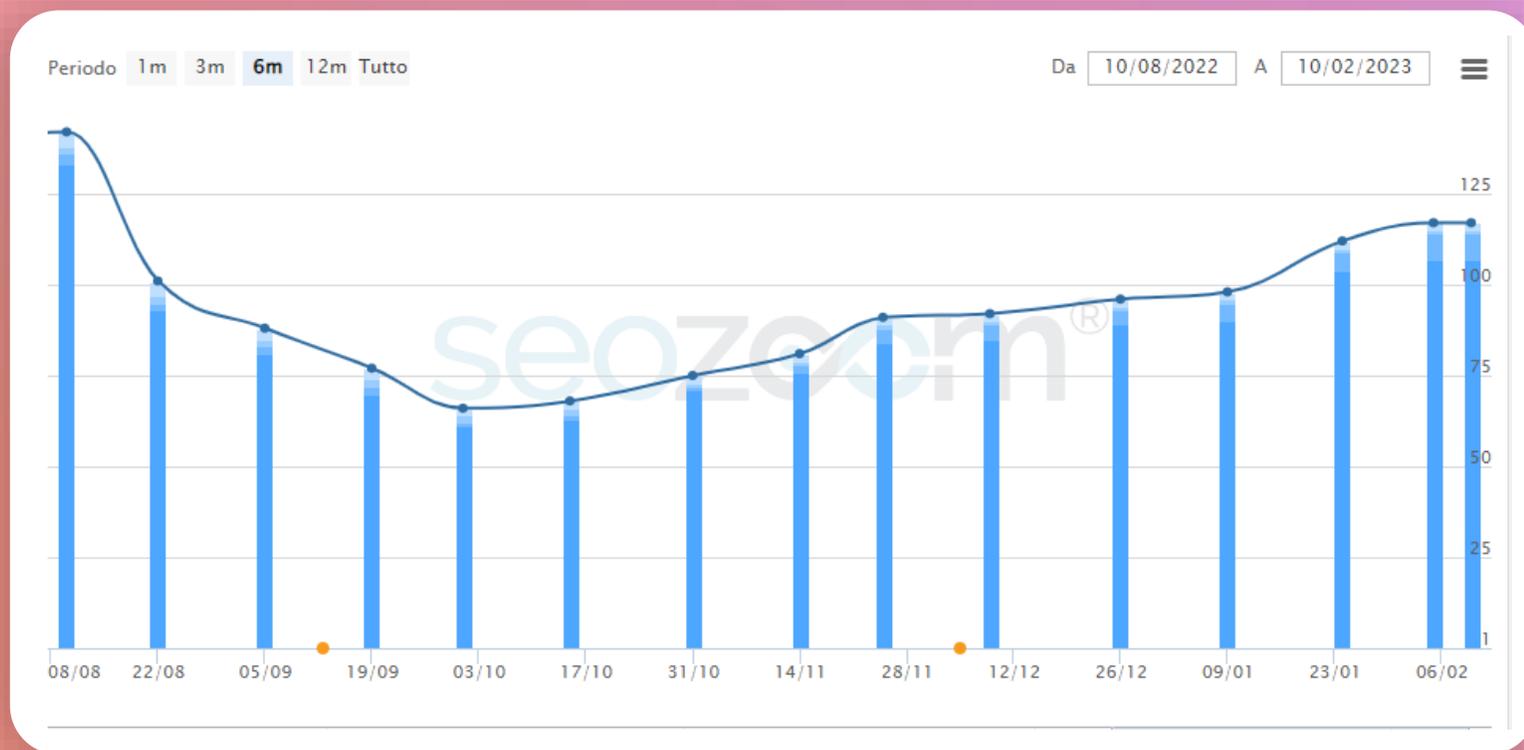
Gli utenti sono arrivati per il **59,40% in maniera organica** e per il **35,52% arrivati in maniera diretta**.

Il tempo medio di permanenza da ricerca organica è di **1 minuto e 52 secondi**, con una media di **più di 2 pagine (2,51)** sfogliate per sessione.

Inoltre sono stati raggiunti **538 obiettivi**, di cui **364** raggiunti tramite la ricerca organica.

	Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni Tutti gli obiettivi		
		Utenti [?] ↓	Nuovi utenti [?]	Sessioni [?]	Frequenza di rimbalzo [?]	Pagine/sessione [?]	Durata sessione media [?]	Tasso di conversione all'obiettivo [?]	Completamenti obiettivo [?]	Valore obiettivo [?]
		4.446 <small>% del totale: 100,00% (4.446)</small>	4.425 <small>% del totale: 100,02% (4.424)</small>	5.800 <small>% del totale: 100,00% (5.800)</small>	39,72% <small>Media per vista: 39,72% (0,00%)</small>	2,53 <small>Media per vista: 2,53 (0,00%)</small>	00:01:49 <small>Media per vista: 00:01:49 (0,00%)</small>	9,28% <small>Media per vista: 9,28% (0,00%)</small>	538 <small>% del totale: 100,00% (538)</small>	0,00 USD <small>% del totale: 0,00% (0,00 USD)</small>
<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	2.734 (59,40%)	2.589 (58,51%)	3.542 (61,07%)	41,02%	2,51	00:01:52	10,28%	364 (67,66%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	1.635 (35,52%)	1.631 (36,86%)	1.996 (34,41%)	38,83%	2,53	00:01:46	7,87%	157 (29,18%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	3. Social	184 (4,00%)	160 (3,62%)	206 (3,55%)	26,70%	2,61	00:01:04	3,88%	8 (1,49%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	4. Referral	46 (1,00%)	41 (0,93%)	51 (0,88%)	39,22%	3,47	00:03:20	17,65%	9 (1,67%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/>	5. (Other)	4 (0,09%)	4 (0,09%)	5 (0,09%)	20,00%	4,00	00:01:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

TREND IN RIALZO DELLE LAVORAZIONI DATO DA SEOZOOM

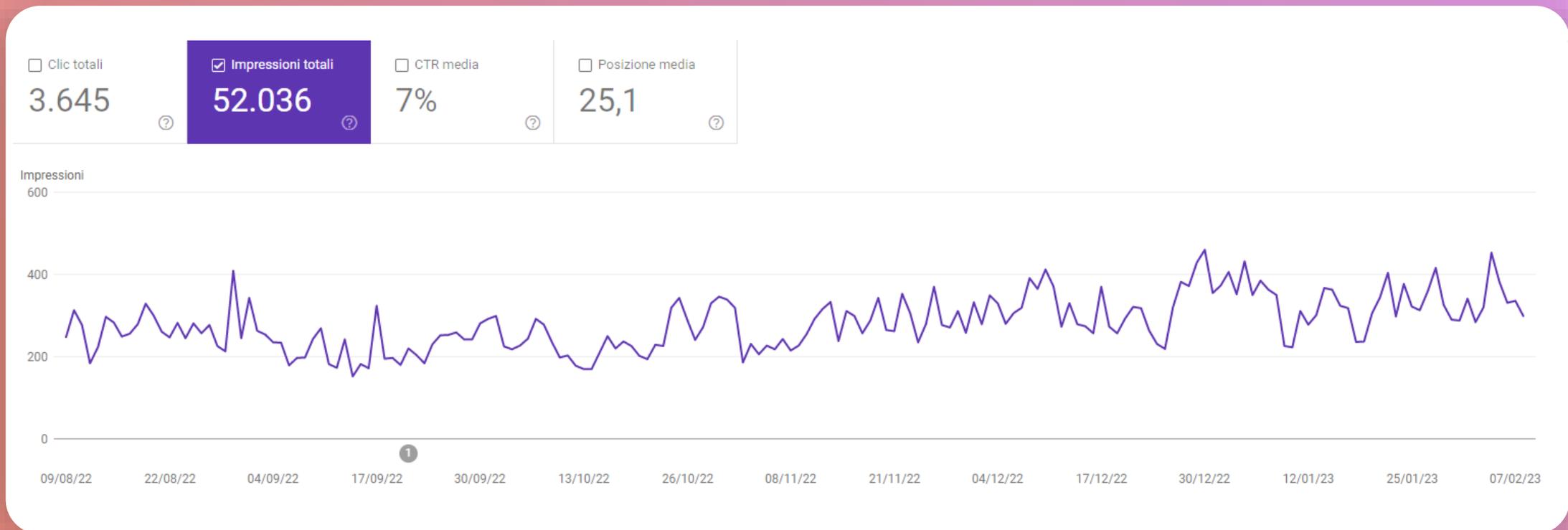


SeoZoom, negli ultimi **6 mesi** registra prima un iniziale decremento delle keyword, poi, come si può notare, un trend in costante crescita.

In totale gli **intenti di ricerca correlati sono 117**, di cui **10 in prima pagina** e **18 nella seconda pagina**.

Vi è una **buona potenzialità di scalare la SERP** da parte delle keyword in seconda e terza pagina.

Negli ultimi 6 mesi il Sito è apparso nelle ricerche di **Google** ben **52.036** volte con un numero di clic pari a **3.645**



OBIETTIVI RAGGIUNTI

La **Locanda le 3 Chiavi** aveva la necessità di essere **più visibile sul web per intercettare clienti** della zona sia per la Locanda che per il B&B.

Per fare questo si è affidata a **PRISMI** che dal 2018 ha intrapreso con l'azienda un progetto di comunicazione digitale per conseguire gli obiettivi.

Un **Sito semplice con molto spazio alle immagini**, con un servizio di Copywriting e diversi servizi aggiuntivi (Lingua Inglese, Booking, Menù Digitale) una scheda territoriale **Google My Business** esaustiva, una strategia **SEO fino a 15 parole chiave**, la realizzazione di un **servizio fotografico**, di un **Video Live** e di un **Video Cartoon** hanno aiutato a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il progetto di comunicazione digitale continua...



Guarda il Video Live di presentazione della Locanda e del B&B: <https://youtu.be/VuFfRtd3eEQ>
ed il Video Cartoon della Locanda:
<https://youtu.be/auxnmRFmCvY>



PRISMI S.p.A.

Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato EGM Italia

Certificazione di qualità ISO 9001:2015