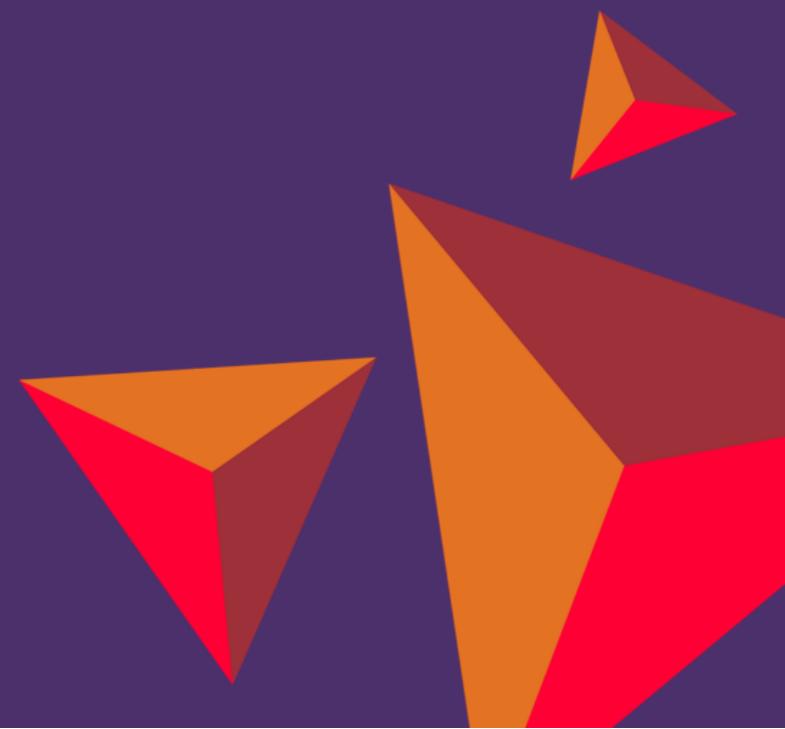


D'ALESSANDRO ANTONIO

Report sull'andamento della Campagna Google ADS



Panoramica



Google Ads

Clic
20.268

Impression
1.255.071

CTR
1,61%

Costo
3.100,72 €

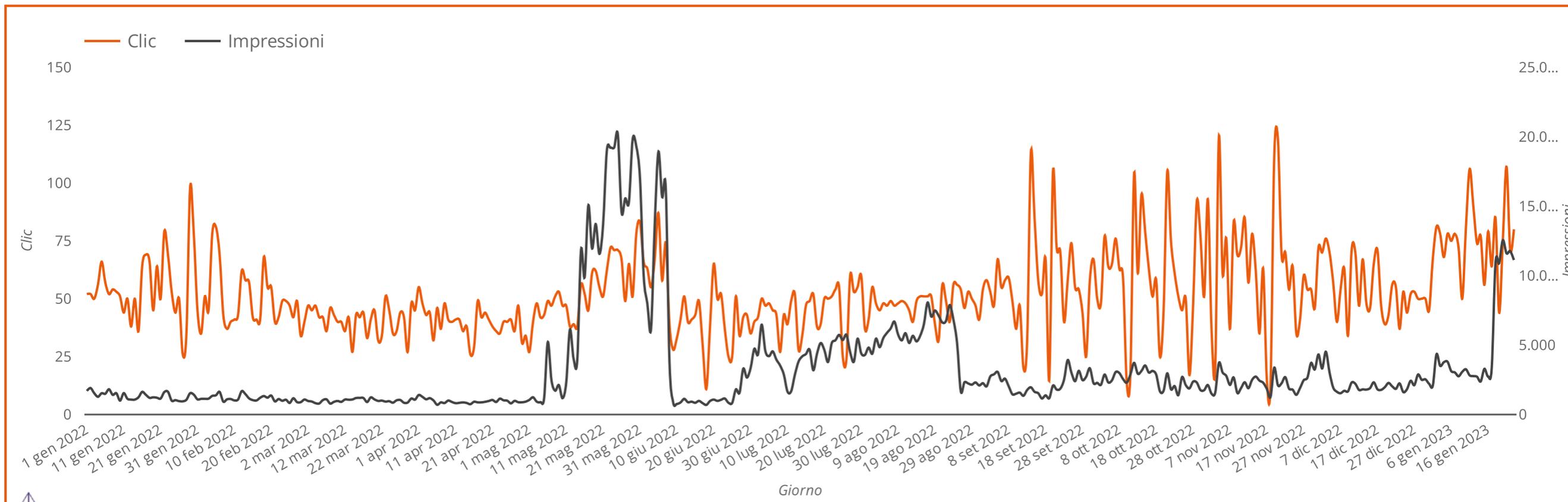
CPC medio
0,15 €

Impression (Top) %
86,40%

1 gen 2022 - 23 gen 2023



Informazioni generali sui risultati ottenuti attraverso la Campagna Google ADS nel corso del periodo indicato sopra. I dati si riferiscono soltanto alla Campagna e non al traffico generale raccolto dal sito web.

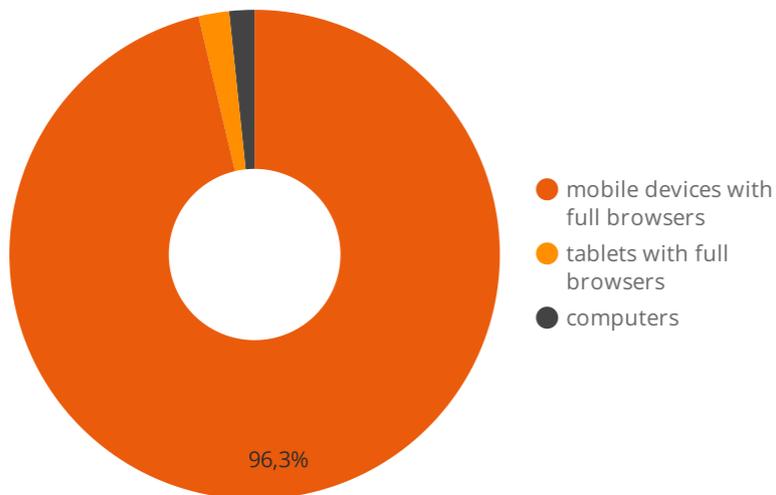


Dettagli sul traffico

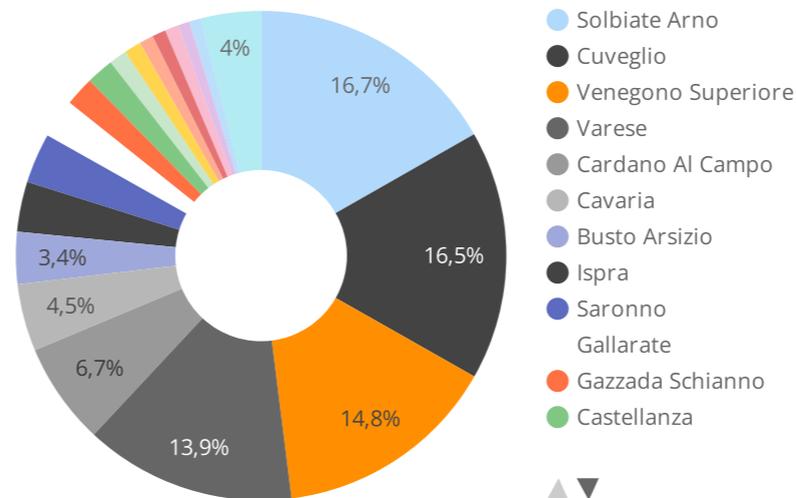
1 gen 2022 - 23 gen 2023



Sessioni per dispositivo



Sessioni per località



i I grafici a fianco riportano informazioni specifiche su

- dispositivi utilizzati dagli utenti che hanno interagito con gli annunci

- provenienza geografica degli utenti che hanno interagito con gli annunci

N.B. = La provenienza geografica è stimata da Google attraverso complesse dinamiche di tracciamento.

In alcuni casi, il dato potrebbe essere falsato ed una piccola percentuale di clic fuori-target geografico è attesa e del tutto normale.



Parole chiave (Top 20)

1 gen 2022 - 23 gen 2023



	Parola chiave per la rete di ri...	Clic	Impressioni	CTR	CPC medio	Costo
1.	automobili auto	4.089	915.705	0,45%	0,13 €	521,18 €
2.	macchine usate	3.318	55.538	5,97%	0,15 €	487,76 €
3.	auto usata	3.258	87.809	3,71%	0,17 €	565,64 €
4.	trova macchina usata	2.799	38.224	7,32%	0,15 €	407,81 €
5.	automobili vendita usato	1.393	18.418	7,56%	0,17 €	231,05 €
6.	automobile offerte	846	7.832	10,8%	0,15 €	123,92 €
7.	auto varese	585	62.210	0,94%	0,19 €	108,31 €
8.	auto auto usate	441	7.495	5,88%	0,11 €	50,07 €
9.	usato varese	339	2.500	13,56%	0,2 €	67,04 €
10.	machina usata	325	2.924	11,11%	0,21 €	67,95 €
11.	auto usate varese	310	1.735	17,87%	0,2 €	61,54 €
12.	ricerca macchine usate	257	4.676	5,5%	0,12 €	31,79 €
13.	auto in occasione usate	223	2.346	9,51%	0,11 €	25,53 €
14.	auto vendita usato	223	3.082	7,24%	0,15 €	32,7 €
15.	cerco automobile usata	202	3.767	5,36%	0,12 €	23,92 €
16.	quotazione auto	189	3.086	6,12%	0,19 €	35,59 €
17.	veicolo usato	155	3.720	4,17%	0,18 €	28,14 €
18.	macchina usata	149	987	15,1%	0,18 €	26,19 €
19.	auto di seconda mano	122	1.516	8,05%	0,2 €	24,13 €
20.	concessionaria auto	112	1.732	6,47%	0,19 €	21,09 €



La tabella a fianco riporta un'estrazione delle 20 parole chiave che hanno ottenuto risultati migliori sul periodo indicato.

Le parole chiave sono ordinate per numero di Clic ottenuti.

L'elenco non è esaustivo, in quanto ogni parola chiave rappresenta un "tema" e include decine di combinazioni simili e varianti.

N.B. = L'elenco può contenere parole chiave che sono state attive per un periodo, ma che sono state successivamente disattivate in fase di ottimizzazione.



Glossario

Clic

Numero degli utenti che hanno cliccato su di un Annuncio, dopo averlo visualizzato sulle pagine di ricerca Google. Ogni Clic corrisponde ad una visita da parte di un utente in-target. Significa che un utente interessato ha visitato il sito grazie alla Campagna Google ADS.

Impressioni

Numero di volte in cui gli Annunci sono stati visualizzati sulle pagine di ricerca Google, indipendentemente dal fatto che l'utente abbia cliccato o meno.

Se un annuncio viene visualizzato ma non genera una visita (Clic), l'inserzionista non sostiene alcun costo.

Le impressioni hanno valore in quanto rappresentano visibilità per voi. Ogni impressione corrisponde ad una persona che stava cercando informazioni sui vostri prodotti/servizi e che ha visto il vostro nome/brand.

CTR

Rapporto percentuale tra Impressioni e Clic. È la percentuale di persone che hanno cliccato sul numero di quelle che hanno semplicemente visto l'annuncio.

CPC Medio

Costo medio di ciascun Clic. Dipende da numerosi fattori, tra i quali il numero dei concorrenti sul mercato e l'importo del loro investimento.



Glossario

Impression (Top) %

La percentuale di occasioni nelle quali il vostro annuncio è comparso tra i primi in alto sulle pagina di ricerca Google. Il valore dipende da molteplici fattori, tra i quali il budget a disposizione ed il numero di altre aziende che investono sulle stesse parole chiave su Google ADS.

Segment Conversion Type Name

Il nome attribuito ad un'azione di valore durante la fase di sviluppo della Campagna.

"Calls from ads" è un valore di default che raggruppa le telefonate effettuate direttamente da un annuncio senza passare dal sito.

Le altre etichette descrivono un altro tipo di azione svolta sul sito (es. Click sull'indirizzo Email, Contatto da Form, etc.)



PRISMI S.p.A.
Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato AIM Italia

