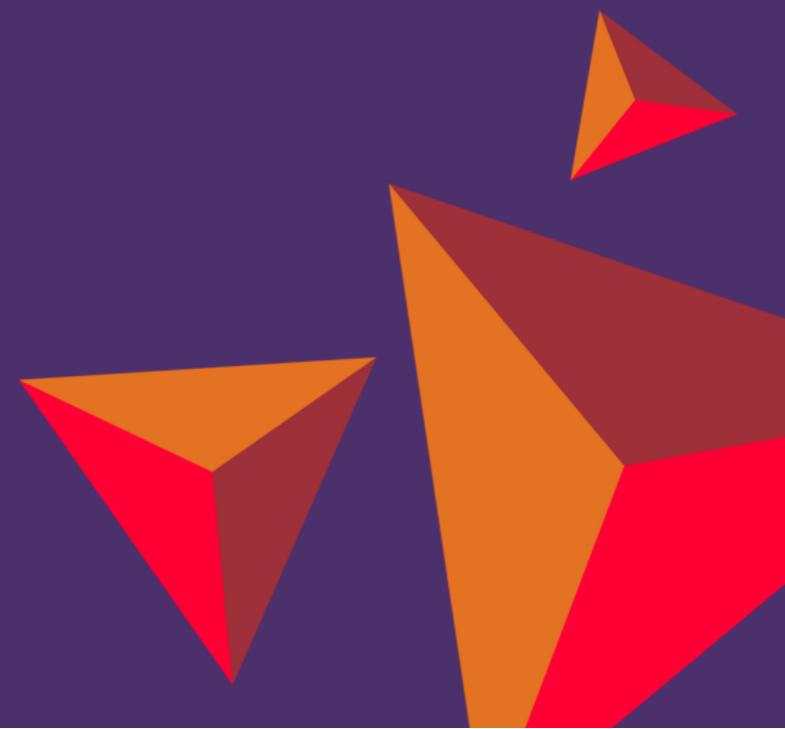


NOLOPLAN ITALIA SRL

Report sull'andamento della Campagna Google ADS



Panoramica



Google Ads

Clic
4.922

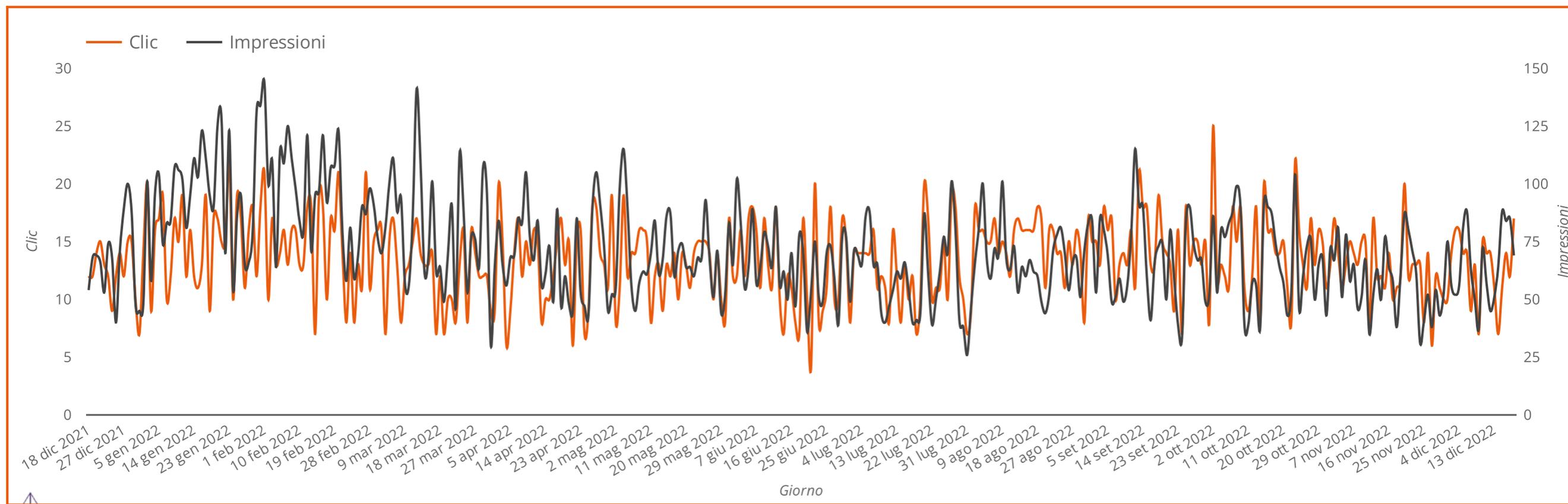
Impression
26.137

CTR
18,83%

18 dic 2021 - 18 dic 2022



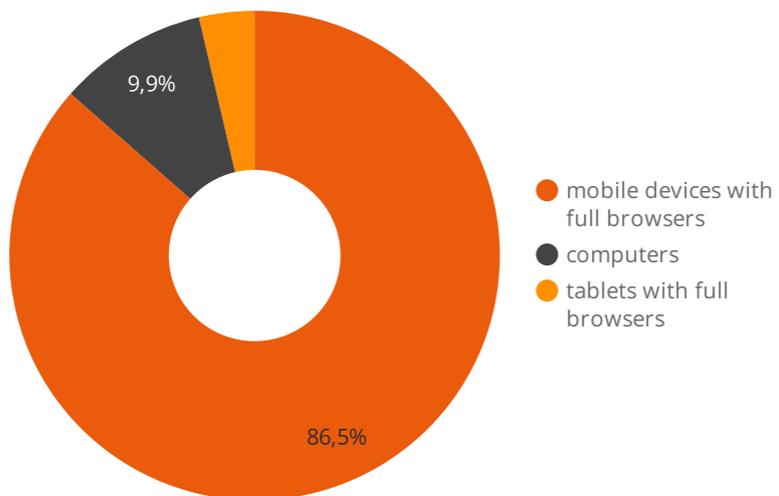
Informazioni generali sui risultati ottenuti attraverso la Campagna Google ADS nel corso del periodo indicato sopra. I dati si riferiscono soltanto alla Campagna e non al traffico generale raccolto dal sito web.



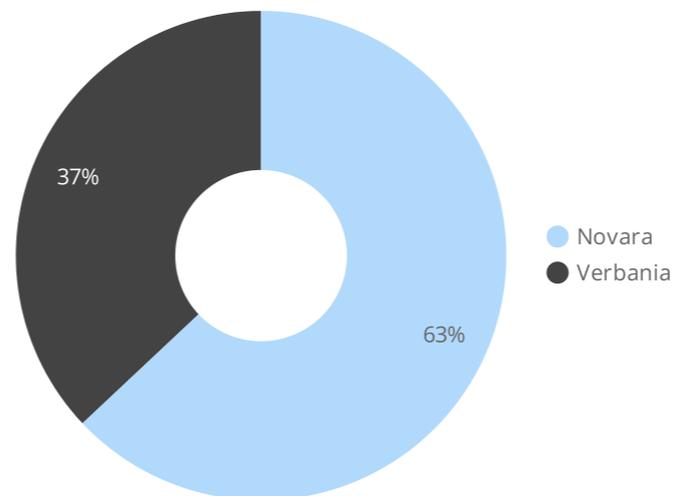
18 dic 2021 - 18 dic 2022



Sessioni per dispositivo



Sessioni per località



i I grafici a fianco riportano informazioni specifiche su

- dispositivi utilizzati dagli utenti che hanno interagito con gli annunci

- provenienza geografica degli utenti che hanno interagito con gli annunci

N.B. = La provenienza geografica è stimata da Google attraverso complesse dinamiche di tracciamento.

In alcuni casi, il dato potrebbe essere falsato ed una piccola percentuale di clic fuori-target geografico è attesa e del tutto normale.



Parole chiave

18 dic 2021 - 18 dic 2022



	Parola chiave per la rete di ricerca	Clic ▾	Impressioni	CTR	CPC medio
1.	noleggio lungo termine	1.131	5.993	18,87%	0,26 €
2.	auto a noleggio lungo termine	865	4.825	17,93%	0,26 €
3.	noleggio a lungo termine auto	838	4.636	18,08%	0,26 €
4.	noleggio auto lungo termine	652	2.876	22,67%	0,26 €
5.	noleggio a lungo termine	556	3.116	17,84%	0,26 €
6.	auto noleggio lungo termine	237	1.188	19,95%	0,26 €
7.	noleggio auto a lungo termine	183	939	19,49%	0,25 €
8.	auto a noleggio a lungo termine	171	665	25,71%	0,26 €
9.	auto a lungo noleggio	138	838	16,47%	0,26 €
10.	noleggio lungo termine auto	45	266	16,92%	0,25 €
11.	auto noleggio a lungo termine	36	226	15,93%	0,26 €
12.	noleggio lungo termine prezzi	33	141	23,4%	0,26 €
13.	società noleggio lungo termine	28	228	12,28%	0,25 €
14.	miglior noleggio lungo termine	7	22	31,82%	0,26 €



La tabella a fianco riporta un'estrazione delle 20 parole chiave che hanno ottenuto risultati migliori sul periodo indicato.

Le parole chiave sono ordinate per numero di Clic ottenuti.

L'elenco non è esaustivo, in quanto ogni parola chiave rappresenta un "tema" e include decine di combinazioni simili e varianti.

N.B. = L'elenco può contenere parole chiave che sono state attive per un periodo, ma che sono state successivamente disattivate in fase di ottimizzazione.



Glossario

Clic

Numero degli utenti che hanno cliccato su di un Annuncio, dopo averlo visualizzato sulle pagine di ricerca Google. Ogni Clic corrisponde ad una visita da parte di un utente in-target. Significa che un utente interessato ha visitato il sito grazie alla Campagna Google ADS.

Impressioni

Numero di volte in cui gli Annunci sono stati visualizzati sulle pagine di ricerca Google, indipendentemente dal fatto che l'utente abbia cliccato o meno.

Se un annuncio viene visualizzato ma non genera una visita (Clic), l'inserzionista non sostiene alcun costo.

Le impressioni hanno valore in quanto rappresentano visibilità per voi. Ogni impressione corrisponde ad una persona che stava cercando informazioni sui vostri prodotti/servizi e che ha visto il vostro nome/brand.

CTR

Rapporto percentuale tra Impressioni e Clic. È la percentuale di persone che hanno cliccato sul numero di quelle che hanno semplicemente visto l'annuncio.

CPC Medio

Costo medio di ciascun Clic. Dipende da numerosi fattori, tra i quali il numero dei concorrenti sul mercato e l'importo del loro investimento.



Glossario

Impression (Top) %

La percentuale di occasioni nelle quali il vostro annuncio è comparso tra i primi in alto sulle pagina di ricerca Google. Il valore dipende da molteplici fattori, tra i quali il budget a disposizione ed il numero di altre aziende che investono sulle stesse parole chiave su Google ADS.

Segment Conversion Type Name

Il nome attribuito ad un'azione di valore durante la fase di sviluppo della Campagna.

"Calls from ads" è un valore di default che raggruppa le telefonate effettuate direttamente da un annuncio senza passare dal sito.

Le altre etichette descrivono un altro tipo di azione svolta sul sito (es. Click sull'indirizzo Email, Contatto da Form, etc.)



PRISMI S.p.A.
Via Dalton 58 | 41122 | Modena (MO) | Italy

T. +39 059 3167411 | F. +39 059 885345

www.prismi.net | info@prismi.net

P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MO n. 03162550366

Società quotata sul mercato AIM Italia

